

PRESSEMITTEILUNG

Globales Strategietreffen des Tourismusministeriums Israels: Fokus auf Neustart und Optimismus

Israel, 2. Februar 2026 – Erstmals seit 2019 kamen Vertreter der weltweit 17 Staatlichen Israelischen Tourismusbüros (IGTO) in Israel zusammen, um im Rahmen eines mehrtägigen Treffens die strategische Ausrichtung des internationalen Tourismus nach Israel zu besprechen und kreative Impulse zu setzen.

Für das viertägige Treffen in Tel Aviv und Jerusalem kamen Direktorinnen und Direktoren, Marketing- und PR-Fachleute sowie PR-Repräsentanten der weltweiten Auslandsbüros des Israelischen Tourismusministeriums zusammen. Dabei handelte es sich um das erste Treffen dieser Art seit 2019, was einen wichtigen Akzent für den Neustart des Tourismus in Israel während herausfordernden Zeiten setzt. Insgesamt nahmen rund 50 Tourismusexperten aus 17 Nationen teil, mit dem gemeinsamen Ziel, die Weichen für die zukünftige internationale Tourismusarbeit zu stellen und Israel als facettenreiches Reiseziel wieder verstärkt in den Fokus zu rücken.

Im Mittelpunkt des Summits standen globale Strategie- und Abstimmungsrunden für die kommenden Monate. Wie kann Israel in der aktuellen Zeit international positioniert werden? Welche Botschaften schaffen Vertrauen, Orientierung und Reiselust? Und wie lässt sich die Vielfalt des Landes, von Kultur über Kulinarik bis hin zu urbanem Lifestyle, kreativ und zeitgemäß kommunizieren? Hierzu lieferten inspirierende Fachvorträge konkrete Impulse für modernes, kreatives Marketing und eine differenzierte PR-Arbeit.

Das Programm wurde durch Breakout-Sessions und Workshops für die einzelnen Fachbereiche – darunter PR, Marketing und die internationalen Büroteams – abgerundet. So hatten die Teilnehmenden die Möglichkeit, Best Practices auszutauschen, Content- und Kampagnenansätze zu diskutieren und länderspezifische Herausforderungen in der Kommunikation zu reflektieren. Das Ziel bestand darin, die globalen Aktivitäten des Ministeriums stärker zu verzahnen, Prioritäten festzulegen und zugleich Raum für lokale Marktanforderungen zu lassen.

Neben den Konferenzformaten setzte das Treffen bewusst auf Einblicke vor Ort. In Gesprächen mit Partnern des Inbound-Tourismus und durch Begegnungen im Land erhielten die Delegationsmitglieder einen transparenten Eindruck von der aktuellen Situation. Zudem lernten sie Israel im Rahmen von Touren besser kennen, unter anderem in Tel Aviv und Jerusalem. So konnten sie das touristische Angebot aus erster Hand erleben und künftig mit aktuellen, authentischen Eindrücken in ihren Märkten arbeiten.

Höhepunkt der Woche war ein symbolischer Empfang in der Präsidentenresidenz in Jerusalem mit Präsident Isaac Herzog. Dies ist ein deutliches Zeichen für die nationale Bedeutung des internationalen Tourismus und die gemeinsame Zuversicht, Gäste aus aller Welt wieder willkommen zu heißen.

Michael Izhakov, Generaldirektor des israelischen Tourismusministeriums, betonte die Bedeutung des Treffens: *„Ich bin stolz auf unsere internationalen Teams. Der direkte Austausch mit Partnern vor Ort und die unmittelbare Erfahrung der Realität im Land sind entscheidend, um Vertrauen aufzubauen. Wer Israel erlebt, versteht die ‚wahre Geschichte‘ jenseits der Schlagzeilen – und kann diese mit Überzeugung in die Welt tragen.“*

Mit dem Summit unterstreicht das Israelische Tourismusministerium seinen Anspruch, international koordiniert, kreativ und zukunftsgerichtet zu arbeiten und die nächste Phase der touristischen Entwicklung gemeinsam mit Partnern aktiv zu gestalten.



Über das Staatliche Israelische Tourismusbüro in Deutschland:

Ob Rundreisen, Städtetrips, Baden, Wellness, Aktiv- und Kulturreisen, Mietwagentour oder Familienurlaub: Das Staatliche Israelische Tourismusbüro informiert über die verschiedenen Regionen, Städte und Sehenswürdigkeiten im Heiligen Land. Israel liegt im östlichen Mittelmeerraum und ist von den meisten Teilen Europas nicht mehr als vier Flugstunden entfernt. Das Land bietet sonniges Klima, eine große Vielfalt an historischen, archäologischen und religiösen Stätten sowie einen fesselnden Kontrast zwischen Antike und Moderne. In Israel werden Besucher mit traditioneller Gastfreundschaft begrüßt, die bis in biblische Zeiten zurückgeht. goisrael.com

Weitere Presseinformationen

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie hier zum Download: [OneDrive](#). Bitte beachten Sie das Copyright © IGTO, sofern nicht anders im Dateinamen angegeben.

Allgemeines Bildmaterial zu Israel steht unter www.flickr.com/photos/israelphotogallery/albums/ zur Verfügung (bitte stets Copyright wie auf der Website beim jeweiligen Bild hinterlegt nennen).

Pressebüro:

BZ.COMM GmbH

Hanauer Landstr. 136 | 60314 Frankfurt am Main

Fon: 069/2562888-0

Mail: israel@bz-comm.de | Web: www.bz-comm.de

Alle aktuellen Pressemitteilungen gibt es auch unter www.bz-comm.de/de/kunden/israel/