

Presse-Information

Passendes Bildmaterial zur Meldung steht unter <http://bit.ly/33bL1IQ> zur Verfügung (Copyright bitte wie im Dateinamen angeben).

Korean Air präsentiert neues Sicherheitsvideo mit der globalen K-Pop-Band SuperM

Seoul, 4. November 2019 – Korean Air präsentiert in Zusammenarbeit mit SM Entertainment, dem größten koreanischen Unterhaltungsunternehmen, ein [neues Sicherheitsvideo](#).

Am heutigen 4. November ist das neue Sicherheitsvideo mit der K-Pop-Gruppe SuperM erstmals auf allen Korean Air-Flügen ausgestrahlt worden – angefangen mit dem Flug KE621, der um 7:45 Uhr von Incheon nach Manila gestartet ist.

Sicherheitsvideos sind erforderlich, um notwendige Informationen zur Sicherheit während des Fluges zu vermitteln, darunter Informationen zur Gepäckaufbewahrung, zu verbotenen Gegenständen, zur eingeschränkten Nutzung von elektronischen Geräten, zur Nichtraucherregelung, zu Sicherheitsschildern, Notausgängen, Maßnahmen bei steigendem Kabinendruck und zum Anlegen der Rettungsweste.

Korean Air möchte mit dem neuen Sicherheitsvideo bei den Passagieren mehr Aufmerksamkeit für die grundlegenden Sicherheitsinformationen generieren und diese damit effektiver präsentieren.

Neues, innovatives Sicherheitsvideo generiert Aufmerksamkeit durch Entertainment

Das neue Sicherheitsvideo von Korean Air ist unkonventionell, innovativ und unterhaltsam.

So hat Kenzie, renommierte Songwriterin von SM Entertainment, dafür den Song „Let's go everywhere“ geschrieben, für den auch ein Musikvideo gedreht wurde. Durch die Integration von Sicherheitsregeln in das Musikvideo ist ein Sicherheitsvideo entstanden, das es so bisher noch nicht gegeben hat.

Das Sicherheitsvideo zeigt einen Mix aus fünf Musikrichtungen: Hip-Hop, R&B, Elektronik, Deep House und Synthie-Pop. Durch die Mischung der verschiedenen Genres in einem Song zielt das Video darauf ab, die Aufmerksamkeit eines breiten Spektrums von Passagieren auf sich zu ziehen.

Verschiedene Fluggesellschaften haben bereits witzige Sicherheitsvideos

mit prominenten Persönlichkeiten präsentiert. Auch gibt es ein Sicherheitsvideo in Form eines Musikvideos, in dem die Mitarbeiter der Fluggesellschaften die Sicherheitsregeln erklären. Das Video von Korean Air ist jedoch das erste Sicherheitsvideo in Musikvideoform mit einflussreichen K-Pop-Künstlern.

„Sicherheit muss nicht ernst oder langweilig sein“, so ein Sprecher von Korean Air, der die Erstellung des Sicherheitsvideos geleitet hat. „Wir hoffen, unseren Passagieren durch das neue Sicherheitsvideo die Sicherheitsmaßnahmen ansprechend und klar zu vermitteln.“

Neues Video mit den K-Pop-Künstlern SuperM und BoA – Erlöse von dem neuen Single-Album werden gespendet

Die Besetzung des neuen Sicherheitsvideos von Korean Air ist sehr glamourös.

SuperM ist eine neue Gruppe, die erst kürzlich von SM Entertainment gegründet wurde. Sie besteht aus sieben K-Pop-Stars, die aus anderen Boy Groups des Labels SM stammen: Taemin von Shinee, Kai und Baekhyun von Exo, Taeyong und Mark von NCT 127 sowie Ten und Lucas von WayV.

Darüber hinaus fungiert die berühmte K-Pop-Sängerin BoA als Sprecherin des Videos.

Da SuperM mehrere erfolgreiche K-Pop-Stars vereint, hat die Gruppe schnell viele Fans gewonnen. Am 5. Oktober hatte sie mit ihrem Konzert in Los Angeles ihr Debut, im November 2019 startet sie eine Nordamerika-Tournee. Darüber hinaus ist das erste Mini-Album von SuperM auf Platz 1 der Billboard 200-Albencharts.

„Let's go everywhere“, der Song des Sicherheitsvideos, wird am 18. November als Single-Album veröffentlicht. Die Erlöse aus dem Album werden im Namen von Korean Air und SM Entertainment an die „Global Poverty Project's Global Citizen“-Kampagne gespendet. Global Citizen ist eine Nichtregierungsorganisation, die darauf abzielt, extreme Armut, Klimawandel und globale Ungleichheit in Zusammenarbeit mit führenden Vertretern von 193 UN-Mitgliedsstaaten, Regierungen, Philanthropen und zivilen Organisationen zu bekämpfen.

Korean Air plant verschiedene Marketingmaßnahmen im Zuge der Einführung des neuen Sicherheitsvideos. Vom 4. November bis zum 10. Dezember fordert die Airline ihre Kunden auf, das auf dem Youtube-Kanal von Korean Air (www.youtube.com/koreanair) hochgeladene Video auf ihren eigenen Social-Network-Kanälen zu teilen. Ein Modellflugzeug mit SuperM-Bemalung wird an 100 Gewinner vergeben. Zudem folgt ab dem 18. November ein Dance-Cover-Event für „Let's go everywhere“. Insgesamt sechs Teams werden ausgewählt und mit internationalen Hin- und

Rückflugtickets von Korean Air ausgestattet. Details gibt es auf der Website von Korean Air.

Beitrag zur weltweiten Verbreitung der K-Pop-Kultur

Verschiedene Fluggesellschaften auf der ganzen Welt haben bereits einzigartige Sicherheitsvideos erstellt, die die Kultur und die Besonderheiten ihres Landes widerspiegeln.

So vermittelte British Airways auf witzige Art mit britischen Prominenten die Sicherheitsinformationen. Air New Zealand führte vor einigen Jahren ein Sicherheitsvideo unter dem Motto „Herr der Ringe“ ein. Virgin America erregte mit einem gesungenen und getanzten Sicherheitsvideo Aufmerksamkeit.

Das einzigartige Sicherheitsvideo von Korean Air basiert auf der Popularität von K-Pop und der koreanischen Kultur. Von der Zusammenarbeit von Korean Air mit SuperM erwarten die Partner große Synergien beim Ausbau der Präsenz und des Netzwerks weltweit.

Mit der Veröffentlichung des neuen Sicherheitsvideos plant Korean Air, aktiv zur Verbreitung von K-Pop und koreanischer Popkultur in der ganzen Welt beizutragen.

Über Korean Air

Korean Air wurde 1969 gegründet und gehört heute weltweit zu den Top-20-Fluggesellschaften. 2018 hat die Airline mehr als 26 Millionen Passagiere transportiert. Mit einer Flotte von 169 Flugzeugen, darunter zehn vom Typ Airbus A380, betreibt Korean Air pro Tag über 460 Passagierflüge zu 126 Städten in 44 Ländern auf sechs Kontinenten.

Dank moderner Flugzeuge und mehr als 20.000 Mitarbeitern bietet Korean Air ihren Passagieren Sicherheit, Bequemlichkeit und Komfort. Das Kerngeschäft von Korean Air umfasst Passage, Fracht, Luftfahrttechnik, Catering und Bordverkauf. Das Hauptdrehkreuz der Fluggesellschaft befindet sich am 2018 eröffneten Terminal 2 des Incheon International Airports (ICN).

Korean Air ist Gründungsmitglied der Luftfahrtallianz SkyTeam, die mit insgesamt 19 Mitgliedern 630 Millionen Passagieren pro Jahr ein weltweites Netz von mehr als 14.500 täglichen Flügen zu 1.150 Destinationen in 175 Ländern offeriert. Die Fluggesellschaft hat im Mai 2018 eine transpazifische Joint-Venture-Partnerschaft mit Delta Air Lines geschlossen.

2019 feiert Korean Air das 50-jährige Unternehmensjubiläum. Mit ihrer Unternehmensvision setzt sich die koreanische Fluggesellschaft zum Ziel, ein anerkannter Marktführer in der Luftfahrtbranche zu werden. Der Slogan lautet „Excellence in Flight“.

Informationen zu weiteren Programmen, Strecken, Flugplänen und Partnern finden Sie auf koreanair.com, facebook.com/KoreanAir, [Google.com/+KoreanAir_KE](https://google.com/+KoreanAir_KE) und

Twitter @KoreanAir_KE.

Passendes Bildmaterial zur Meldung steht unter <http://bit.ly/33bL1IQ> zur Verfügung (Copyright bitte wie im Dateinamen angeben).

Sollten Sie keine Pressemitteilungen oder Einladungen mehr von uns erhalten wollen, können Sie uns unter datenschutz@bz-comm.de kontaktieren und sich abmelden. Weitere Informationen zu unseren Datenschutzrichtlinien finden Sie auf unserer Website.