

PRESSEMITTEILUNG

vivventura geht mit Dachmarke Ventura TRAVEL neue Wege: Produktfokussierung und Förderung talentierter Touristiker

Berlin, 30. November 2016 – vivventura, der führende Reiseveranstalter für nachhaltiges Reisen nach Südamerika, ruft gemeinsam mit verschiedenen touristischen Monomarken die Dachmarke „Ventura TRAVEL“ ins Leben. Zukünftig übernimmt Ventura TRAVEL mit Sitz in Berlin zentral für das Netzwerk alle unternehmensübergreifenden Tätigkeiten wie IT, Marketing und Finanzen. Das ermöglicht den einzelnen Marken, sich noch intensiver auf ihr Produkt zu konzentrieren – gleichzeitig können sie vom Knowhow des Netzwerks profitieren.

vivventura wird als Südamerika-Reisespezialist zukünftig noch näher am Produkt arbeiten. Bei dem Reiseveranstalter steht neben der Schaffung von authentischen und nachhaltigen Reiseerlebnissen die Förderung von engagierten Mitarbeitern und der Bevölkerung der bereisten Länder schon immer im Mittelpunkt.

„Neben meiner Begeisterung für Südamerika ist im Laufe der Jahre die Leidenschaft gewachsen, Menschen zu fördern und Unternehmen aufzubauen. Unsere jahrelange Erfahrung zeigt, dass spezialisierte Reiseveranstalter durch ihr Expertenwissen eine deutlich höhere Qualität und Kundenzufriedenheit erreichen. Aus dieser Erkenntnis heraus ist die Idee von Ventura TRAVEL entstanden“, so Andre Kiwitz, Gründer von vivventura und Geschäftsführer von Ventura TRAVEL.

Die Mission von Ventura TRAVEL ist es, motivierte, leidenschaftliche Touristiker mit Potenzial zu fördern, ihre eigenen Ideen mit der Unterstützung des Netzwerks zu verwirklichen, damit sie erfolgreiche Unternehmer werden. Ausführliche Informationen gibt es auf der Website www.ventura.careers.

Die Neugründung von Ventura Travel geht einher mit einer Neuausrichtung von vivventura: Pablo von Vacano übernimmt die Geschäftsführung. Der Bolivianer arbeitet bereits seit 2007 für vivventura und leitet seit vier Jahren das operative Geschäft. Der Hauptgeschäftssitz wird zukünftig in Südamerika liegen, wo das Unternehmen über Büros in Peru, Ecuador, Kolumbien und Bolivien verfügt. Am Konzept wird sich nichts ändern: Auch weiterhin konzipiert das Unternehmen Südamerika-Reisen für Urlauber, die das Land samt seiner Einwohner, Natur und Kultur authentisch und nachhaltig erleben wollen. Die deutschsprachigen vivventura-Kundenberater informieren Kunden weiterhin auch von Berlin aus.

„Es freut mich sehr, dass ein Südamerikaner die Leitung von vivventura übernimmt. Es ist uns ein Herzensanliegen, talentierte Menschen zu fördern, regional zu arbeiten und den Ländern durch unsere Arbeit etwas zurückzugeben. Wir wollen, dass vor allem die lokale Tourismusindustrie von unserer Arbeit profitiert und Nachhaltigkeit im Fokus steht“, betont Andre Kiwitz.



Weitere Informationen zu dem Unternehmen gibt es auf der Website sowie auf dem eigenen Blog:

**www.venturatravel.org
<https://blog.venturatravel.org/2016/11/15/the-start/>**

Über Ventura TRAVEL:

Ventura TRAVEL vereint als Dachmarke diverse eigene touristische Monomarken, die teilweise seit über 15 Jahren erfolgreich als Einzelprodukte am Markt etabliert sind. Zu ihnen gehören unter anderem der Südamerika-Spezialist viventura sowie der Mittelamerika-Experte puraventura. Weitere Zielgebiete werden sukzessive aufgebaut. Ventura TRAVEL wurde ins Leben gerufen, damit sich die Spezialreiseveranstalter mit höchsten Ansprüchen an Qualität und Preis-Leistungsverhältnis auf ihre Nische spezialisieren und konzentrieren können. Sie arbeiten unabhängig von den anderen Ventura TRAVEL Nischenanbietern innerhalb des Ventura-TRAVEL-Netzwerkes. Ventura TRAVEL übernimmt alle unternehmensübergreifenden Tätigkeiten (IT, Marketing, Finanzen, Recht, etc.) zentral für das Netzwerk und alle seine Mitglieder. www.venturatravel.org

Über viventura:

Der deutsche Südamerika-Spezialist [viventura](http://www.viventura.org) bietet Reisen in acht südamerikanische Länder (Argentinien, Bolivien, Brasilien, Chile, Ecuador, Kolumbien, Peru und Venezuela) an. Neben Gruppenreisen mit maximal 15 Personen hat das junge Unternehmen mit Sitz in Berlin auch Individualtrips im Programm. Ob Entdecker-, Aktiv-, Komfort- oder Jugendreisen, der Spezialist macht den südamerikanischen Kontinent für Jedermann erlebbar. viventura verfügt über ein großes Netzwerk von Tourismus-Fachleuten mit mehreren Büros in Südamerika und gut ausgebildeten lokalen Reiseleitern. Das wachsende Unternehmen setzt auf den direkten Kundenkontakt, fühlt sich der sozialen Nachhaltigkeit verpflichtet und unterstützt daher mehrere Sozial- und Umweltprojekte in Südamerika (www.visozial.org).

Für weitere Presseinformationen:

Fotos zu dieser Meldung gibt es unter <http://bit.ly/2gRcvik> - bitte unbedingt die Nennung des **Copyrights wie im Dateinamen** beachten!

Pressebüro viventura:
Marina Kallis und Antje Janes-Linnerth
BZ.COMM
Gutleutstraße 16a
60329 Frankfurt am Main
Fon: 069-2562888-19
Mail: viventura@bz-comm.de