

Presse-Information

Korean Air: Vorläufige Finanzergebnisse für das vierte Quartal 2022 (nicht konsolidiert)

Seoul, 7. Februar 2023 – Korean Air hat im vierten Geschäftsquartal 2022 einen Umsatz von 3,6068 Billionen KRW (2,846 Milliarden USD) erzielt, was im Vergleich zum Vorjahreszeitraum einer Steigerung von 28 Prozent entspricht. So hat sich die Passagiernachfrage erholt und auch die Erträge im Frachtgeschäft sind beständig gewesen. Beim Betriebsgewinn verzeichnete die Fluggesellschaft mit einem Betriebsgewinn von 520,1 Mrd. KRW (410,4 Mio. USD) gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum einen Rückgang von 26 Prozent.

Die Einnahmen im Passagiergeschäft stiegen im vierten Quartal im Jahresvergleich um 339 Prozent auf 1,6648 Billionen KRW, was auf die wachsende Nachfrage nach Flugreisen aufgrund der geänderten Ein- und Ausreisebestimmungen Japans und die saisonale starke Reisenachfrage in Südostasien und Ozeanien zurückzuführen ist. Der Umsatz im Passagiergeschäft überstieg die Frachteinnahmen – ein Zeichen dafür, dass sich die Passagiernachfrage in der Erholungsphase befindet.

Die Frachteinnahmen gingen im Jahresvergleich um 29 Prozent auf 1,5483 Billionen KRW zurück. Auf das Frachtgeschäft dämpfend ausgewirkt haben sich die geringere Nachfrage aufgrund des weltweiten wirtschaftlichen Rückgangs sowie die Senkung der Frachtraten, da die Bauchladekapazitäten von Passagierflugzeugen und auch die Kapazitäten für Großfracht wieder zugenommen haben.

Korean Air geht davon aus, dass die Nachfrage im Passagierverkehr im ersten Quartal weiter steigen wird. Die Airline konzentriert sich auf die Normalisierung ihres Passagiergeschäfts, beobachtet Markttrends und agiert entsprechend.

Angesichts der globalen Konjunkturabschwächung prognostiziert sie eine geringere Luftfrachtnachfrage und verstärkt daher die Zusammenarbeit mit großen Frachtunternehmen und global agierenden Spediteuren. Zudem reagiert sie auf die Marktvolatilität, indem sie die Servicequalität verbessert, zum Beispiel mit zusätzlichen Zertifizierungen für Spezialfracht.

Um die Unsicherheiten im Jahr 2023 nach der Pandemie zu bewältigen, ist Korean Air darauf vorbereitet, sich den Veränderungen des Geschäftsumfelds

zu stellen sowie das Fundament für mittel- bis langfristiges Wachstum und die Übernahme von Asiana Airlines zu stärken.

Finanzergebnisse 2022, 4. Quartal (nicht konsolidiert)

* Einheit: Milliarde KRW (Million USD)

* KRW/USD Wechselkurs: 1.267,3

	Q4 2022	Q4 2021	Anmerkungen
Einnahmen	3.606,8 (2.846)	2.825,9 (2.229,9)	+28% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum
Betriebsgewinn	520,1 (410,4)	704,4 (555,8)	-26% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum
Nettoergebnis	354 (279,3)	403,5 (318,4)	-12% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

Finanzergebnisse Gesamtjahr 2022 (nicht konsolidiert)

* Einheit: Milliarde KRW (Million USD)

* KRW/USD Wechselkurs: 1.267,3

	2022	2021	Anmerkungen
Einnahmen	13.412,7 (10.583,7)	8.753,4 (6.907,1)	+53% im Vergleich zum Vorjahr
Betriebsgewinn	2.883,6 (2.275,4)	1.464,4 (1.155,5)	+97% im Vergleich zum Vorjahr
Nettoergebnis	1.779,6 (1.404,2)	638,7 (504)	+179% im Vergleich zum Vorjahr

Über Korean Air

Korean Air wurde 1969 gegründet und gehört heute weltweit zu den Top-20-Fluggesellschaften. 2019 hat die Airline mehr als 27 Millionen Passagiere transportiert (vor COVID). Mit einer Flotte von 156 Flugzeugen und über 20.000 Mitarbeitern bedient Korean Air 120 Städte in 43 Ländern auf fünf Kontinenten.

Korean Air Pressebüro

c/o BZ.COMM, Wiebke Deggau & Linda Dahm, Hanauer Landstr. 136
D-60314 Frankfurt am Main, Tel: +49 (0)69 256 28 88 22, Fax: +49 (0)69 256 28 88 88
E-Mail: Koreanair@BZ-comm.de; Korean Air im Internet: www.koreanair.de

Für die herausragende Leistung und das Engagement für ein Höchstmaß an Sicherheit und Kundenservice während der Pandemie erhielt Korean Air zahlreiche Auszeichnungen, darunter von Air Transport World die Awards „2021 Airline of the Year“ und „2022 Cargo Operator of the Year“ sowie eine 5-Sterne-COVID-Sicherheits-Bewertung von Skytrax.

Korean Air ist Gründungsmitglied der Luftfahrtallianz SkyTeam und hat sich durch das Joint-Venture mit Delta zu einer der größten transpazifischen Airlines entwickelt.

Mit ihrer Unternehmensvision setzt sich die koreanische Fluggesellschaft zum Ziel, ein anerkannter Marktführer in der Luftfahrtbranche zu werden. Flugsicherheit, Sauberkeit und Komfort stehen im Fokus. Der Slogan lautet „Excellence in Flight“.

Informationen zu weiteren Programmen, Strecken, Flugplänen und Partnern finden Sie auf koreanair.com, facebook.com/KoreanAir, [Google.com/+KoreanAir_KE](https://google.com/+KoreanAir_KE) und Twitter [@KoreanAir_KE](https://twitter.com/KoreanAir_KE).

Sollten Sie keine Pressemitteilungen oder Einladungen mehr von uns erhalten wollen, können Sie uns unter datenschutz@bz-comm.de kontaktieren und sich abmelden. Weitere Informationen zu unseren Datenschutzrichtlinien finden Sie auf unserer Website.

Korean Air Pressebüro

c/o BZ.COMM, Wiebke Deggau & Linda Dahm, Hanauer Landstr. 136
D-60314 Frankfurt am Main, Tel: +49 (0)69 256 28 88 22, Fax: +49 (0)69 256 28 88 88
E-Mail: Koreanair@BZ-comm.de; Korean Air im Internet: www.koreanair.de
