

Presse-Information

Korean Air erhält CEIV-Pharma-Zertifizierung der IATA

Seoul, 06. Juni 2019. Korean Air hat die Zertifizierung des „IATA Center of Excellence for Independent Validators (CEIV) Pharma“ erhalten. Der „CEIV Pharma“ der IATA ist ein internationaler Standard, der einer Fluggesellschaft die Fähigkeit bescheinigt, Arzneimittel fachgerecht zu transportieren. Dazu zählen das Handling-Verfahren, das Equipment sowie die Anlagen und Einrichtungen. Mehr als 280 Punkte werden überprüft, bevor die Zertifizierung erfolgt.

Die Fracht von Pharmaprodukten ist ein boomender Sektor mit einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate von 5,4 Prozent in den letzten zehn Jahren. Im Gegensatz zu herkömmlicher Fracht können Arzneimittel wie Impfstoffe oder Insulin leicht verderben, wenn sie nicht bei der richtigen Temperatur transportiert oder gekühlt gelagert werden. Vor diesem Hintergrund hat Korean Air ein strenges Managementsystem zur Temperaturkontrolle eingeführt. Dazu gehören auch Vorkehrungen, um verschiedenen Situationen wie Stromausfall oder Temperaturschwankungen beim Öffnen und Schließen der temperaturgesteuerten Anlagen des Frachtterminals zu begegnen.

Korean Air hatte sich mit der Einführung von internationalen Standards und Richtlinien für die Handhabung von Arzneimitteln sowie qualitativ hochwertigen individuellen Services auf die CEIV-Pharma-Zertifizierung vorbereitet. Darüber hinaus hat die Airline sowohl Mitarbeiter als auch Lieferanten speziell geschult.

Insgesamt 220 Unternehmen, darunter 18 Fluggesellschaften, haben bisher die CEIV-Pharma-Zertifizierung erhalten.

Über Korean Air

Korean Air wurde 1969 gegründet und gehört heute weltweit zu den Top-20-Fluggesellschaften. 2018 hat die Airline mehr als 26 Millionen Passagiere transportiert. Mit einer Flotte von 168 Flugzeugen, darunter zehn vom Typ Airbus A380, betreibt Korean Air pro Tag über 460 Passagierflüge zu 124 Städten in 44 Ländern auf sechs Kontinenten.

Dank moderner Flugzeuge und mehr als 20.000 Mitarbeitern bietet Korean Air ihren Passagieren Sicherheit, Bequemlichkeit und Komfort. Das Kerngeschäft von Korean Air umfasst Passage, Fracht, Luftfahrttechnik, Catering und Bordverkauf. Das Hauptdrehkreuz der Fluggesellschaft befindet sich am 2018 eröffneten Terminal 2 des Incheon International Airports (ICN).

Korean Air ist Gründungsmitglied der Luftfahrtallianz SkyTeam, die mit insgesamt

19 Mitgliedern 630 Millionen Passagieren pro Jahr ein weltweites Netz von mehr als 14.500 täglichen Flügen zu 1.150 Destinationen in 175 Ländern offeriert. Die Fluggesellschaft hat im Mai 2018 eine transpazifische Joint-Venture-Partnerschaft mit Delta Air Lines geschlossen.

2019 feiert Korean Air das 50-jährige Unternehmensjubiläum. Mit ihrer Unternehmensvision setzt sich die koreanische Fluggesellschaft zum Ziel, ein anerkannter Marktführer in der Luftfahrtbranche zu werden. Der Slogan lautet „Excellence in Flight“.

Informationen zu weiteren Programmen, Strecken, Flugplänen und Partnern finden Sie auf koreanair.com, facebook.com/KoreanAir, [Google.com/+KoreanAir_KE](https://google.com/+KoreanAir_KE) und Twitter [@KoreanAir_KE](https://twitter.com/KoreanAir_KE).

Sollten Sie keine Pressemitteilungen oder Einladungen mehr von uns erhalten wollen, können Sie uns unter datenschutz@bz-comm.de kontaktieren und sich abmelden. Weitere Informationen zu unseren Datenschutzrichtlinien finden Sie auf unserer Website.