

PRESSEMITTEILUNG

e-hoi.de erweitert dynamische Paketierung

e-hoi.de baut Marktführerschaft in der dynamischen Produktion aus / Noch mehr attraktive Pakete aus tagesaktuellen Kreuzfahrt- und Flugpreisen

Frankfurt, 17. Februar 2017 – Ende Januar ging die Erweiterung des dynamisch paketierte Portfolios auf www.e-hoi.de live, die den Kunden vielfältige, neue Möglichkeiten der Reisebuchung einer Pauschalreise eröffnet. Mehrere tausend zusätzliche Reisepakete sind seitdem auf der Website verfügbar, Kunden haben aktuell die Wahl unter 120 Schiffen von 9 Reedereien – darunter MSC Kreuzfahrten, Norwegian Cruise Line, Royal Caribbean oder Holland America Line. Insgesamt sind über 1.500 Routen in allen Destinationen weltweit buchbar – von Europa über Asien, Australien, Karibik bis hin zu Transatlantik.

„Für unsere Kunden ergeben sich teils deutliche Preisersparnisse in Kombination mit einem verbesserten Buchungskomfort. Dieser macht sich für uns unter anderem in einer höheren Conversion Rate bemerkbar“, so Carolin Ecker, COO bei e-hoi.de.

Bereits vor zwei Jahren stieg e-hoi.de in Kooperation mit L'TUR erfolgreich in die dynamische Produktion von Kreuzfahrtpaketen ein, basierend auf der Hub-Player-Technologie von peakwork, und betreibt diese seitdem erfolgreich unter der Marke [e-hoi fly & cruise](#). Die neue Technologie greift auf eigene Flugdatenbanken zu, die Buchung erfolgt direkt über Schnittstellen zu den einzelnen Reedereien sowie zu Amadeus. Dadurch können nun auch kreuzfahrtspezifische Besonderheiten in der Paketierung abgebildet werden, wie z.B. Gabelflüge und Routen mit obligatorischer Vorübernachtung. Inkludiert in die Pakete ist zudem immer ein Rail & Fly Ticket.

Detlev Schäferjohann, Geschäftsführer von e-hoi.de: „Wir konnten bereits in den ersten Wochen sechsstellige Umsatzzahlen auf die dynamischen Produkte erzielen und versprechen uns von der neuen Produktion ein großes Wachstumspotenzial.“ An einem Ausbau des Reedereiportfolios sowie der Buchbarkeit von Zusatzleistungen wird bereits gearbeitet.

Unter der Telefonnummer +49 69 20456-700 stehen die e-hoi-Kreuzfahrtexperten an sieben Tagen in der Woche für Fragen zur Verfügung. Nähere Informationen und zahlreiche weitere Kreuzfahrten finden sich auf www.e-hoi.de.

e-hoi.de, eine Marke der e-domizil GmbH, ist eines der größten Online-Buchungs- und Vergleichsportale für Kreuzfahrten und Spezialist für die Beratung und den Vertrieb von Kreuzfahrten. Das Unternehmen bietet mit einer Vielzahl an Routen und Schiffen einen umfassenden Überblick über den deutschen Kreuzfahrt-Markt und gleichzeitig reedereiübergreifende, tagesaktuelle Preisvergleiche. Umfangreiche Informationen zu den Destinationen, Häfen und Landausflügen gehören ebenso zum Angebot von [e-hoi.de](http://www.e-hoi.de) wie detaillierte Angaben zu allen namhaften Reedereien und Schiffen, von „A“ wie „AIDA“ bis „Z“ wie Zuiderdam. Unter der Veranstaltermarke „e-hoi hin & weg“ hat e-hoi ein eigenes Programm mit exklusiven Reisepaketen zu attraktiven Preisen aufgelegt. Darüber hinaus vertreibt das Portal unter der Marke „[e-hoi fly & cruise](#)“ dynamische Last-Minute-Kreuzfahrtpakete, während Luxuskreuzfahrten ausgesuchter Reedereien und ein Service der Extraklasse unter der Marke „[e-hoi black](#)“ gebündelt werden. Der Frankfurter Spezialist arbeitet ausschließlich mit ausgewählten und geprüften Reedereien und Partnern zusammen.



Für weitere Presseinformationen:

Ada Schuler
e-hoi – eine Marke der e-domizil GmbH
Fon: 069-74305-179
Mail: presse@e-hoi.de
Pressebereich: <http://presse.e-hoi.de/>