



Ein neues Kapitel für Barr Al Jissah: Hilton eröffnet drei Hotels an der berühmten Küste Omans

Das Al Husn Hotel Muscat, das Hilton Muscat Al Bandar und das DoubleTree by Hilton Muscat Al Waha heißen Gäste willkommen.

BZ.COMM übernimmt die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für die drei neuen Hotels im deutschsprachigen Markt.



Frankfurt am Main / Muscat, Oman, 05. Februar 2026 | [Hilton](#) (NYSE: HLT) hat drei Hotels in Barr Al Jissah eröffnet. Das Küstenregion bei Muscat ist für seine natürliche Schönheit berühmt.

Eingebettet zwischen den Klippen von Al Jissah und dem Golf von Oman bieten die Resorts eine Mischung aus familienfreundlichen Optionen, lebendigen Veranstaltungsräumen und luxuriösen Erlebnissen. Die Anlagen gehören der Zubair Corporation und liegen nur 40 Minuten vom internationalen Flughafen Maskat entfernt. Mit ihrer Eröffnung beginnt ein neues Kapitel der Weltklasse-Gastfreundschaft entlang der Küste Omans.

Guy Hutchinson, President, Middle East & Africa, Hilton, sagte: „Da die Reise- und Tourismusbranche in Oman weiterhin floriert, sind wir stolz darauf, diese drei Hotels in Barr Al Jissah, dem berühmten Badeort des Landes, zu eröffnen. Wir freuen uns darauf, mit unserem Portfolio an Weltklasse-Marken und unserem globalen Netzwerk zu seinem Erfolg beizutragen. Gemeinsam mit The Zubair Corporation wollen wir die Position Omans als führendes Reiseziel stärken und damit das Ziel der Vision 2040 des Landes unterstützen, jährlich 11 Millionen Besucher anzulocken und ein nachhaltiges Wachstum in diesem Sektor zu fördern.“

Niels Bormans, Group Chief Executive Officer der The Zubair Corporation, fügte hinzu: „Der heutige Tag ist ein Meilenstein für Barr Al Jissah und für den gesamten Gastgewerbesektor Omans. Wir freuen uns, Hilton offiziell als neuen Betreiber der Barr Al Jissah Resorts willkommen zu heißen, und sind zuversichtlich, dass ihre globale Erfahrung, ihre operative Exzellenz und ihr gemeinsames

PRESSEMITTEILUNG



Bekanntnis zur Qualität die drei Hotels weiter aufwerten werden. Diese Partnerschaft spiegelt unsere Überzeugung wider, dass durch erstklassige Kooperationen, die das Wachstum des Tourismus und die Entwicklung von Talenten fördern, langfristig Wert geschaffen werden kann – ganz im Sinne der Ziele der Oman Vision 2040.“

Die drei Hotels in Barr Al Jissah bieten jeweils ein einzigartiges und dennoch komplementäres Erlebnis:

Das **Al Husn Hotel Muscat** verbindet Luxus mit omanischem Kulturerbe und schafft so einen Ort der Ruhe an der Küste. Mit seinen 180 Gästezimmern und Suiten, die alle einen unverstellten Blick auf den Golf von Oman bieten, ist das Hotel der perfekte Ort für Paare, Hochzeitsreisende und anspruchsvolle Reisende, die Privatsphäre, Ruhe und raffinierten Luxus suchen. Das Design der Anlage ist von einer omanischen Festung inspiriert, die symbolisch über dem Rest des Reiseziels thront. Zu den exklusiven Annehmlichkeiten gehören ein Privatstrand, ein Infinity-Pool und ein Spa-Bereich. Nach den für das Jahr 2027 geplanten Renovierungsarbeiten wird das Al Husn Hotel Muscat der Luxusmarke Waldorf Astoria zugehörig sein.

Das **Hilton Muscat Al Bandar** ist das Lifestyle- und Business-Zentrum von Barr Al Jissah. Mit seinen hochmodernen Veranstaltungsräumen im Innen- und Außenbereich – darunter ein Ballsaal für bis zu 850 Gäste, weitläufige Veranstaltungsflächen im Freien und ein eigenes Amphitheater – ist es ein erstklassiger Veranstaltungsort für Hochzeiten, Firmen- und Großveranstaltungen. Im Herzen des Hotels mit 198 Zimmern befinden sich die lebhafteste Poolbar „La Jolla“ sowie eine Auswahl an Restaurants und Lounges.

Das **DoubleTree by Hilton Muscat Al Waha** bietet ein entspanntes und familienfreundliches Erlebnis, das ganz im Zeichen des Komforts steht und mit dem berühmten DoubleTree-Schokoladencookie zur Begrüßung beginnt. Das Resort verfügt über 302 geräumige Gästezimmer und Suiten. Seine Architektur spiegelt den Charme eines omanischen Dorfes wider und schafft so ein authentisches und einladendes Ambiente. Es eignet sich perfekt für Familienurlaube und verfügt über mehrere Pools, eine Wasserrutsche sowie Zugang zu den gemeinsamen Einrichtungen in Barr Al Jissah.

Die drei Hotels teilen sich die umfangreichen Freizeit-, Gastronomie- und Erholungseinrichtungen des Barr-Al-Jissah-Komplexes. So wird den Gästen ein nahtloser Aufenthalt an diesem Reiseziel ermöglicht. Zu den gemeinsamen Freizeiteinrichtungen gehören mehrere Swimmingpools, Tennisplätze, ein Strömungskanal sowie ein über 500 Meter langer Privatstrand. Gäste können außerdem verschiedene Wassersportarten wie Kajakfahren und Tauchen ausüben. Ein PADI-zertifiziertes Tauchzentrum bietet Kurse für alle Erfahrungsstufen an. Wellness-Fans werden die Spa-Einrichtungen des Resorts zu schätzen wissen, darunter das „The Spa“, das mit Behandlungen inspiriert von der omanischen Rose aufwartet, sowie das „Luban Spa“, das für die Verwendung von Weihrauch bekannt ist.

Die Hotels sind Teil von Hilton Honors, dem preisgekrönten Treueprogramm für Gäste der 25 Weltklasse-Marken von Hilton. Mitglieder, die direkt buchen, profitieren von sofortigen Vorteilen. Dazu gehören ein flexibler Zahlungsregler, mit dem sich nahezu jede Kombination aus Punkten und Geld für die Buchung eines Aufenthalts wählen lässt, ein exklusiver Mitgliederrabatt, kostenloses Standard-WLAN und die Hilton Honors Mobile App. Buchen Sie direkt auf hilton.com, über die Hilton Honors App oder über andere offizielle Hilton-Kanäle, um weitere Vergünstigungen und eine Preisgarantie zu erhalten. Hilton Honors Mitglieder können ihre Punkte mit dem Points-Explorer-Tool einlösen.

Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Reservierung finden Sie auf hilton.com. Sie können auch die Nummer +968 2477 6262 anrufen. Weitere Informationen zu Hilton finden Sie unter stories.hilton.com/emea.

--Ende--

Passendes **Bildmaterial** finden Sie [hier zum Download](#). Bitte beachten Sie das Copyright © 2026 Hilton.

PRESSEMITTEILUNG



Pressekontakt Hilton Muscat Resorts:

Steffen Hager & Anna Heuer
BZ.COMM GmbH
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main
HiltonMuscatResorts@bz-comm.de
+49 69 256 28 88 26

Über Hilton

Hilton (NYSE: HLT) ist ein weltweit führendes Hotelunternehmen mit einem [Portfolio](#) von 25 Weltklasse-Marken, über 9.000 Hotels und mehr als 1,3 Millionen Zimmern in 141 Ländern und Territorien. Hilton hat sich der Erfüllung seiner Gründungsvision verschrieben, die Erde mit Licht und Wärme der Gastfreundschaft zu erfüllen. In seiner über 100-jährigen Geschichte hat das Unternehmen mehr als 3 Milliarden Gäste beherbergt, wurde von Great Place to Work und Fortune zur Nummer 1 der besten Arbeitgeber der Welt gewählt und ist als weltweit führendes Unternehmen in den Dow Jones Sustainability Indizes anerkannt. Hilton hat branchenführende technologische Verbesserungen eingeführt, um das Gästelerlebnis zu verbessern, darunter Digital Key Share, automatische kostenlose Zimmerupgrades und die Möglichkeit, bestätigte Zimmer mit Verbindungstür zu buchen. Mit dem preisgekrönten Treueprogramm [Hilton Honors](#) können mehr als 235 Millionen Hilton Honors Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, Punkte für Hotelaufenthalte und Erlebnisse sammeln, die man mit Geld nicht kaufen kann. Mit der kostenlosen [Hilton Honors App](#) können Gäste ihren Aufenthalt buchen, ihr Zimmer auswählen, einchecken, ihre Tür mit einem digitalen Schlüssel öffnen und auschecken - alles mit ihrem Smartphone. Besuchen Sie stories.hilton.com für weitere Informationen und folgen Sie Hilton auf [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).

Über Waldorf Astoria Hotels & Resorts

[Waldorf Astoria Hotels & Resorts](#) ist ein preisgekröntes Portfolio von 36 legendären Hotels, von denen jedes durch aufrichtig eleganten Service, einzigartige Erlebnisse und kulinarische Meisterleistungen an berühmten Reisezielen auf der ganzen Welt ein unverwechselbares Gefühl von Ort verkörpert. Die mit Spannung erwartete Wiedereröffnung des Waldorf Astoria New York markierte einen entscheidenden Moment für die Marke – die Wiedereinführung einer Legende und zugleich den Beginn einer neuen Ära des Luxus. Inspiriert von ihrer zeitlosen Umgebung bieten die Waldorf Astoria Hotels ein nahtloses und müheloses Erlebnis und schaffen durch atemberaubende Architektur, die berühmte Peacock Alley, raffinierte Kunstsammlungen, mit Michelin-Sternen ausgezeichnete Restaurants und gehobene Annehmlichkeiten in den Zimmern ein echtes Gefühl von Heimat für die Gäste. Zusätzlich zu den erstklassigen Hotelangeboten der Marke verfügt Waldorf Astoria über ein globales Wohnportfolio, das den Komfort eines privaten Zuhauses mit unübertroffenen Annehmlichkeiten und einem hochkarätigen Service verbindet. Waldorf Astoria ist Teil von Hilton, einem weltweit führenden Hotelunternehmen. Erleben Sie einen unvergesslichen Aufenthalt in den Waldorf Astoria Hotels & Resorts, indem Sie auf waldorfastoria.com oder über die branchenführende [Hilton Honors App](#) buchen. [Hilton Honors](#)-Mitglieder, die direkt über die bevorzugten Hilton-Kanäle buchen, profitieren von sofortigen Vorteilen. Erfahren Sie mehr über Waldorf Astoria Hotels & Resorts unter stories.hilton.com/waldorfastoria und folgen Sie der Marke auf [X](#) und [Instagram](#).

Über Hilton Hotels & Resorts

Seit mehr als einem Jahrhundert setzt [Hilton Hotels & Resorts](#) weltweit Maßstäbe in der Gastfreundschaft und bietet innovative Produkte und Dienstleistungen, um den sich wandelnden Bedürfnissen der Gäste gerecht zu werden. Mit mehr als 600 Hotels auf sechs Kontinenten befinden sich Hilton Hotels & Resorts in den beliebtesten Reisezielen der Welt für Gäste, die wissen, dass es wichtig ist, wo sie wohnen. Erleben Sie einen unvergesslichen Aufenthalt bei Hilton Hotels & Resorts, indem Sie auf hiltonhotels.com oder über die branchenführende [Hilton Honors App](#) buchen. [Hilton Honors](#) Mitglieder, die direkt über die bevorzugten Hilton Kanäle buchen, erhalten sofortige Vorteile. Erfahren Sie mehr über Hilton Hotels & Resorts unter stories.hilton.com/hhr und folgen Sie der Marke auf [Facebook](#), [X](#) und [Instagram](#).

Über DoubleTree by Hilton

Die schnell wachsende, globale Hotelkette [DoubleTree by Hilton](#) verfügt über mehr als 700 Hotels in 61 Ländern und Territorien. Seit mehr als 55 Jahren steht DoubleTree by Hilton für Komfort bei Geschäfts- und Urlaubsreisen auf der ganzen Welt. Die Gäste werden mit den beliebten DoubleTree-Schokoladencookies begrüßt. Es wird Wert auf Räume und menschliche Momente gelegt, die den Reisenden ein gutes Gefühl geben. DoubleTree by Hilton bietet moderne Unterkünfte und Annehmlichkeiten, darunter einzigartige Speisen und Getränke, hochmoderne

PRESSEMITTEILUNG



Fitnessangebote sowie Tagungs- und Veranstaltungsräume. Erleben Sie einen komfortablen Aufenthalt im DoubleTree by Hilton, indem Sie auf doubletree.com oder über die [Hilton Honors App](#) buchen. [Hilton Honors](#) Mitglieder, die direkt über die bevorzugten Hilton-Kanäle buchen, profitieren von sofortigen Vorteilen. Erfahren Sie mehr über DoubleTree by Hilton unter stories.hilton.com/doubletree und folgen Sie der Marke auf [Facebook](#), [X](#) and [Instagram](#).

Über The Zubair Corporation

Aufbauend auf einer mehr als fünf Jahrzehnte langen Tradition ist die Zubair Corporation eine der führenden diversifizierten Unternehmensgruppen Omans. Sie bringt globales Fachwissen, Innovation und langfristigen Wert in Schlüsselbereichen der nationalen Wirtschaft ein. Das Unternehmen wird nach den Grundsätzen der Transparenz, verantwortungsvollen Unternehmensführung und geschäftlichen Exzellenz geleitet und hält sich an internationale ethische Standards. Es unterhält dauerhafte Partnerschaften mit rund 300 globalen und lokalen Marken.

Das Portfolio umfasst mehr als 60 hundertprozentige Tochtergesellschaften, Tochterunternehmen und verbundene Unternehmen aus verschiedenen Branchen, darunter industrielle und chemische Lösungen, intelligente Elektrifizierung und Automatisierung, Mobilität und Ausrüstung, Energie und natürliche Ressourcen, schnelllebige Konsumgüter, Bildung, Immobilienentwicklung, Gastgewerbe, Digitalisierung und Informationstechnologie. Die Zubair Corporation ist fest in Oman verwurzelt und engagiert sich weiterhin für nachhaltiges Wachstum, den Erhalt der Kultur und die Schaffung von Werten im Einklang mit den nationalen Entwicklungsprioritäten.

Weitere Informationen finden Sie unter zubaircorp.com. Verbinden Sie sich mit The Zubair Corporation auf [Facebook](#), [LinkedIn](#), [X](#) und [YouTube](#).