

NAAR Bespoke Travel startet mit „NAAR Ethical Projects“ neuen Bereich für verantwortungsvollen Tourismus

Zum Auftakt unterstützt der Reiseveranstalter ein Schul- und Waisenhausprojekt in Nordthailand: Pro Buchung einer Thailand-Reise fließen 30 Euro bzw. 30 CHF in die Renovierung.

Frankfurt am Main, 29. April 2026. NAAR Bespoke Travel erweitert sein Portfolio um den neuen Bereich „NAAR Ethical Projects“. Unter diesem Dach bündelt der Reiseveranstalter künftig Initiativen, die lokale Gemeinschaften in seinen Reisezielen gezielt unterstützen. Das Ziel besteht darin, Reisen nicht nur als individuelles Erlebnis zu gestalten, sondern zugleich einen positiven sozialen Beitrag in den jeweiligen Destinationen zu leisten.

Mit dem neuen Bereich setzt NAAR Bespoke Travel auf ein Modell des verantwortungsvollen Tourismus, bei dem Reiseerlebnisse mit einem konkreten Nutzen für die bereisten Regionen verbunden sind. Alle sechs Monate soll ein neues Projekt in einem der Reiseziele des Portfolios gefördert werden, das durch Beiträge aus entsprechenden Buchungen finanziert wird.

Das erste Projekt läuft noch bis zum 30. Juni 2026 und befindet sich in der thailändischen Provinz Chiang Mai. NAAR Bespoke Travel unterstützt dort die Erweiterung und Renovierung der Küchen- und Speisesäle einer Schule und eines Waisenhauses in der Berggemeinde Mae Mae. Die Einrichtung erhält nur sehr begrenzt öffentliche Mittel, betreut jedoch rund 200 Kinder, die überwiegend aus ethnischen Stammesgruppen aus den umliegenden Bergen stammen und Flüchtlingsstatus erhalten haben.

Für jede Thailand-Buchung spendet NAAR Bespoke Travel in diesem Zeitraum 30 Euro bzw. 30 CHF für die Renovierungsarbeiten. Damit verbindet der Veranstalter seine Produktwelt direkt mit einem konkreten Fördermechanismus vor Ort und macht verantwortungsvolles Reisen greifbar.

Zusätzlich wird ein Besuch des Waisenhauses von Mae Mae in die ab Mai 2026 geplanten Solidaritäts- und Erlebnisreisen integriert. Damit möchte NAAR Bespoke Travel den Austausch mit lokalen Gemeinschaften stärker in die Reiseerfahrung integrieren und Reisen als Instrument für Entwicklung, Begegnung und gegenseitiges Verständnis positionieren.

*„Mit NAAR Ethical Projects möchten wir Reisen noch stärker mit positiver Wirkung verbinden. Unser Anspruch ist es, in den Destinationen unseres Portfolios nicht nur außergewöhnliche Erlebnisse zu ermöglichen, sondern auch einen konkreten Beitrag für die Menschen vor Ort zu leisten“, so **Theodora Dimopoulou, Country Manager Germany und Gunnel Burri, Country Manager Switzerland, NAAR Bespoke Travel.***

Mit dem neuen Bereich unterstreicht NAAR Bespoke Travel seinen Anspruch, individuell geplante Reisen mit einem zeitgemäßen Verständnis von Verantwortung zu verbinden.

--Ende--

ÜBER NAAR BESPOKE TRAVEL

NAAR Bespoke Travel ist ein Reiseveranstalter, der 1995 gegründet wurde und einer langen Familientradition folgt, die bis ins Jahr 1931 zurückreicht, dem Jahr, in dem Frederic Naars Großvater seinen Reiseveranstalter in Italien gründete. Als Experte für Individualreisen bietet NAAR Bespoke Travel Reiserouten in vielen der begehrtesten Reiseziele rund um den Globus an. Die Auswahl qualitativ hochwertiger Partner, die Liebe zum Detail und die Erfahrung des Teams machen NAAR Bespoke Travel zu einem zuverlässigen Unternehmen für die Organisation von Flitterwochen, Fly & Drives, Fly & Trains sowie Multidestination-Reisen. Der Reiseveranstalter ist derzeit in Italien, Deutschland, Frankreich, Belgien und der Schweiz aktiv. Weitere Informationen unter de.naar.com.

PRESSEKONTAKT FÜR NAAR BESPOKE TRAVEL IN DACH:

BZ.COMM GmbH
Steffen Hager & Anna Heuer
Hanauer Landstrasse 136, 60314 Frankfurt am Main
Email: Naar@bz-comm.de Fon: +49 69 2 56 28 88 0