

PRESSEMITTEILUNG

Israel startet landesweite Initiative „Israeli Tourism Month“ zur Würdigung nationaler Resilienz

Israel 22. Oktober 2025. Mit dem Start des „Israeli Tourism Month“ setzt das Israelische Tourismusministerium ein starkes Zeichen für Zusammenhalt und Aufbruch. Die erstmals durchgeführte nationale Initiative unter Federführung von Haim Katz, Minister of Tourism, richtet sich an die Bevölkerung Israels sowie an alle internationalen Besucher des Landes. Ziel ist es, den lokalen Tourismus zu fördern, Zehntausende Reisende anzuziehen und die Tourismusbranche sowie regionale Unternehmen nachhaltig zu stärken.

Der „Israeli Tourism Month“ beginnt in der letzten Oktoberwoche und erstreckt sich über vier aufeinanderfolgende Wochen bis Ende November. Die Initiative konzentriert sich auf Regionen, die sich in den vergangenen Monaten besonderen Herausforderungen stellen mussten: der Norden des Landes, der Westliche Negev, Jerusalem und Tel Aviv. Jedes Wochenende – von Mittwoch bis Samstag – werden hunderte kulturelle Erlebnisse, geführte Touren und Veranstaltungen zum symbolischen Preis von 18 Schekel (etwa 4,60 Euro) angeboten. Die Zahl 18 steht im Hebräischen für „Chai“ – Leben – und unterstreicht damit die Botschaft der Initiative. Ergänzt wird das Programm durch Dutzende kostenfreie Attraktionen. Darüber hinaus beteiligen sich hunderte Tourismusbetriebe, Unterkünfte und Sehenswürdigkeiten mit besonderen Angeboten und Vergünstigungen.

Vier Flagship-Events mit Musik, Kulinarik und regionaler Identität

Das Herzstück der Initiative sind vier große Konzerte, die jeweils mit kulinarischen Spezialitäten und regionalen Produkten kombiniert werden:

- **31. Oktober – Jerusalem, Independence Park:** Dudu Tassa feat. Ishay Ribo
- **07. November – Nahariya, I.D.B Promenade:** Ethnix feat. Jimbo J + DJ ECHO Party
- **14. November – Tel Aviv-Jaffa, Charles Clore Park:** Lola Marsh und Full Trunk feat. The Red Band
- **21. November – HaBsr National Park im Eshkol Park:** Avraham Tal feat. Kobi Aflalo und Yuval Raphael

Begleitet wird die Initiative von einer landesweiten Kampagne unter dem Motto „The Best in Israel!“ mit der israelischen Schauspielerin Tzipi Shavit als Gesicht der Kampagne. Diese Kampagne wird im Fernsehen, Radio und auf digitalen Plattformen ausgestrahlt. Gleichzeitig entstehen Branded-Content-Formate in Kooperation mit ISRAEL BIDUR, einer führenden Medienplattform für News in den Bereichen Kultur, Musik und Prominente. Influencer und Künstler werden in einem speziell gebrandeten Bus durch Israel reisen – gemeinsam mit Frauen von Reservisten, Reservisten selbst sowie jungen Menschen.

Michael Izhakov, Director-General of the Ministry of Tourism, betonte die Bedeutung der Initiative:

„Dies ist die erste Initiative dieser Art in unserem Ministerium und unser Ziel ist es, sie als jährliche Tradition zu etablieren. In diesen gesegneten Tagen, in denen die Freilassung der Geiseln weiter voranschreitet, wird der ‚Israeli Tourism Month‘ als wahres nationales Fest dienen, das Botschaften der Widerstandsfähigkeit, Einheit und israelischen Freude vermittelt.“

Die Initiative ist Teil der umfassenden Bemühungen des Tourismusministeriums, die Tourismusbranche nach den Herausforderungen der vergangenen Monate zu stärken und Israel wieder ins Zentrum der internationalen Aufmerksamkeit zu rücken.

Durch die aktuellen Ereignisse blickt die israelische Tourismusbranche hoffnungsvoll nach vorne. So ist das Tourismusministerium zuversichtlich, dass der kürzlich vereinbarte Waffenstillstand die Anzahl der internationalen Besucher weiter fördern wird. Bereits jetzt zeichnet sich ein ermutigender Trend ab, mit höheren Einreisezahlen als noch im vergangenen Jahr.



--Ende--

Über das Staatliche Israelische Tourismusbüro in Deutschland:

Ob Rundreisen, Städtetrips, Baden, Wellness, Aktiv- und Kulturreisen, Mietwagentour oder Familienurlaub: Das Staatliche Israelische Tourismusbüro informiert über die verschiedenen Regionen, Städte und Sehenswürdigkeiten im Heiligen Land. Israel liegt im östlichen Mittelmeerraum und ist von den meisten Teilen Europas nicht mehr als vier Flugstunden entfernt. Das Land bietet sonniges Klima, eine große Vielfalt an historischen, archäologischen und religiösen Stätten sowie einen fesselnden Kontrast zwischen Antike und Moderne. In Israel werden Besucher mit traditioneller Gastfreundschaft begrüßt, die bis in biblische Zeiten zurückgeht. goisrael.com

Weitere Presseinformationen

Allgemeines Bildmaterial zu Israel steht unter www.flickr.com/photos/israelphotogallery/albums/ zur Verfügung (bitte stets Copyright wie auf der Website beim jeweiligen Bild hinterlegt nennen).

Pressebüro:

BZ.COMM GmbH

Hanauer Landstr. 136 | 60314 Frankfurt am Main

Fon: 069/2562888-0

Mail: israel@bz-comm.de | Web: www.bz-comm.de

Alle aktuellen Pressemitteilungen gibt es auch unter www.bz-comm.de/de/kunden/israel/