

Presse-Information

„25. Korean Air Travel Photo Contest“: Korean Air zeichnet besondere Urlaubsfotos aus

Seoul, 17. Juli 2018. Zum 25. Mal lädt Korean Air zum „Korean Air Travel Photo Contest“ ein: Ab sofort können interessierte Fotografen aus der ganzen Welt Bilder zum diesjährigen Wettbewerbsthema „Showcase your memorable moment“ einreichen. Die Fotos sollen besondere Reiseerlebnisse widerspiegeln, mit Motiven wie Landschaften, Natur oder Menschen. Abgabeschluss ist der 20. August 2018.

Im Rahmen des diesjährigen Wettbewerbs vergibt Korean Air Preise in zwei Kategorien: „General Awards“ und „Special Awards“. Den „General Award“ erhalten gelungene Aufnahmen, die einen unvergesslichen Moment auf der Reise zeigen. Mit den „Special Awards“ zeichnet Korean Air Bilder mit außergewöhnlichen Perspektiven aus, zum Beispiel Luft- oder Unterwasseraufnahmen.

Reisebegeisterte Fotografen aus der ganzen Welt dürfen am „Korean Air Travel Photo Contest“ teilnehmen und ihre – bisher unveröffentlichten – Bilder einreichen. Dazu laden sie ihre Fotos einfach über die Wettbewerbs-Webseite hoch, senden sie per Post oder geben sie persönlich im Korean Air-Büro in Seoul ab. Weitere Informationen dazu finden Interessierte auf photo.koreanair.com.

Eine Jury aus Fotografie-Dozenten und professionellen Fotografen wählt insgesamt 65 Gewinner aus. Als Hauptpreis vergibt Korean Air zwei Prestige-Class-Tickets für einen Hin- und Rückflug ins Ausland, zwei Prestige-Class-Tickets für einen Hin- und Rückflug im Inland sowie eine Kamera. Weitere Gewinner des Wettbewerbs erhalten Flugtickets und Plaketten von Korean Air.

Die Preisverleihung findet am 23. Oktober 2018 in der Kunstgalerie Ilwoo Space im Gebäude von Korean Air in Seoul statt. Zu sehen sind die ausgezeichneten Fotos im Ilwoo Space, im Koreanischen Nationalmuseum und am Flughafen Jeju. Darüber hinaus plant Korean Air, Postkarten von den Bildern anzufertigen und ausgewählte Fotografien in den Korean-Air-Kalender 2019 zu integrieren.

Über Korean Air

Korean Air wurde 1969 gegründet und gehört heute weltweit zu den Top-20-Fluggesellschaften. 2017 hat die Airline mehr als 26 Millionen Passagiere transportiert. Mit einer Flotte von 173 Flugzeugen, darunter zehn vom Typ Airbus A380, betreibt Korean Air pro Tag über 460 Passagierflüge zu 123 Städten in 43

Ländern auf sechs Kontinenten.

Dank moderner Flugzeuge und mehr als 20.000 Mitarbeitern bietet Korean Air ihren Passagieren Sicherheit, Bequemlichkeit und Komfort. Die Fluggesellschaft zeichnet sich durch eine preisgekrönte Küche mit koreanischen und westlichen Speisen aus und bietet ihren Passagieren an Bord ein hochmodernes Unterhaltungssystem.

Korean Air ist Gründungsmitglied der Luftfahrtallianz SkyTeam, die mit insgesamt 20 Mitgliedern 730 Millionen Passagieren pro Jahr ein weltweites Netz von mehr als 16.609 täglichen Flügen zu 1.074 Destinationen in 177 Ländern offeriert.

2019 wird Korean Air das 50-jährige Unternehmensjubiläum feiern. Mit ihrer Unternehmensvision setzt sich die koreanische Fluggesellschaft zum Ziel, ein anerkannter Marktführer in der Luftfahrtbranche zu werden. Der Slogan lautet „Excellence in Flight“.

Informationen zu weiteren Programmen, Strecken, Flugplänen und Partnern finden Sie auf der Website von Korean Air: www.koreanair.com.

Sollten Sie keine Pressemitteilungen oder Einladungen mehr von uns erhalten wollen, können Sie uns unter datenschutz@bz-comm.de kontaktieren und sich abmelden. Weitere Informationen zu unseren Datenschutzrichtlinien finden Sie auf unserer Website.