

Presse-Information

Korean Air erweitert zum Sommer 2024 den Flugbetrieb auf internationalen Strecken

Seoul, 19. März 2024 – Korean Air wird ab dem 31. März den internationalen Flugverkehr für die Sommersaison 2024 ausbauen. Die Airline wird vier Städte in China, Europa und Südostasien wieder anfliegen und die Flugfrequenzen auf wichtigen Strecken erhöhen.

Mit der Erweiterung wird die internationale Kapazität der Fluggesellschaft, gemessen an den verfügbaren Sitzkilometern (ASK), etwa 96 Prozent des Niveaus vor der Pandemie erreichen.

Wiederaufnahme von Strecken nach Europa, China und Südostasien

Am 2. April nimmt die Fluggesellschaft drei wöchentliche Flüge zwischen Seoul Incheon und Zürich wieder auf, und kommt damit der hohen Nachfrage in die für Koreaner und Asiaten beliebte Sommerdestination nach.

Ab dem 23. April ergänzt Korean Air das Streckennetz nach China um drei wöchentliche Verbindungen von Seoul Incheon nach Zhangjiajie. Der für seine bizarren Felsen, tiefen Schluchten und dichten Wälder bekannte Zhangjiajie-Nationalpark zählt zum UNESCO-Weltnaturerbe und diente der fiktiven Welt von Pandora aus dem Film „Avatar“ als Inspiration.

Darüber hinaus verbindet Korean Air ab dem 24. April erneut Seoul Incheon und Zhengzhou und bietet vier Flüge pro Woche an. Zhengzhou ist mit dem Taihangshan, der oft als „Grand Canyon von China“ bezeichnet wird, ein beliebtes Urlaubsziel. Weitere touristische Highlights sind der Songshan, einer der „fünf hohen Berge Chinas“, und der Shaolin-Tempel, der als Geburtsstätte des Kung Fu gilt.

Die Fluggesellschaft wird außerdem am 25. April die täglichen Flüge auf der Strecke Busan-Bangkok wieder aufnehmen, die aufgrund der Pandemie fast vier Jahre lang ausgesetzt waren.

Erhöhung der Flugfrequenzen auf wichtigen Strecken

Als Reaktion auf die steigende Nachfrage wird Korean Air ferner die Flugfrequenzen auf beliebten Strecken nach Europa, Südostasien und Nordamerika erhöhen. So bietet Korean Air auf der Strecke Seoul Incheon-Budapest künftig vier wöchentliche Flüge an (statt bisher drei).

1

Korean Air Pressebüro

c/o BZ.COMM, Wiebke Deggau & Marvin Korndörfer, Hanauer Landstr. 136
D-60314 Frankfurt am Main, Tel: +49 (0)69 256 28 88 22, Fax: +49 (0)69 256 28 88 88
E-Mail: Koreanair@BZ-comm.de; Korean Air im Internet: www.koreanair.de

Die Strecke Seoul Incheon-Bangkok wird ebenfalls von drei auf vier tägliche Flüge aufgestockt, und die Strecke Seoul Incheon-Manila wird von zwei auf drei tägliche Flüge erhöht. Seit Januar hat die Fluggesellschaft außerdem zwei zusätzliche Frequenzen auf der Strecke Seoul Incheon-Bali eingerichtet und bietet damit elf wöchentliche Flüge an, die den Reisenden mehr Flexibilität und Auswahl bieten.

In Nordamerika wird Korean Air das Angebot auf der Strecke Seoul Incheon-Dallas von vier Flügen pro Woche auf eine tägliche Verbindung erhöhen. Die texanische Stadt gilt als Gateway in den mittleren Süden der Vereinigten Staaten, mit den täglichen Flügen bietet Korean Air ihren Passagieren bessere Anbindungsmöglichkeiten und mehr Flexibilität.

Korean Air wird die saisonalen Faktoren, die sich auf die Nachfrage in ihrem ausgedehnten weltweiten Streckennetz auswirken, weiterhin beobachten, um optimale Flugpläne zu erstellen und die Kundenzufriedenheit zu erhöhen.

Über Korean Air

Korean Air wurde 1969 gegründet und gehört heute weltweit zu den Top-20-Fluggesellschaften. 2019 hat die Airline mehr als 27 Millionen Passagiere transportiert (vor COVID). Mit einer Flotte von 160 Flugzeugen und über 20.000 Mitarbeitern bedient Korean Air 111 Städte in 40 Ländern auf fünf Kontinenten.

Für die herausragende Leistung und das Engagement für ein Höchstmaß an Sicherheit und Kundenservice während der Pandemie erhielt Korean Air zahlreiche Auszeichnungen, darunter von Air Transport World die Awards „2021 Airline of the Year“ und „2022 Cargo Operator of the Year“ sowie eine 5-Sterne-COVID-Sicherheits-Bewertung von Skytrax.

Korean Air ist Gründungsmitglied der Luftfahrtallianz SkyTeam und hat sich durch das Joint-Venture mit Delta zu einer der größten transpazifischen Airlines entwickelt.

Mit ihrer Unternehmensvision setzt sich die koreanische Fluggesellschaft zum Ziel, ein anerkannter Marktführer in der Luftfahrtbranche zu werden. Flugsicherheit, Sauberkeit und Komfort stehen im Fokus. Der Slogan lautet „Excellence in Flight“.

Informationen zu weiteren Programmen, Strecken, Flugplänen und Partnern finden Sie auf koreanair.com, facebook.com/KoreanAir, [Google.com/+KoreanAir_KE](https://google.com/+KoreanAir_KE) und Twitter [@KoreanAir_KE](https://twitter.com/KoreanAir_KE).

Sollten Sie keine Pressemitteilungen oder Einladungen mehr von uns erhalten wollen, können Sie uns unter datenschutz@bz-comm.de kontaktieren und sich abmelden. Weitere Informationen zu unseren Datenschutzrichtlinien finden Sie auf unserer Website.

Korean Air Pressebüro

c/o BZ.COMM, Wiebke Deggau & Marvin Korndörfer, Hanauer Landstr. 136
D-60314 Frankfurt am Main, Tel: +49 (0)69 256 28 88 22, Fax: +49 (0)69 256 28 88 88
E-Mail: Koreanair@BZ-comm.de; Korean Air im Internet: www.koreanair.de
