

Pressemitteilung

Euro-Asia-Treks beauftragt BZ.COMM mit PR und Marketing in Deutschland

Frankfurt, 30. Mai 2017. Die Frankfurter Kommunikations- und Marketingagentur BZ.COMM übernimmt ab sofort die Repräsentanz für den nepalesischen Reiseveranstalter Euro-Asia-Treks und fungiert als Ansprechpartner für die Endkonsumenten, Reisebüros und Reiseveranstalter. Euro-Asia-Treks ist darauf spezialisiert, Reisen in die Himalaya-Regionen zu organisieren. Zu den angebotenen Zielen zählen Bhutan, Indien, Nepal und die chinesische Provinz Tibet. Reisende von Euro-Asia-Treks, die das „Dach der Welt“ erklimmen wollen, profitieren von der 22-jährigen Erfahrung im Organisieren von Reisen in die Himalaya-Region.

„Wir freuen uns sehr über unseren neuen Kunden Euro-Asia-Treks“, sagt BZ.COMM-Geschäftsführer Sven Meyer. „Es freut mich, dass sich Nepal von dem schweren Beben 2015 erholt hat und die Touristen langsam zurückkehren. Es ist eines der schönsten Ziele in der Himalaya-Region“. Ramesh Luintel, Managing Director von Euro-Asia-Treks, ergänzt: „Der Wiederaufbau Katmandus geht gut voran. Zusammen mit BZ.COMM sind wir zuversichtlich wieder mehr Urlauber bei uns begrüßen zu dürfen“.

Die Landschaft der Himalaya-Region ist nicht das einzige was Besucher in Nepal fasziniert. Reisende schätzen vor allem das kulturelle Angebot: Die Königsstädte und die Monumente des Katmandu-Tals sowie Lumbini, die Geburtsstätte Buddhas, sind Highlights des breit gefächerten Angebots. Kulturinteressierten, Sportlern und Abenteurern bietet Euro-Asia-Treks Touren verschiedener Dauer und Intensität an. Die Reisenden werden mit qualitativem Service und der besten Sicherheit versorgt, um die Himalaya-Regionen auf eine der außergewöhnlichsten Art und Weise kennenzulernen.

Die Frankfurter Agentur BZ.COMM berät seit August 2000 zahlreiche Unternehmen aus allen Bereichen der Touristik sowohl in der B2B- als auch in der B2C-Kommunikation. Zum Kunden-Portfolio gehören Destinationen, Fluggesellschaften, Reiseveranstalter, Hotels, Reisebürokooperationen und touristische Dienstleister ebenso wie Kunden aus dem Lifestylebereich. BZ.COMM verfügt über ein Partneragenturnetz in 27 europäischen Ländern und ist assoziiertes Mitglied im Deutschen Reiseverband (DRV).

Pressekontakt:

BZ.COMM
Philipp Roßkamp
Gutleutstraße 16a
60329 Frankfurt
Tel: 069 256 2888 31
E-Mail: rosskamp@bz-comm.de

Näheres zu BZ.COMM unter www.bz-comm.de oder unter Telefon +49 / 69 / 2 56 28 88-0.