

## **Presse-Information**

# **Korean Air spendet Computer an Schulen in der Mongolei**

Seoul, 9. September 2019. Korean Air hat öffentlichen Schulen in Baganuur in der Mongolei 30 Computer sowie Schreibtische, Stühle und Sportgeräte gespendet. Die feierliche Spendenübergabe fand am 4. September in einer der Schulen statt.

Die Spende ist Teil des Vorhabens von Korean Air, die digitale Kluft zu schließen, der Schüler in Baganuur gegenüberstehen. Im Jahr 2013 hat die Airline damit begonnen, lokale Bildungseinrichtungen in Baganuur zu unterstützen und hat bereits 215 Computer an fünf Bildungseinrichtungen gespendet.

Korean Air pflegt bereits seit 2004 Beziehungen zur Region Baganuur. Damals begann die Fluggesellschaft, in diesem Gebiet Bäume zu pflanzen. Mittlerweile hat sich ein Teil der kargen mongolischen Wüste in einen 44 Hektar großen Wald mit rund 125.000 Bäumen verwandelt. Der Korean Air Forest symbolisiert die freundschaftlichen Beziehungen zwischen Südkorea und der Mongolei.

Zahlreiche Mitarbeiter von Korean Air engagieren sich ehrenamtlich für bedürftige Menschen. So besuchen Mitarbeiter des Korean-Air-Büros in Ulaanbaatar jedes Jahr ein Waisenhaus in Baganuur, um Spenden zu verteilen. Darüber hinaus nimmt das Inha Universitätskrankenhaus der Hanjin Group ehrenamtlich an medizinischen Einsätzen für bedürftige Menschen in der Mongolei teil.

Das Engagement erfolgt im Zuge der sozialen Verantwortung, der sich Korean Air als eine der weltweit führenden Fluggesellschaften verpflichtet hat.

### **Über Korean Air**

Korean Air wurde 1969 gegründet und gehört heute weltweit zu den Top-20-Fluggesellschaften. 2018 hat die Airline mehr als 26 Millionen Passagiere transportiert. Mit einer Flotte von 169 Flugzeugen, darunter zehn vom Typ Airbus A380, betreibt Korean Air pro Tag über 460 Passagierflüge zu 125 Städten in 44 Ländern auf sechs Kontinenten.

Dank moderner Flugzeuge und mehr als 20.000 Mitarbeitern bietet Korean Air ihren Passagieren Sicherheit, Bequemlichkeit und Komfort. Das Kerngeschäft von Korean Air umfasst Passage, Fracht, Luftfahrttechnik, Catering und Bordverkauf. Das Hauptdrehkreuz der Fluggesellschaft befindet sich am 2018 eröffneten Terminal 2 des Incheon International Airports (ICN).

Korean Air ist Gründungsmitglied der Luftfahrtallianz SkyTeam, die mit insgesamt

19 Mitgliedern 630 Millionen Passagieren pro Jahr ein weltweites Netz von mehr als 14.500 täglichen Flügen zu 1.150 Destinationen in 175 Ländern offeriert. Die Fluggesellschaft hat im Mai 2018 eine transpazifische Joint-Venture-Partnerschaft mit Delta Air Lines geschlossen.

2019 feiert Korean Air das 50-jährige Unternehmensjubiläum. Mit ihrer Unternehmensvision setzt sich die koreanische Fluggesellschaft zum Ziel, ein anerkannter Marktführer in der Luftfahrtbranche zu werden. Der Slogan lautet „Excellence in Flight“.

Informationen zu weiteren Programmen, Strecken, Flugplänen und Partnern finden Sie auf [koreanair.com](http://koreanair.com), [facebook.com/KoreanAir](https://facebook.com/KoreanAir), [Google.com/+KoreanAir\\_KE](https://google.com/+KoreanAir_KE) und Twitter [@KoreanAir\\_KE](https://twitter.com/KoreanAir_KE).

Sollten Sie keine Pressemitteilungen oder Einladungen mehr von uns erhalten wollen, können Sie uns unter [datenschutz@bz-comm.de](mailto:datenschutz@bz-comm.de) kontaktieren und sich abmelden. Weitere Informationen zu unseren Datenschutzrichtlinien finden Sie auf unserer Website.