

Das Aostatal präsentiert sich als nachhaltiges Reiseziel auf der ITB 2025



Aosta / Frankfurt am Main, 21.02.2025: Das Aostatal wird vom 04. bis 06. März 2025 an der ITB Berlin, der weltweit führenden Reisemesse, teilnehmen. Vertreter des Aostatals werden vor Ort sein, um das erstaunliche touristische Angebot der kleinsten Region Italiens zu

präsentieren. Die malerische norditalienische Alpenregion verspricht ein abwechslungsreiches Erlebnis mit dem Charme historischer Dörfer und dem Nervenkitzel hoher Gipfel. Der Aostatal-Stand befindet sich im Ausstellungsbereich von ENIT, der nationalen Tourismusbehörde, in Halle 1.2 / Stand 107 der Messe.

Das Aostatal ist ein beliebtes Reiseziel für Besucher, die die freie Natur, ein bemerkenswertes Kulturerbe und die Schönheit der Natur schätzen. Umgeben von den höchsten und bekanntesten Gipfeln Europas, dem Mont Blanc, dem Matterhorn, dem Gran Paradiso und der Monte Rosa, ist das Aostatal reich an atemberaubenden Naturlandschaften und bietet ein beeindruckendes Angebot an Outdoor-Aktivitäten, kulturellem Erbe und hervorragenden Restaurants.

Die Region ist zwar auf Touristen eingestellt, fördert aber gleichzeitig den Erhalt der biologischen Vielfalt und der Landschaften. Seit Jahren setzt sich das Aostatal für den Schutz der Umwelt und für Nachhaltigkeit ein. Die Region schätzt ihre Lebensqualität und die ihres Landes. Neben den geschützten Naturgebieten engagieren sich viele Einwohner für einen nachhaltigen Tourismus, um den Besuchern das Beste zu bieten und gleichzeitig den außergewöhnlichen Charakter der Region zu bewahren. Fast ein Drittel der Fläche des Aostatals ist durch National- und Regionalparks, botanische Gärten und zehn

Pressekontakt Aostatal:

BZ.COMM GmbH | Marvin Korndörfer | Hanauer Landstr. 136 | 60314 Frankfurt

Tel: +49 69 2 56 28 88 31 | E-Mail: aostatal@bz-comm.de

Naturschutzgebiete geschützt. Mit den unverwüstlichen Wildblumen, den Weinbergen und den alten Schlössern können sich Besucher nicht nur auf die Wintersportaktivitäten im Aostatal freuen, sondern auch die vielen Möglichkeiten, die der Sommer bietet, voll ausschöpfen.

The Green Experience

„Das Grüne Aostatal“ ist ein Projekt, das mit dem Ziel entwickelt wurde, die Elektromobilität zu fördern und Gäste zu einem umweltfreundlichen Urlaub zu bewegen, um die Authentizität des Aostatals zu entdecken. Die neue Initiative definiert den Urlaub in den Bergen neu: Urlauber können sich auf eine komplette Tour durch den Mont-Blanc begeben – 7 Tage und 6 Nächte mit 3 Abendessen in jedem Land, an Bord eines elektrischen FIAT 500c Cabriolets. Auf einer Strecke von ca. 400 Kilometern durch drei Länder geht es über Cogne (Aostatal, Italien), Lourtier (Wallis, Schweiz) und Hauteluce (Savoyen, Frankreich). Dieser Roadtrip bietet die Möglichkeit, das Aostatal, den Nationalpark Gran Paradiso, Valnontey und die Lillaz-Wasserfälle in Italien zu erkunden, anschließend Verbier, Champex und Martigny in der Schweiz, und zum Abschluss Megève und Beaufortain in Frankreich.

Weitere Infos dazu gibt es unter: <https://www.greenvda.com/en/>.

Hinweis für Redaktionen:

Allgemeine Informationen über das Reiseziel Aostatal finden sich unter <https://www.lovevda.it/de>.

Bilder zum Aostatal als Reiseziel gibt es unter https://bit.ly/Aostatal_Allgemein. Copyright bitte stets wie im Dateinamen hinterlegt angeben. Weiteres Bildmaterial auf Anfrage.

Instagram: <https://www.instagram.com/valledaosta/>

Facebook: <https://www.facebook.com/visitdaosta>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/lovevda>

Twitter: https://twitter.com/valle_daosta

Pinterest: <https://www.pinterest.de/lovevda/>

@visitdaosta @lovevda #valledaosta