

Fotos: www.iceland.is/press-media/photos/ (c) Ragnar Th. Sigurdsson

Fortbildung zum Island-Spezialisten

Neuer Online-Kurs von Promote Iceland für Touristiker

Frankfurt/Reykjavík, 6. Juni 2016. Mit dem neuen „Iceland Specialist Programme“, einem Online-Kurs von Promote Iceland, können sich Mitarbeiter von Reiseveranstaltern und Reisebüros jetzt selbstständig zum Island-Experten fortbilden. In drei Abschnitten behandelt der englischsprachige Kurs die einzigartige Landschaft, die wechselvolle Geschichte und die vielfältige Kultur des Landes.

Teilnehmer, die 20 Fragen zu jedem Abschnitt richtig beantworten, erhalten ein entsprechendes Zertifikat, das sie auf ihrer eigenen Website oder für Werbematerial verwenden können. Außerdem weist ein entsprechendes Logo in der [Reiseveranstalter-Übersicht](#) von Promote Iceland sie nach erfolgreichem Abschluss als Island-Spezialist aus. Interessierte können sich hier für den Online-Kurs registrieren: <https://clients.zenter.is/islandsstofa/inspiredbyicelandcourse/>

Das „Iceland Specialist Programme“ ergänzt das umfangreiche englischsprachige Internet-Angebot von Promote Iceland für Touristiker unter <http://traveltrade.visiticeland.com>. Nutzer finden hier außerdem ein [Industry-Guidebook](#), wo sie sich für einen Newsletter anmelden und Hintergrund-Informationen zur isländischen Tourismusbranche abrufen können. In der [Marketing-Toolbox](#) gibt es außerdem eine Datenbank mit Fotos, Broschüren-Download und Marktanalysen.

Promote Iceland hat es sich zum Ziel gesetzt, nicht nur zum Reisen zu inspirieren, sondern auch zu informieren – so soll das Bewusstsein dafür geschärft werden, wie Island-Besucher sicher und verantwortungsvoll reisen können. In spielerischer Weise klärt zum Beispiel die aktuelle Marketing-Kampagne „The Iceland Academy“ unter www.inspiredbyiceland.com über die isländische Kultur und Etikette sowie die überwältigende Natur auf. Die vielfältigen Video-„Kurse“ für Jedermann werden durch ein Expertenteam von charismatischen „Tutoren“ gegeben und heben jene Themen hervor, zu denen Touristen am häufigsten um Rat fragen – ebenso wie solche, an die sie vielleicht gar nicht denken würden.

Weitere Informationen

Promote Iceland, eine öffentlich-private Partnerschaft isländischer Unternehmen, hat es sich zum Ziel gesetzt, die Wettbewerbsfähigkeit des Landes in ausländischen Märkten zu verbessern und das Wirtschaftswachstum durch Export und Tourismus anzukurbeln. Die offizielle Webseite für Reiseinteressierte hält viele Tipps und Anregungen für einen Islandtrip bereit. www.inspiredbyiceland.com

BZ.COMM GmbH, Pressepartner von Promote Iceland

Stefanie Schudlich & Michaela Kluin
Gutleutstraße 16a, 60329 Frankfurt
Tel.: 069 / 256 28 88-0, Fax: -88
E-Mail: island@bz-comm.de
UST-ID: DE 259 124 123 // HRB 85908
Amtsgericht Frankfurt am Main //
Geschäftsführer: Sven Meyer