

Fotos: <http://bit.ly/23WYBbx> (bitte Copyright wie im Dateinamen angeben)

Auf den Spuren der Island-Sagas

Kulturelles Erbe zieht mehr Touristen nach Island // Saga-Website für die Reiseplanung neu gestaltet

Frankfurt/Reykjavík, 18. Mai 2016. Bisher galten vor allem die einzigartige Natur und die Vulkane als hauptsächliche Motivation für Island-Besuche. Doch das scheint sich zu ändern: In einer aktuellen Umfrage gaben 44 Prozent der Reisenden an, der Hauptgrund ihres Besuchs seien die Kultur und Geschichte des Landes. 2004/2005 war das nur für 25 Prozent der Befragten ein ausschlaggebendes Reisemotiv. 2011/2012 hatte sich diese Zahl bereits auf 40 Prozent erhöht. Die Zahlen unterstreichen die wachsende Bedeutung der isländischen Kultur und Geschichte für den Tourismus.

Die isländischen Sagas aus dem 13. und 14. Jahrhundert sind Islands größter Beitrag zur Weltkultur. Obwohl sie auf historischen Ereignissen im sogenannten Saga-Zeitalter basieren, sind sie nicht strukturiert wie Chroniken, sondern ähneln in ihrem Stil eher modernen Romanen, die mit großer Kunstfertigkeit geschrieben wurden. Bis heute sind die Orte und Wege der Sagas in Island gut bekannt.

Eine speziell konzipierte und kürzlich neu gestaltete [Saga-Website](#) erleichtert es Besuchern, die Geschichte und Kultur Islands zu verstehen: Auf der Internetseite werden Routen aufgezeigt, entlang derer Touristen auf den Spuren der Sagas wandeln können. Die Website, die regelmäßig aktualisiert wird, informiert über alle historisch bedeutsamen Orte und die aus Sagen bekannten Sehenswürdigkeiten, gibt einen Überblick über relevante Museen und Kulturzentren und bietet entsprechende Landkarten und Fahrstrecken. Die Routen sind somit sowohl für Individual- als auch für Gruppenreisende ein hilfreiches Planungstool.

Die Website ist ein Produkt der Icelandic Saga & Heritage Association (ISHA), die am 18. Mai 2016 ihren zehnten Geburtstag feierte. Ziel des Verbandes ist es, das historische und kulturelle Erbe Islands stärker im Bewusstsein zu verankern. Dafür hat die ISHA gemeinsam mit Promote Island auch eine [Broschüre](#) herausgebracht, die das isländische Mittelalter und die Zeit der Wikinger beleuchtet. Außerdem stellt „The Iceland Academy“, die jüngste Marketing-Kampagne von „Inspired by Iceland“, unter anderem die isländischen Sagas in den Fokus.

Die ISHA nimmt darüber hinaus an einem von der EU über fünf Jahre geförderten Projekt zu den Wikingern teil. Ziel ist es, deren grenzüberschreitendes Erbe einem weltweiten Publikum zugänglich und verständlich zu machen. Damit will Europa seine führende Rolle als „Global Heritage Tourism Destination“ weiterentwickeln und fördern.

Die ISHA unterstützt auch Reiseveranstalter, Pressevertreter und andere Organisationen, die an den Island-Sagas interessiert sind, gerne bei ihren Reiseplänen. Interessierte können sich direkt an die Icelandic Saga & Heritage Association wenden, um mögliche Formen der Zusammenarbeit zu besprechen. In dem Verband finden sich Fachleute aus den verschiedensten Bereichen: Wissenschaftler, Historiker, Märchenerzähler, Marketing-Spezialisten, Reiseführer und

Tourismus-Experten setzen sich gemeinsam dafür ein, dass eine Island-Reise auf den Spuren der Sagas ein unvergessliches Erlebnis wird. Weitere Informationen gibt es unter www.sagatrail.is.

Weitere Informationen

Icelandic Saga & Heritage Association – Der Verein wurde im Mai 2006 im nordisländischen Píngeyrar gegründet und zählt heute knapp 80 Mitglieder. Die Gründung des Vereins ging aus der Teilnahme von sieben der heutigen Mitglieder am EU-Projekt „Destination Viking – Sagalands“ (2003-2005) hervor. Erklärtes Ziel es ist, ein Forum der Zusammenarbeit und des Gedankenaustausches für Initiativen in Island zu sein, die sich dem Geschichtstourismus verschrieben haben. Man beschloss, sich vorerst auf das literarische Erbe und die mittelalterliche Kultur der ersten Jahrhunderte zu konzentrieren, das heißt, auf die Zeitspanne von der Besiedlung Islands im 9. Jahrhundert bis zur Reformation im Jahr 1550. Zu den Mitgliedern des Vereins gehören Museen, Ausstellungen, archäologische Ausgrabungen, Bauwerke, Festivals, Schauplätze einzelner Isländersagas und vieles mehr. Vorsitzender des Vereins ist Rögnvaldur Guðmundsson. www.sagatrail.is.

Kontakt für Presseanfragen: Rögnvaldur Guðmundsson, E-Mail: info@sagatrail.is

Promote Iceland, eine öffentlich-private Partnerschaft isländischer Unternehmen, hat es sich zum Ziel gesetzt, die Wettbewerbsfähigkeit des Landes in ausländischen Märkten zu verbessern und das Wirtschaftswachstum durch Export und Tourismus anzukurbeln. Die offizielle Webseite für Reiseinteressierte hält viele Tipps und Anregungen für einen Islandtrip bereit. www.inspiredbyiceland.com

BZ.COMM GmbH, Pressepartner von Promote Iceland

Stefanie Schudlich & Michaela Kluin
Gutleutstraße 16a, 60329 Frankfurt
Tel.: 069 / 256 28 88-0, Fax: -88
E-Mail: island@bz-comm.de
UST-ID: DE 259 124 123 // HRB 85908
Amtsgericht Frankfurt am Main //
Geschäftsführer: Sven Meyer

Passendes Bildmaterial gibt es unter <http://bit.ly/23WYBbx> (bitte Copyright wie im Dateinamen angeben)