

PRESSEMITTEILUNG

EL AL Israel Airlines kündigt neun neue Destinationen weltweit an

Zum ersten Mal seit dem Start des Krieges kündigt EL AL neue Ziele an: Hanoi, Seoul und Manila sowie sechs neue Ziele in Europa, darunter Kopenhagen, Sardinien und Sizilien, die von Sundor angeflogen werden

Frankfurt/Main, 09.02.2026. EL AL stellt heute ihr bislang umfangreichstes Streckennetz vorgestellt, das im kommenden Jahr um neun neue Ziele erweitert werden soll. Nach fast drei Jahren, in denen sich das Unternehmen auf die Erweiterung seines Flugplans konzentriert hat – mit dem Schwerpunkt auf Kernzielen im Osten, in Nordamerika und Europa –, um als Luftbrücke zwischen Israel und der Welt zu dienen, geht EL AL nun in die nächste Phase ihres Wachstums und ihrer Expansion über.

EL AL wird Direktflüge zu neuen Langstreckenzielen anbieten. So werden Hanoi (Vietnam), Seoul (Südkorea) und Manila (Philippinen) jeweils dreimal pro Woche angeflogen. Die neuen Strecken bedienen nicht nur die Nachfrage im Tourismusbereich, sondern bieten auch Geschäftsreisenden eine optimale Lösung und stärken die wirtschaftlichen Beziehungen zwischen Israel und Asien. Zusätzlich zu den Direktflügen wird EL AL durch Partnerschaften mit mehreren Fluggesellschaften Anschlussflüge zu einer Vielzahl weiterer Ziele auf dem gesamten Kontinent anbieten. Die Flüge nach Vietnam, Seoul und Manila werden mit den modernen Boeing 787 des Unternehmens durchgeführt. Sie verfügen über drei Serviceklassen – Economy, Premium Economy und Business – und bieten ein herausragendes und angenehmes Flugerlebnis.

Die neuen Ziele ergänzen das bestehende Streckennetz von EL AL erheblich. EL AL wird voraussichtlich rund 60 Ziele mit Direktflügen von und nach Israel bedienen – eine beispiellose Zahl für das Unternehmen. Zusammen mit der Einführung der neuen Strecken erweitert EL AL ihren Flugbetrieb an Kernzielen und erhöht die Frequenzen auf den Strecken mit der höchsten Nachfrage. In Nordamerika bietet EL AL mit bis zu 55 Flügen pro Woche die größte Anzahl an Flügen in der Geschichte an. Aufgrund der enormen öffentlichen Nachfrage kommt es zudem zu einer Erweiterung der Strecken nach Fernost, darunter Japan mit bis zu fünf Flügen pro Woche und Thailand mit 16 Flügen pro Woche, sowie zu einer Ausweitung wichtiger Kernziele in Europa. Insgesamt wird EL AL voraussichtlich rund 900 Flüge pro Woche zu Zielen auf der ganzen Welt durchführen. Im Rahmen der Erweiterung des Streckennetzes und der konsequenten Ausrichtung auf die Wachstumsstrategie wird das Unternehmen voraussichtlich weitere Partnerschaften mit führenden globalen Fluggesellschaften bekannt geben. Diese Partnerschaften werden bequeme und flexible Verbindungen ermöglichen, die Anzahl der Anschlussziele erweitern und die globale Präsenz von EL AL stärken.

Der Ticketverkauf für Hanoi beginnt ab sofort auf der Website von EL AL und in Reisebüros. Für Flüge ab Oktober 2026 wird ein attraktiver Einstiegspreis von 899 US-Dollar für ein Hin- und Rückflugticket angeboten. Der Verkauf für Seoul wird voraussichtlich im Mai für Flüge ab März 2027 beginnen. Details zum Verkauf für Manila werden zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben.

Parallel zur Expansion nach Asien kündigt Sundor, Teil der EL AL Group, die in den letzten Jahren kontinuierlich innovativ war und neue Nahziele erschlossen hat, nun sechs neue Destinationen an. Diese kommen zu den kürzlich angekündigten Zielen Salzburg, Neapel und Varna hinzu. Italien wird weiterhin mit Flügen nach Catania auf Sizilien und Cagliari auf Sardinien bedient. Neu im Programm sind Basel in der Schweiz, Zagreb und Dubrovnik in Kroatien. Zudem kehrt EL AL nach 17 Jahren mit Sundor nach Kopenhagen zurück. Diese Expansion ist dank der Verstärkung der Flugzeugflotte der Gruppe möglich,



darunter durch die Anschaffung von zwei weiteren 737-Flugzeugen sowie durch eine Vergrößerung der geleasteten Flotte.

Die Reiseziele werden zu attraktiven Preisen für Hin- und Rückflugtickets angeboten: Sardinien und Kroatien ab 339 US-Dollar, Sizilien ab 389 US-Dollar, Basel ab 439 US-Dollar und Kopenhagen ab 529 US-Dollar. Der Verkauf der Sundor-Reiseziele beginnt ebenfalls heute auf der Website von EL AL und in Reisebüros.

Kenny Rozenberg, Mehrheitsaktionär von EL AL, sagte: *„Die Entscheidung, den Betrieb von EL AL zum jetzigen Zeitpunkt auszuweiten, ist ein konkreter Ausdruck unseres unerschütterlichen Vertrauens in die Widerstandsfähigkeit des Staates Israel und der israelischen Wirtschaft. Wir sind stolz darauf, unsere Luftfahrtinfrastruktur weiter auszubauen, damit die israelische Flagge auch weiterhin auf den Heckflossen unserer Flugzeuge an den großen Flughäfen weltweit weht. Für uns ist EL AL viel mehr als nur eine Fluggesellschaft. Sie ist Israels lebenswichtige Verbindung zur Welt, und wir sind entschlossen, sie weiterhin zu Wachstum und neuen strategischen Erfolgen zu führen.“*

--Ende--

Passendes Bildmaterial steht Ihnen [hier](#) zur Verfügung. (c) EL AL.

Über EL AL Israel Airlines

EL AL Israel Airlines Ltd. („das Unternehmen“ oder „EL AL“) und seine Tochtergesellschaften („die Gruppe“) sind hauptsächlich in den Bereichen Passagier- und Frachtbeförderung sowie Linien- und Charterflüge (über Sundor International Airlines Ltd.) tätig. Darüber hinaus ist die Gruppe in Nebenbereichen wie dem Duty-Free-Verkauf, der Bordverpflegung, der Flugsicherheit und der Flugzeugwartung aktiv. Darüber hinaus betreibt die Gruppe ein Treueprogramm und arbeitet mit Finanzinstituten an einem Marken-Kreditkartenprojekt (über EL AL Frequent Flyer Ltd.) zusammen. Über Cockpit Innovation Ltd. konzentriert sie sich auf Unternehmertum und Innovation. Weitere Informationen unter: www.elal.com/de

Pressekontakt EL AL

BZ.COMM GmbH
Steffen Hager | Sven Meyer
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main
T: +49 69 256 28 88 0 | E: ELAL@bz-comm.de
www.bz-comm.de

