

## **Presse-Information**

### **Yang Ho Cho mit Van Fleet Award ausgezeichnet**

Seoul, 26. November 2019 – Der im April verstorbene Vorsitzende der Hanjin Group, Yang Ho Cho, wurde für seinen Beitrag zur Stärkung der Beziehungen zwischen Korea und den USA postum mit dem Van Fleet Award 2019 ausgezeichnet.

Der Van Fleet Award wird seit 1995 jährlich von der Korea Society, einer gemeinnützigen Organisation zur Förderung der Beziehungen zwischen Korea und den USA, an Einzelpersonen und Organisationen vergeben, die sich für die Partnerschaft der beiden Länder einsetzen.

Der aktuelle Vorsitzende der Hanjin Group, Walter Cho, nahm den Award im Namen seines verstorbenen Vaters bei der Preisverleihung am 20. November im Plaza Hotel in New York entgegen.

Die Auszeichnung wurde Yang Ho Cho für sein Lebenswerk zur Verbesserung der Beziehungen und zur Förderung der wirtschaftlichen Entwicklung Koreas und der USA durch die Transportindustrie verliehen.

Der ehemalige Vorsitzende beeinflusste das Wirtschaftswachstum von beiden Ländern durch die Geschäftsführung der Hanjin Group. 1998, inmitten einer Finanzkrise, kaufte Yang Ho Cho 27 Flugzeuge von Boeing. Das US-amerikanische Unternehmen kam dem Geschäftsmann entgegen, indem es die Anzahlung senkte und günstige Finanzierungsbedingungen für den Kauf vereinbarte. Dieser Vorgang ist beispielhaft für die gute Zusammenarbeit der beiden Länder.

Yang Ho Cho war Mitbegründer der SkyTeam Allianz mit Delta Air Lines, Air France und Aeromexico. Zudem gründete er im Mai 2018 eine transpazifische Joint-Venture-Partnerschaft mit Delta Air Lines und stärkte damit die Zusammenarbeit der beiden Fluggesellschaften.

Im Jahr 2017 eröffnete Yang Ho Cho das 335 Meter hohe und 73-stöckige Wilshire Grand Center in Downtown Los Angeles und trug damit wesentlich zur Schaffung von Arbeitsplätzen und einem wirtschaftlichen Aufschwung in der Region bei. Er war ebenfalls Ko-Vorsitzender des Korea-U.S. Business Council, der von der Federation of Korean Industries organisiert wurde, und spielte eine entscheidende Rolle bei der Stärkung der Wirtschaftsbeziehungen zwischen den beiden Ländern.

„Ich bin sehr dankbar, dass das lebenslange Engagement meines Vaters für die Verbesserung der Beziehungen zwischen Korea und den USA anerkannt und geehrt wurde“, sagte der Vorsitzende Walter Cho bei der Preisverleihung. „Ich werde seinen Weg zur Entwicklung der Beziehungen

zwischen unseren beiden Ländern fortsetzen."

Die Korea Society ist eine gemeinnützige Organisation, die 1957 unter der Führung von General James A. Van Fleet gegründet wurde, der im Koreakrieg die US-Streitkräfte kommandierte. Die in New York ansässige Organisation fördert die Diskussion und Forschung zu Themen, die für Korea und die USA von Interesse sind, wie Politik, Wirtschaft und Bildung.

### **Über Korean Air**

Korean Air wurde 1969 gegründet und gehört heute weltweit zu den Top-20-Fluggesellschaften. 2018 hat die Airline mehr als 26 Millionen Passagiere transportiert. Mit einer Flotte von 169 Flugzeugen, darunter zehn vom Typ Airbus A380, betreibt Korean Air pro Tag über 460 Passagierflüge zu 126 Städten in 44 Ländern auf sechs Kontinenten.

Dank moderner Flugzeuge und mehr als 20.000 Mitarbeitern bietet Korean Air ihren Passagieren Sicherheit, Bequemlichkeit und Komfort. Das Kerngeschäft von Korean Air umfasst Passage, Fracht, Luftfahrttechnik, Catering und Bordverkauf. Das Hauptdrehkreuz der Fluggesellschaft befindet sich am 2018 eröffneten Terminal 2 des Incheon International Airports (ICN).

Korean Air ist Gründungsmitglied der Luftfahrtallianz SkyTeam, die mit insgesamt 19 Mitgliedern 630 Millionen Passagieren pro Jahr ein weltweites Netz von mehr als 14.500 täglichen Flügen zu 1.150 Destinationen in 175 Ländern offeriert. Die Fluggesellschaft hat im Mai 2018 eine transpazifische Joint-Venture-Partnerschaft mit Delta Air Lines geschlossen.

2019 feiert Korean Air das 50-jährige Unternehmensjubiläum. Mit ihrer Unternehmensvision setzt sich die koreanische Fluggesellschaft zum Ziel, ein anerkannter Marktführer in der Luftfahrtbranche zu werden. Der Slogan lautet „Excellence in Flight“.

Informationen zu weiteren Programmen, Strecken, Flugplänen und Partnern finden Sie auf [koreanair.com](http://koreanair.com), [facebook.com/KoreanAir](https://facebook.com/KoreanAir), [Google.com/+KoreanAir\\_KE](https://google.com/+KoreanAir_KE) und Twitter [@KoreanAir\\_KE](https://twitter.com/KoreanAir_KE).

Sollten Sie keine Pressemitteilungen oder Einladungen mehr von uns erhalten wollen, können Sie uns unter [datenschutz@bz-comm.de](mailto:datenschutz@bz-comm.de) kontaktieren und sich abmelden. Weitere Informationen zu unseren Datenschutzrichtlinien finden Sie auf unserer Website.