

## Pressemitteilung

Bildmaterial: <http://bit.ly/2HMDska>

## Neue Infrastruktur für nachhaltigen Tourismus in Island Naturschutz und Qualitätssicherung im Fokus

**Reykjavík/Frankfurt, 24. April 2018.** Die Tourismusindustrie in Island legt seit Jahren besonderen Fokus auf eine nachhaltige Tourismusedwicklung. Um diese weiter voranzubringen, präsentierte die Regierung im März 2018 einen Dreijahresplan zur Infrastrukturentwicklung: Gemeinsam stellen das isländische Ministerium für Umwelt und natürliche Ressourcen sowie das Ministerium für Tourismus und Innovation rund 2,1 Milliarden Isländische Kronen für die Infrastrukturentwicklung und weitere Projekte von 2018 bis 2020 bereit. Davon investiert die Regierung 2018 etwa 722 Millionen in die Tourismusindustrie.

Der geplante Ausbau der Infrastruktur konzentriert sich insbesondere auf den Umweltschutz und soll dazu beitragen, den isländischen Tourismus gezielt zu fördern und gleichzeitig den ökologischen Fußabdruck in der Branche zu reduzieren. Dafür soll besonders in den Naturschutz sowie in verbesserte touristische Einrichtungen und erhöhte Sicherheit investiert werden.

### Qualitätssicherung für nachhaltigen Tourismus

Zur Sicherung der Nachhaltigkeit und des Naturschutzes in touristischen Gebieten gibt es in Island sowohl nationale als auch regionale Maßnahmen: Der gemeinnützige Verband *Festa* engagiert sich aktiv für die Sensibilisierung von isländischen Firmen und der Öffentlichkeit für Themen wie Nachhaltigkeit. Darüber hinaus prüft und zertifiziert das offizielle Qualitätssiegel *Vakinn* der isländischen Tourismusbehörde die touristischen Unternehmen und ihre Angebote hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeit.

Auch die einzelnen Regionen setzen verstärkt auf Ökotourismus. Beispielsweise bieten sie „Slow Adventures“ an, bei denen Besucher auf Touren mit heimischen Guides die Natur und die Umgebung entdecken können. In der Landeshauptstadt gibt es das „Green Eco Steps“-Projekt, das die Nutzung der öffentlichen Verkehrsmittel fördern soll – mit der Reykjavík City Card nutzen Touristen diese kostenfrei. Viele isländische Tourenveranstalter nehmen eigenständig an Naturschutzprojekten teil oder stellen zugunsten der Verringerung von CO<sub>2</sub>-Emissionen vermehrt auf elektrische Fahrzeuge um. Anfang 2017 unterzeichneten insgesamt 300 isländische Unternehmen eine Erklärung zum verantwortungsvollen Tourismus in Anwesenheit des isländischen Präsidenten Guðni Th. Jóhannesson.

Auch tragen internationale Kampagnen wie 2016 die Iceland Academy, 2017 der „Icelandic Pledge“ – der „Isländische Schwur“ – und das aktuelle „A-Ö of Iceland“ unter dem Dach „Inspired by Iceland“ dazu bei, die Besucher spielerisch über ein sicheres und verantwortungsvolles Reisen aufzuklären. [www.inspiredbyiceland.com](http://www.inspiredbyiceland.com)

### Internationale Auszeichnungen

Die Ernennung der isländischen First Lady Eliza Jean Reid zur Sonderbotschafterin für Tourismus und Ziele für Nachhaltige Entwicklung im Dezember 2017 durch die Welttourismusorganisation der Vereinten Nationen UNWTO zeigt die internationale Anerkennung für das fortwährende Engagement des Landes im nachhaltigen Tourismus.

Eine weitere Auszeichnung für Nachhaltigkeit konnte die südwestliche Halbinsel Reykjanes auf der diesjährigen internationalen Tourismusmesse (ITB) in Berlin gewinnen. Sie erreichte den dritten Platz in der Kategorie *Earth Award* bei den *Sustainable Destinations Top 100 Awards 2018*. [www.greendestinations.org/best-of-top100-awards/](http://www.greendestinations.org/best-of-top100-awards/). Mehr Informationen über Reykjanes unter [www.visitreykjanes.is](http://www.visitreykjanes.is).

[www.inspiredbyiceland.com](http://www.inspiredbyiceland.com)  
[www.facebook.com/inspiredbyiceland](https://www.facebook.com/inspiredbyiceland)  
[www.instagram.com/inspiredbyiceland/](https://www.instagram.com/inspiredbyiceland/)  
<https://twitter.com/icelandinspired>  
#icelandsecret

Bildmaterial: <http://bit.ly/2HMDska>

#### Weitere Informationen

Promote Iceland, eine öffentlich-private Partnerschaft isländischer Unternehmen, hat es sich zum Ziel gesetzt, die Wettbewerbsfähigkeit des Landes in ausländischen Märkten zu verbessern und das Wirtschaftswachstum durch Export und Tourismus anzukurbeln. Die offizielle Webseite für Reiseinteressierte hält viele Tipps und Anregungen für einen Islandtrip bereit. [www.inspiredbyiceland.com](http://www.inspiredbyiceland.com)

#### BZ.COMM GmbH, Pressepartner von Promote Iceland

Stefanie Schudlich, Yeseul Park  
Gutleutstraße 16a, 60329 Frankfurt  
Tel.: 069 / 256 28 88-30, Fax: -88  
E-Mail: [island@bz-comm.de](mailto:island@bz-comm.de)