

## Presse-Information

### Korean Air: Finanzergebnisse für das erste Quartal 2024 (nicht konsolidiert)

Seoul, 8. Mai 2024 – Korean Air hat im ersten Quartal einen Umsatz von 3,8225 Billionen KRW (2,8382 Mrd. USD) verzeichnet, ein Plus von 20 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Zurückzuführen ist dies auf die starke Erholung im Passagierverkehr und eine solide Frachtnachfrage. Der Betriebsgewinn stieg im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 5 Prozent auf 436,1 Mrd. KRW (323,8 Mio. USD), trotz höherer Treibstoff- und Arbeitskosten sowie Flughafen- und Anlagennutzungsgebühren.

Die Einnahmen aus dem Passagiergeschäft sind im ersten Quartal im Vergleich zum Vorjahr um 32 Prozent auf 2,3421 Billionen KRW gestiegen. Die Netzwerkkapazität der Fluggesellschaft hat – mit Ausnahme von China – fast das Niveau vor der Pandemie 2019 erreicht. Auf den Routen nach Südostasien und Japan hat sich die Rentabilität aufgrund der Kapazitätserweiterung, mit der Korean Air der starken touristischen Nachfrage entgegengekommen war, verbessert.

Der Umsatz im Frachtgeschäft ging im ersten Quartal im Vergleich zum Vorjahr leicht auf 996,6 Mrd. KRW zurück, da sich der globale Luftfrachtmarkt weiterhin stabilisiert hat.

Im zweiten Quartal 2024 wird Korean Air im Passagiergeschäft angesichts der weltweiten Kapazitätserweiterung und des sich verschärfenden Wettbewerbs die Rentabilität der Strecken in den Vordergrund stellen. Im Frachtgeschäft wird die Airline die wachsende E-Commerce-Nachfrage aus China nutzen, hier Partnerschaften mit Kunden ausbauen und Kapazitäten auf wichtigen Strecken bereitstellen.

#### [Finanzergebnisse Q1 2024 (nicht konsolidiert)]

\*Einheit: Milliarde KRW (Million USD)  
 KRW/USD Wechselkurs: 1.346,8

	Q1 2024	Q1 2023	Anmerkungen
<b>Einnahmen</b>	<b>3.822,5 (2.838,2)</b>	3.195,9 (2.373)	+20% YoY

<b>Betriebsgewinn</b>	<b>436,1 (323,8)</b>	415 (308,1)	+5% YoY
<b>Nettoergebnis</b>	<b>345,2 (256,3)</b>	355.4 (263,9)	-3% YoY

### Über Korean Air

Korean Air wurde 1969 gegründet und gehört heute weltweit zu den Top-20-Fluggesellschaften. 2019 hat die Airline mehr als 27 Millionen Passagiere transportiert (vor COVID). Mit einer Flotte von 161 Flugzeugen und über 20.000 Mitarbeitern bedient Korean Air 110 Städte in 39 Ländern auf fünf Kontinenten.

Für die herausragende Leistung und das Engagement für ein Höchstmaß an Sicherheit und Kundenservice während der Pandemie erhielt Korean Air zahlreiche Auszeichnungen, darunter von Air Transport World die Awards „2021 Airline of the Year“ und „2022 Cargo Operator of the Year“ sowie eine 5-Sterne-COVID-Sicherheits-Bewertung von Skytrax.

Korean Air ist Gründungsmitglied der Luftfahrtallianz SkyTeam und hat sich durch das Joint-Venture mit Delta zu einer der größten transpazifischen Airlines entwickelt.

Mit ihrer Unternehmensvision setzt sich die koreanische Fluggesellschaft zum Ziel, ein anerkannter Marktführer in der Luftfahrtbranche zu werden. Flugsicherheit, Sauberkeit und Komfort stehen im Fokus. Der Slogan lautet „Excellence in Flight“.

Informationen zu weiteren Programmen, Strecken, Flugplänen und Partnern finden Sie auf [koreanair.com](http://koreanair.com), [facebook.com/KoreanAir](https://facebook.com/KoreanAir), [Google.com/+KoreanAir\\_KE](https://google.com/+KoreanAir_KE) und Twitter [@KoreanAir\\_KE](https://twitter.com/KoreanAir_KE).

Sollten Sie keine Pressemitteilungen oder Einladungen mehr von uns erhalten wollen, können Sie uns unter [datenschutz@bz-comm.de](mailto:datenschutz@bz-comm.de) kontaktieren und sich abmelden. Weitere Informationen zu unseren Datenschutzrichtlinien finden Sie auf unserer Website.

---

### Korean Air Pressebüro

c/o BZ.COMM, Wiebke Deggau & Marvin Korndörfer, Hanauer Landstr. 136  
D-60314 Frankfurt am Main, Tel: +49 (0)69 256 28 88 22, Fax: +49 (0)69 256 28 88 88  
E-Mail: [Koreanair@BZ-comm.de](mailto:Koreanair@BZ-comm.de); Korean Air im Internet: [www.koreanair.de](http://www.koreanair.de)

---