

## **Korean Air enthüllt neue Flagship Lounge am Flughafen Los Angeles**

**Seoul, 02.03.2026. Korean Air wird am 6. März 2026 seine neu renovierte Flaggship-Lounge der nächsten Generation am Los Angeles International Airport (LAX) eröffnen. Dies ist ein wichtiger Meilenstein für die Fluggesellschaft, die kontinuierlich in ein erstklassiges Kundenerlebnis sowie in die globale Umgestaltung ihrer Marke investiert.**

Im Vorfeld der offiziellen Eröffnung veranstaltete Korean Air vom 26. bis 27. Februar eine zweitägige Enthüllungsfeier in der neuen Anlage im Tom Bradley International Terminal. Rund 200 geladene Gäste, Branchenpartner und Interessengruppen nahmen an der Veranstaltung teil, um die Räumlichkeiten zu besichtigen und die modernisierten Einrichtungen zu erleben.

Die von dem in Singapur ansässigen Designbüro LTW Designworks entworfene Lounge kostete 65 Milliarden KRW und wurde in 22 Monaten fertiggestellt. Als erste Lounge von Korean Air, die vor der Fusion mit Asiana Airlines renoviert wurde, spiegelt die Anlage die sich weiterentwickelnde Markenphilosophie des Unternehmens wider und integriert gleichzeitig Elemente seiner reichen Tradition.

### **Ein Premium-Bereich, der modernen koreanischen Luxus widerspiegelt**

Die renovierte Lounge erstreckt sich über zwei Etagen: die First Class Lounge im 6. Stock und die Miller Club & Prestige Class Lounge im 5. Stock. Mit einer Gesamtfläche von 1.675 Quadratmetern ist sie 1,27 Mal größer als die vorherige Einrichtung und nun die größte direkt von Korean Air betriebene Lounge im Ausland.

Die Lounge befindet sich in den oberen Etagen des Terminals, verfügt über raumhohe Fenster und eine Balkonterrasse mit Panoramablick auf das Flughafengelände und schafft so eine offene und komfortable Umgebung für die Passagiere.

Die Innenausstattung nutzt das natürliche Licht optimal, um die pulsierende Energie von Los Angeles widerzuspiegeln. Warme Holzstrukturen und hochwertige Steinmaterialien verkörpern eine raffinierte Interpretation von „modernem koreanischem Luxus“. Ausgewählte koreanische Kunstwerke, darunter Buncheong-Keramik, Pinselstrich-Tuschemalereien und traditionelle Mondkrüge (Dalhangari), bereichern den Raum zusätzlich und verbinden östliches Erbe mit zeitgenössischer, globaler Ästhetik.

Die First Class Lounge wurde so konzipiert, dass sie ein hochgradig personalisiertes und gehobenes Erlebnis bietet, das über das traditionelle Konzept einer Flughafenlounge hinausgeht. Sie verfügt über zwei private Suiten für ultimative Entspannung, einen À-la-carte-Gourmet-Service, bei dem die Gerichte auf Bestellung zubereitet werden, sowie eine Bar mit umfassendem Service, in der professionelle Barkeeper handgemachte Cocktails und Premium-Getränke zubereiten.

---

#### **Korean Air Pressebüro**

c/o BZ.COMM, Steffen Hager & Anna Heuer, Hanauer Landstr. 136  
D-60314 Frankfurt am Main, Tel: +49 (0)69 256 28 88 22, Fax: +49 (0)69 256 28 88 88  
E-Mail: [Koreanair@BZ-comm.de](mailto:Koreanair@BZ-comm.de); Korean Air im Internet: [www.koreanair.de](http://www.koreanair.de)

---

Auch die Miler Club- und Prestige Class-Lounges bieten ein Konzept mit offener Küche, in der Köche vor Ort frische Gerichte zubereiten. Die Gäste können auch lokal inspirierte Angebote wie Craft-Biere aus Südkalifornien und eine typische Los-Angeles-Kaffeemischung genießen. Passagiere des Miler Clubs können über ein praktisches digitales Bestellsystem mit QR-Code direkt von ihrem Sitzplatz aus spezielle Menüpunkte bestellen.

Über das gastronomische Angebot hinaus ist die Lounge in verschiedene Bereiche unterteilt, um den unterschiedlichen Bedürfnissen der Passagiere gerecht zu werden: Es gibt spezielle Business-Bereiche, Sitzbereiche für Familien und Premium-Duschen zur Erfrischung vor dem Flug.

### **Stärkung der globalen Lounge-Infrastruktur**

Mit der Umgestaltung der Lounge am Flughafen LAX möchte Korean Air ihre Position als führende globale Fluggesellschaft weiter festigen. Der Flughafen LAX ist für Korean Air das wichtigste Drehkreuz in Nordamerika und bildet eine wichtige Verbindung zwischen Asien, den Vereinigten Staaten und Lateinamerika.

Die Lounge steht berechtigten Passagieren von Korean Air sowie Premium-Kunden von SkyTeam-Partnerfluggesellschaften zur Verfügung. Sie bietet internationalen Reisenden die Möglichkeit, die für Korean Air typische Gastfreundschaft zu erleben. Nach der Eröffnung in LAX plant Korean Air, seine Lounge-Infrastruktur an weiteren wichtigen globalen Drehkreuzen auszubauen und zu modernisieren. Die neu renovierte Lounge der Fluggesellschaft am John F. Kennedy International Airport (JFK) in New York wird noch in diesem Jahr eröffnet.

*„Mit der Eröffnung dieser Flaggschiff-Lounge wird Korean Air seine Präsenz am LAX weiter ausbauen und gleichzeitig ein noch raffinierteres und differenzierteres Premium-Reiseerlebnis bieten“, sagte **David Pacey, Executive Vice President und Chief of In-Flight Service and Lounges bei Korean Air.** „Wir werden weiterhin in unsere Dienstleistungen und Infrastruktur investieren, um die Erwartungen unserer globalen Kunden zu übertreffen.“*

— Ende —

Passendes Bildmaterial steht Ihnen [hier zum Download](#) zur Verfügung. Bitte beachten Sie das Copyright © Korean Air.

#### **Pressekontakt:**

BZ.COMM GmbH  
Steffen Hager | Anna Heuer  
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main  
E: [Koreanair@bz-comm.de](mailto:Koreanair@bz-comm.de) | T: +49 69 256 28 88 26

#### **Über Korean Air**

*Korean Air ist seit über 55 Jahren eine der 20 größten Fluggesellschaften der Welt und beförderte im Jahr 2024 mehr als 23 Millionen Passagiere. Von ihrem globalen Drehkreuz am*

2

---

#### **Korean Air Pressebüro**

c/o BZ.COMM, Steffen Hager & Anna Heuer, Hanauer Landstr. 136  
D-60314 Frankfurt am Main, Tel: +49 (0)69 256 28 88 22, Fax: +49 (0)69 256 28 88 88  
E-Mail: [Koreanair@BZ-comm.de](mailto:Koreanair@BZ-comm.de); Korean Air im Internet: [www.koreanair.de](http://www.koreanair.de)

---

*Seoul Incheon International Airport (ICN) aus bedient die Fluggesellschaft mit einer modernen Flotte von 165 Flugzeugen und über 20.000 professionellen Mitarbeitern 116 Städte in 39 Ländern auf fünf Kontinenten.*

*Die herausragenden Leistungen von Korean Air und ihr Engagement für ein Höchstmaß an Sicherheit und Kundenservice sind weithin anerkannt. Die Fluggesellschaft hat zahlreiche Auszeichnungen erhalten, darunter eine 5-Sterne-Bewertung von Skytrax und den Titel "Airline of the Year" sowohl von Air Transport World als auch von Airline Ratings.*

*Korean Air ist Gründungsmitglied der SkyTeam-Allianz und hat sich durch ihr Joint Venture mit Delta Air Lines zu einer der größten transpazifischen Fluggesellschaften entwickelt.*

*Weitere Informationen zu Korean Air finden Sie auf [koreanair.com](http://koreanair.com), [facebook.com/KoreanAir](https://facebook.com/KoreanAir), [Google.com/+KoreanAir\\_KE](https://google.com/+KoreanAir_KE) und X [@KoreanAir\\_KE](https://twitter.com/KoreanAir_KE).*

**Datenschutz-Hinweis:**

Sollten Sie keine Pressemitteilungen oder Einladungen mehr von uns erhalten wollen, können Sie uns unter [datenschutz@bz-comm.de](mailto:datenschutz@bz-comm.de) kontaktieren und sich abmelden. Weitere Informationen zu unseren Datenschutzrichtlinien finden Sie auf unserer Website.

---

**Korean Air Pressebüro**

c/o BZ.COMM, Steffen Hager & Anna Heuer, Hanauer Landstr. 136  
D-60314 Frankfurt am Main, Tel: +49 (0)69 256 28 88 22, Fax: +49 (0)69 256 28 88 88  
E-Mail: [Koreanair@BZ-comm.de](mailto:Koreanair@BZ-comm.de); Korean Air im Internet: [www.koreanair.de](http://www.koreanair.de)

---