

PRESSEMITTEILUNG

Viventura stellt vor: Puraventura

Puraventura ist der neue Spezialist für Reisen nach Mittelamerika und in die Karibik

Berlin, 25. Januar 2018 – Als neue Partneragentur des Südamerika-Spezialisten viventura bietet puraventura Gruppenreisen nach Mittelamerika sowie in die Karibik an. Pünktlich zum Start des neuen Jahres sind die Reisen von puraventura nun online verfügbar.

Nach über 15 Jahren Erfahrung auf dem südamerikanischen Kontinent setzt der Reiseveranstalter mit puraventura jetzt das Abenteuer in Mittelamerika fort. Das Team von puraventura besteht ausschließlich aus Mittelamerika-Spezialisten, die zu einem großen Teil selbst in der Region leben und über umfassende Reiseerfahrung in den Ländern verfügen. Sie stellen mit großer Leidenschaft authentische Reiseerlebnisse für ihre Kunden zusammen. Mit dem Büro vor Ort in Mérida auf Mexikos Halbinsel Yucatan kann puraventura ganz besondere Geheimtipps zu den Reiseländern geben. puraventura steht in direktem Kontakt zu den Leistungsträgern vor Ort und kennt sich bestens auf dem lokalen Markt aus. Der Spezialist verkauft die Reisen direkt, ohne Zwischenhändler. Somit bietet puraventura immer das beste Preis-Leistungs-Verhältnis.

Die Initiative puraventura auf dem deutschen Markt zu etablieren stammt von Kim Feldesz, die seit 2017 Teil des Teams in Mérida ist. „Auf einer Reise durch Panama, Costa Rica, Nicaragua und Kuba verliebte ich mich in Mittelamerika mit all seinen Facetten. Mit puraventura hoffe ich nun, so vielen Menschen wie möglich die Naturschönheiten dieser Länder zeigen zu können und sie mit meiner Leidenschaft für Mittelamerika anzustecken.“, erklärt die Reiseexpertin.

Für 2018 hat sich puraventura viele Ziele gesetzt: Neben Costa Rica und Kuba sollen schon bald weitere Länder hinzukommen. Zudem soll es im Laufe des Jahres verschiedene Reisearten geben. Ob komfortabel oder mit erhöhtem Aktivitätsgrad, bald soll für jeden Geschmack das passende Angebot dabei sein.

Über viventura:

Der Reiseveranstalter viventura ist Deutschlands führender Südamerika-Spezialist und steht für verantwortlichen und nachhaltigen Tourismus, verbunden mit jeder Menge Reisespaß, spannenden Aktivitäten und durchdachten Reiserouten. Das Ziel ist hierbei stets, den Reisenden ein unvergessliches Südamerika-Abenteuer zu bereiten, welches touristische Highlights mit einem authentischen Einblick in die kulturellen Beschaffenheiten des bereisten Landes vermittelt. Neben Gruppenreisen mit max. 15 Personen hat das Unternehmen auch Individualreisen im Programm. viventura verfügt über ein großes Netzwerk von Tourismus-Fachleuten mit mehreren Büros in Südamerika und gut ausgebildeten lokalen Reiseleitern. Das wachsende Unternehmen setzt auf den direkten Kundenkontakt, fühlt sich der sozialen Nachhaltigkeit verpflichtet und unterstützt daher mehrere Sozial-/Umweltprojekte in Südamerika (www.visozial.org).

Für weitere Presseinformationen:

Fotos zu dieser Meldung gibt es [hier](#) - bitte unbedingt die Nennung des **Copyrights wie im Dateinamen** beachten (©puraventura).

Pressebüro viventura:

Yvonne Maier & Julia Schaaf
BZ.COMM
Gutleutstraße 16a
60329 Frankfurt am Main
Fon: 069-2562888-32
Mail: viventura@bz-comm.de