

Sundagarðar 2,  
IS-104 Reykjavík  
+354 511 4000

COME AND BE  
**INSPIRED BY ICELAND**  
www.inspiredbyiceland.com

**Island auf der ITB: Halle 18/132c**

Passende Bilder zu der Meldung: <http://bit.ly/2Bm2Lfi> (Copyright bitte wie im Dateinamen angeben)

## Pressemitteilung

### **Hoher Besuch auf der ITB: Islands First Lady kommt Sonderbotschafterin der UNWTO wirbt für nachhaltigen Tourismus**

**Frankfurt/Reykjavík, 7. Februar 2019.** Wenn die Präsidentengattin Eliza Jean Reid zur diesjährigen Internationalen Tourismus-Börse ITB nach Berlin anreist, hat sie zwei große, aktuelle Themenschwerpunkte im Gepäck: Nachhaltigkeit und die Gleichstellung der Geschlechter im Tourismus. Die frühere Journalistin und Ehefrau des isländischen Präsidenten Guðni Thorlacius Jóhannesson ist Top-Speakerin beim ITB Berlin Kongress und hält eine Begrüßungsansprache beim Seminar „Gender Equality in Tourism“. Am 7. März nimmt Reid gleich an mehreren Veranstaltungen im Rahmen des Internationalen Frauentags teil. Seit diesem Jahr ist der internationale Frauentag am 8. März ein offizieller Feiertag in Berlin. Die ITB ist die weltgrößte Reisemesse und findet vom 6. bis zum 10. März 2019 statt.

#### **Internationale Stimme für verantwortungsvollen Tourismus**

Im Dezember 2017 ist Eliza Reid von der Welttourismusorganisation der Vereinten Nationen UNWTO zur Sonderbotschafterin für Tourismus und nachhaltige Entwicklungsziele ernannt worden. Damit ist die First Lady die internationale Stimme ihres Landes für einen sozial, ökologisch und wirtschaftlich verträglichen Tourismus – und steht für einen Weg, den der Inselstaat seit Jahren mit Erfolg beschreitet. Die isländische Regierung und die Tourismusbranche arbeiten Hand in Hand in ihrem Bemühen, Islands intakte Natur als wichtigstes touristisches Kapital auch für künftige Generationen zu bewahren.

So investiert ein staatliches Infrastrukturprogramm derzeit massiv in Umweltschutzmaßnahmen und Qualitätssicherung im Tourismus. Ein weiteres Beispiel: die Initiative „Responsible Tourism“ unter der Schirmherrschaft von Präsident Jóhannesson. Ihr haben sich mittlerweile mehr als 300 Unternehmen angeschlossen und damit zu einem Maßnahmenbündel für Nachhaltigkeit verpflichtet. Nicht zuletzt setzen die Kampagnen der branchenübergreifenden Marketinginitiative „Inspired by Iceland“ auf die spielerische Sensibilisierung für verantwortungsvolles Reisen. So auch die Kampagne „Icelandic Pledge“, eine Art Selbstverpflichtungs-Schwur, den bereits mehr als 50.000 Menschen aus aller Welt online geleistet und sich damit zu einem respektvollen Umgang gegenüber den Naturschätzen Islands bekannt haben. Seit Juli 2018 können einreisende Touristen die „Icelandic Pledge“ auch am Flughafen Keflavík an einem eigens eingerichteten Automaten ablegen.

#### **Island – der „beste Ort der Welt für Frauen“**

Die Wahl-Isländerin Eliza Reid repräsentiert jedoch noch eine weitere Facette der isländischen Gesellschaft, die weltweit an der Spitze in Sachen Gleichberechtigung steht. Die frühere Journalistin engagiert sich auf nationaler und internationaler Ebene für

Frauenrechte und Gleichstellung. Sie ist zudem eine von neun Landesbotschafterinnen der aktuellen Marketing-Kampagne [„A bis Ö in Island“](#). Als Expertin für Gleichberechtigung spricht Eliza Reid im Video über ihre Erfahrungen in Island und bezeichnet das Land als den „besten Ort der Welt für Frauen“. Reid ist unter anderem Mitglied in der Vereinigung isländischer Unternehmerinnen (FKA), deren Ziel die Stärkung von Frauen in Führungspositionen ist. Im Global Gender Report des Weltwirtschaftsforums WEF belegt Island seit zehn Jahren den ersten Platz. In keinem Land der Welt ist die gesellschaftliche Kluft zwischen den Geschlechtern geringer als in dem Inselstaat.

### **ITB: Frauen im Fokus**

Der Internationale Frauentag am 8. März gilt seit diesem Jahr in Berlin erstmals als offizieller Feiertag. Den Themen Frauen und Gleichberechtigung widmen sich aber auch mehrere Veranstaltungen auf der ITB. Am Donnerstag, 7. März, wendet sich Eliza Reid mit einer Begrüßungsansprache an die Teilnehmer des 2. Seminars „Gender Equality in Tourism“. Direkt im Anschluss um 14 Uhr ist sie als Ehrengast bei den Global Awards „Celebrating Her“ im Palais am Funkturm geladen – mit der Auszeichnung würdigt das International Institute for Peace (IIPT) Frauen aus den Bereichen Tourismus und Gastfreundschaft. Frauen stehen auch bei den „International Women’s Day Awards 2019“ im Fokus, die im Rahmen des internationalen Seminars von Pacific Area Travel Writers Association (PATWA) gemeinsam mit dem Institute of South Asian Women (ISAW) in der City Cube auf dem Messegelände feierlich unter der Teilnahme von Reid verliehen werden.

### **Zur Person**

Eliza Jean Reid wurde 1976 im kanadischen Ottawa geboren. Sie hat in Toronto und später in Oxford studiert, wo sie ihren heutigen Ehemann kennenlernte – und ihm im Jahr 2003 nach Island folgte. Vor ihrer Zeit als First Lady war Reid als Journalistin für isländische und internationale Medien tätig, hat regelmäßig über aktuelle Themen aus Island berichtet und ist viel gereist. Sie ist Mitbegründerin des renommierten „Iceland Writers Retreat“, einer jährlich stattfindenden Veranstaltungswoche für internationale Schriftsteller, die unter anderem das reiche literarische und kulturelle Erbe Islands vermittelt. Eliza Reids Ehemann, Guðni Thorlacius Jóhannesson, ist seit August 2016 Präsident von Island und damit amtierendes Staatsoberhaupt.

### **Geplante Termine und Veranstaltungen mit Eliza Jean Reid auf der ITB**

#### **6. März 2019**

14 bis 14.45 Uhr	Begrüßungsrede „Trend Destinationen im Luxusmarkt“ im Rahmen des ITB Destination Day 1 des ITB Berlin Kongresses	City Cube, Saal A1
------------------	---	--------------------

#### **7. März 2019**

13 bis 14 Uhr	Begrüßungsrede 2. Seminar „Gender Equality in Tourism“	Palais am Funkturm
14 bis 15 Uhr	Ehrengast bei den IIPT India Global Awards „Celebrating Her“	Palais am Funkturm

Ab 15 Uhr

Teilnahme an der Verleihung der  
„International Women’s Day Awards  
2019“ des Institute of South Asian  
Women (ISAW) in Kooperation mit der  
Pacific Area Travel Writers Association  
(PATWA)

City Cube, Saal A1

### **Hinweise für Redaktionen**

**Bildmaterial:** <http://bit.ly/2Bm2LFi> (© bitte laut Dateinamen angeben)

#### **Links:**

Inspired By Iceland [www.inspiredbyiceland.com](http://www.inspiredbyiceland.com)  
#IcelandJourney #IcelandLiving #IcelandTaste  
Youtube - [www.youtube.com/user/inspiredbyiceland](http://www.youtube.com/user/inspiredbyiceland)  
Twitter - @iceland  
Facebook – [www.facebook.com/inspiredbyiceland](http://www.facebook.com/inspiredbyiceland)  
Instagram – Inspiredbyiceland

#### **Weitere Informationen**

Promote Iceland, eine öffentlich-private Partnerschaft isländischer Unternehmen, hat es sich zum Ziel gesetzt, die Wettbewerbsfähigkeit des Landes in ausländischen Märkten zu verbessern und das Wirtschaftswachstum durch Export und Tourismus anzukurbeln. Die offizielle Webseite für Reiseinteressierte hält viele Tipps und Anregungen für einen Islandtrip bereit. [www.inspiredbyiceland.com](http://www.inspiredbyiceland.com)

#### **BZ.COMM GmbH,**

#### **Pressepartner von Promote Iceland für Deutschland**

Yeseul Park, Tobias Dietrich

Gutleutstraße 16a

60329 Frankfurt

Tel.: +49 69 / 256 28 88-19

Fax: +49 69 / 256 28 88-88

E-Mail: [island@bz-comm.de](mailto:island@bz-comm.de)

Alle aktuellen Pressemitteilungen gibt es auch unter [www.bz-comm.de/de/kunden/island/](http://www.bz-comm.de/de/kunden/island/)

Sollten Sie keine Pressemitteilungen oder Einladungen mehr von uns erhalten wollen, können Sie uns unter [datenschutz@bz-comm.de](mailto:datenschutz@bz-comm.de) kontaktieren und sich abmelden. Weitere Informationen zu unseren Datenschutzrichtlinien finden Sie auf unserer Website.