

Presse-Information

Korean Air kooperiert mit DHL Global Forwarding für direkte Buchungsverbindung

Seoul, 26. März 2024 – Korean Air hat ihr Frachtbuchungssystem mit DHL Global Forwarding verbunden. Dies ist das erste Mal, dass die Fluggesellschaft ihr Buchungssystem direkt mit einem Spediteur verbindet. Die Integration ermöglicht es DHL Global Forwarding, Fracht für Korean Air-Flüge direkt über das eigene System zu buchen.

Das API-System ermöglicht es den Kunden, Reservierungen direkt von ihrem eigenen System aus vorzunehmen, ohne dass sie auf die Plattform der Fluggesellschaft zugreifen müssen. Diese Integration steigert die Effizienz der Arbeitsabläufe, indem sie den Echtzeit-Datenaustausch zwischen Fluggesellschaften und Kunden ermöglicht sowie den Zugang zu Flugplänen und Luftfrachttarifen erleichtert.

Analog zur fortschreitenden digitalen Transformation der Branche ist Korean Air bestrebt, die Effizienz zu steigern und das Kundenerlebnis zu verbessern. Die Bemühungen der Fluggesellschaft, technologische Fortschritte zu identifizieren und umzusetzen, unterstreichen ihr Engagement, maßgeschneiderte Dienstleistungen für die unterschiedlichen Kundenbedürfnisse anzubieten.

„Durch den Aufbau einer direkten Verbindung mit einem renommierten Kunden wie DHL Global Forwarding sind wir in der Lage, fortschrittliche Dienstleistungen anzubieten“, so Jaedong Eum, Senior Vice President und Head of Cargo Business Division bei Korean Air. „Wir werden auch in Zukunft innovative Kanäle erkunden, um unsere Systemverbindungen zu erweitern und unser Serviceangebot für einen noch größeren Kundenkreis zu verbessern.“

„Wir freuen uns, die direkte Buchungsverbindung mit unserem langjährigen Partner Korean Air Cargo über CargoWise ankündigen zu können“, sagt Max Sauberschwarz, Global Head of Air Freight bei DHL Global Forwarding. „Dies vereinfacht unsere internen Prozesse und steigert die Effizienz für unsere Kunden. Es ein weiterer Schritt auf unserem digitalen Weg und zeigt unser kontinuierliches Engagement, unseren Kunden einen Mehrwert in der Luftfracht zu bieten.“

Über Korean Air

Korean Air wurde 1969 gegründet und gehört heute weltweit zu den Top-20-Fluggesellschaften. 2019 hat die Airline mehr als 27 Millionen Passagiere transportiert (vor COVID). Mit einer Flotte von 160 Flugzeugen und über 20.000 Mitarbeitern bedient Korean Air 111 Städte in 40 Ländern auf fünf Kontinenten.

Für die herausragende Leistung und das Engagement für ein Höchstmaß an Sicherheit und Kundenservice während der Pandemie erhielt Korean Air zahlreiche Auszeichnungen, darunter von Air Transport World die Awards „2021 Airline of the Year“ und „2022 Cargo Operator of the Year“ sowie eine 5-Sterne-COVID-Sicherheits-Bewertung von Skytrax.

Korean Air ist Gründungsmitglied der Luftfahrtallianz SkyTeam und hat sich durch das Joint-Venture mit Delta zu einer der größten transpazifischen Airlines entwickelt.

Mit ihrer Unternehmensvision setzt sich die koreanische Fluggesellschaft zum Ziel, ein anerkannter Marktführer in der Luftfahrtbranche zu werden. Flugsicherheit, Sauberkeit und Komfort stehen im Fokus. Der Slogan lautet „Excellence in Flight“.

Informationen zu weiteren Programmen, Strecken, Flugplänen und Partnern finden Sie auf koreanair.com, facebook.com/KoreanAir, [Google.com/+KoreanAir_KE](https://google.com/+KoreanAir_KE) und Twitter [@KoreanAir_KE](https://twitter.com/KoreanAir_KE).

Sollten Sie keine Pressemitteilungen oder Einladungen mehr von uns erhalten wollen, können Sie uns unter datenschutz@bz-comm.de kontaktieren und sich abmelden. Weitere Informationen zu unseren Datenschutzrichtlinien finden Sie auf unserer Website.

Korean Air Pressebüro

c/o BZ.COMM, Wiebke Deggau & Marvin Korndörfer, Hanauer Landstr. 136
D-60314 Frankfurt am Main, Tel: +49 (0)69 256 28 88 22, Fax: +49 (0)69 256 28 88 88
E-Mail: Koreanair@BZ-comm.de; Korean Air im Internet: www.koreanair.de
