

Korean Air erhält 13 Auszeichnungen auf der WTCE 2026

Seoul, 20.04.2026. Korean Air wurde im Rahmen der World Travel Catering & Onboard Services Expo (WTCE) 2026 in Hamburg bei drei Branchenveranstaltungen mit insgesamt 13 Auszeichnungen geehrt.

Die von RX (Reed Exhibitions Limited) organisierte WTCE ist die größte Fachmesse für die Borddienstleistungsbranche. Anlässlich ihres 15-jährigen Jubiläums versammelte die Messe 2026 vom 14. bis 16. April globale Fluggesellschaften und Catering-Spezialisten.

Anerkennung für herausragende Leistungen an Bord

Am 14. April sicherte sich Korean Air vier Auszeichnungen bei den Onboard Hospitality Awards 2026. Die Auszeichnungen, die von Führungskräften der Branche und durch eine Leserabstimmung ermittelt wurden, würdigten die Fluggesellschaft in den folgenden Kategorien:

- Beste Annehmlichkeiten in der First Class (Korean Air Graff First Class Amenity Kit)
- Beste Bekleidung (Korean Air Frette First Class Loungewear)
- Beste Textilien an Bord (Korean Air Frette Inflight Bedding Set)
- Beste Serviceausstattung – Passagiere (Geschirr in Zusammenarbeit mit Bernardaud, Riedel, Christofle und Armani Casa)

Die Fluggesellschaft erhielt zudem fünf Auszeichnungen bei den TravelPlus Airline Amenity Awards. Diese Ergebnisse basieren auf dem Feedback von Passagieren und Bewertungen durch TravelPlus:

- 5-Sterne-Auszeichnung „Global Passenger Choice“ (Annehmlichkeiten)
- First-Class-Amenity-Kit (Herren)
- First-Class-Geschirr
- First-Class-Bettwäsche
- Souvenir für Kinder (bis 6 Jahre)

Am 15. April erhielt die Fluggesellschaft vier Auszeichnungen bei den von PAX International veranstalteten 2026 PAX Readership Awards. Zu den Auszeichnungen für die Region Asien gehörten:

- Beste Kundenerfahrung
- Beste Kabinenausstattung
- Bestes First-Class-Amenity-Kit
- Beste Business-Class-Bettwäsche

Modernisierung des Serviceangebots und Luxus-Partnerschaften

Diese Auszeichnungen folgen auf eine umfassende Erneuerung des Bordangebots von Korean Air, das an die aktualisierte Corporate Identity (CI) der Fluggesellschaft angepasst wurde. Die Fluggesellschaft hat den Schwerpunkt auf hochwertige Kooperationen gelegt, um das Passagiererlebnis zu verbessern:

- Annehmlichkeiten: Korean Air ist die erste Fluggesellschaft, die für ihre Amenity-Kits in der First Class eine Partnerschaft mit dem Schmuckhaus Graff eingegangen ist; diese enthalten hochwertige Hautpflegeprodukte und charakteristische Düfte.
- Bettwäsche: Passagiere der First und Prestige Class erhalten Bettwäsche, die in Zusammenarbeit mit der italienischen Luxusmarke Frette entwickelt wurde.
- Geschirr: Der First-Class-Service umfasst Porzellan von Bernardaud, Besteck von Christofle und Gläser von Riedel. Der Prestige-Class-Service nutzt Geschirr und Gläser von Armani/Casa.

„Diese Auszeichnungen bestätigen die Qualität unseres Premium-Services auf globaler Ebene“, **sagte ein Vertreter von Korean Air.** „Wir werden unser Serviceangebot weiter verfeinern, um unseren Passagieren ein erstklassiges Erlebnis zu garantieren.“

— Ende —

Passendes Bildmaterial steht Ihnen [hier zum Download](#) zur Verfügung. Bitte beachten Sie das Copyright © Korean Air.

Pressekontakt:

BZ.COMM GmbH
Steffen Hager | Anna Heuer
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main
E: Koreanair@bz-comm.de | T: +49 69 256 28 88 26

Über Korean Air

Korean Air ist seit über 55 Jahren eine der 20 größten Fluggesellschaften der Welt und beförderte im Jahr 2024 mehr als 23 Millionen Passagiere. Von ihrem globalen Drehkreuz am Seoul Incheon International Airport (ICN) aus bedient die Fluggesellschaft mit einer modernen Flotte von 165 Flugzeugen und über 20.000 professionellen Mitarbeitern 116 Städte in 39 Ländern auf fünf Kontinenten.

Die herausragenden Leistungen von Korean Air und ihr Engagement für ein Höchstmaß an Sicherheit und Kundenservice sind weithin anerkannt. Die Fluggesellschaft hat zahlreiche Auszeichnungen erhalten, darunter eine 5-Sterne-Bewertung von Skytrax und den Titel „Airline of the Year“ sowohl von Air Transport World als auch von Airline Ratings.

Korean Air ist Gründungsmitglied der SkyTeam-Allianz und hat sich durch ihr Joint Venture mit Delta Air Lines zu einer der größten transpazifischen Fluggesellschaften entwickelt.

Weitere Informationen zu Korean Air finden Sie auf koreanair.com, facebook.com/KoreanAir, Google.com/+KoreanAir_KE und X [@KoreanAir_KE](https://twitter.com/KoreanAir_KE).

Datenschutz-Hinweis:

Sollten Sie keine Pressemitteilungen oder Einladungen mehr von uns erhalten wollen, können Sie uns unter datenschutz@bz-comm.de kontaktieren und sich abmelden. Weitere Informationen zu unseren Datenschutzrichtlinien finden Sie auf unserer Website.