



PRESSEMITTEILUNG

CATA: Neue Tourismuskampagne „El Origen“ – Reisen ins ursprüngliche Mittelamerika und die Dominikanische Republik

Frankfurt am Main, 24. Mai 2022 – Mit der neuen Kampagne „El Origen“ (Der Ursprung) lädt die Central America Tourism Agency (CATA) dazu ein, Mittelamerika in seinen Ursprüngen kennenzulernen und sich auf die Suche nach dem Reinen, Unverfälschten, den Wurzeln der Zivilisation zu machen. Im Blickpunkt der Kampagne stehen Archäologie, Natur und indigenes Brauchtum.

Die neue Tourismuswerbung zielt darauf ab, Reisende in den Schlüsselmärkten der CATA wie Deutschland durch ein Tourismusangebot mit einer eher mystischen und kontemplativen Vision anzusprechen. Ziel ist es, ein qualitativ hochwertiges Multidestinationsangebot zu fördern, das seinem Wesen treu bleibt, sowie Naturerlebnisse in echten tropischen Paradiesen.

Auf zu den Ursprüngen – eine Zeitreise, die Sinne und Geist berührt

Eine Reise nach Zentralamerika bedeutet stets auch eine Reise in die Vergangenheit, bei der Besucher die Anfänge Jahrtausendealter Zivilisationen, kulinarische Traditionen und idyllische Landschaften in ihrer reinsten Form sehen und erleben können. In jedem Winkel der Landbrücke zwischen Nord- und Südamerika ist die Geschichte antiker Zivilisationen auch heute noch sichtbar. Zur Zeit leben in der Region etwa 65 verschiedene indigene Völker, die fast 40 Prozent der Land- und Meeresfläche des Isthmus bewohnen. Sie sind wahre Hüter ihrer Jahrtausendealten Bräuche und bieten Besuchern die Möglichkeit, landes- und kulturtypische Erfahrungen in der Natur zu machen und das dort lebendige Brauchtum der Bewohner kennenzulernen.

Mittelamerika und die Dominikanische Republik sind Heimat von rund zwölf Prozent der biologischen Vielfalt auf der Erde und weisen spektakuläre natürliche Formationen auf, die Fans des Ökotourismus anlocken. Die Region beheimatet das zweitgrößte Korallenriff der Welt, zudem erstreckt sich ein vulkanisches Gebirge mit mehr als 100 Vulkanen über die Landbrücke. Aktivurlauber kommen hier ganz auf ihre Kosten: In den acht Ländern Zentralamerikas gibt es zahlreiche Möglichkeiten für Rafting, Sandboarding, Ziplining oder zum Tauchen.

Die Länder der CATA erwarten einen Aufschwung des Tourismus, der nach Schätzungen der Welttourismusorganisation (UNWTO) im dritten Quartal dieses Jahres seinen höchsten Stand erreichen wird. In diesem Sinne arbeitet CATA weiterhin daran, die Präsenz der Region auf den internationalen Märkten durch ein erneuertes Angebot zu erhöhen, das die Erwartungen von Reisenden in der Phase der Reaktivierung des Tourismus nach der Covid-19-Pandemie erfüllt und zu einer vollständigen Erholung des Sektors beiträgt.

Über CATA

Die CATA (Central America Tourism Agency) ist die Tourismusförderungsagentur von Zentralamerika. Sie vereint Belize, Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panama, die Dominikanische Republik und El Salvador mit dem Ziel, den Tourismus in ihrer Region zu fördern.



Die Länder Mittelamerikas sind ein wahres Mosaik von Völkern und Traditionen und verfügen über eine unglaubliche biologische Vielfalt. Gemeinsam bieten sie den Reisenden eine Vielzahl von Möglichkeiten für eine einzigartige Reiseerfahrung.

Nähre Informationen unter www.visitcentroamerica.com

Weitere Presseinformationen

Bilder zur Pressemitteilung stehen unter <https://bit.ly/38aXxQo> zur Verfügung. Allgemeines Bildmaterial zu Mittelamerika und der Dominikanischen Republik steht unter <https://bit.ly/39NckB8> mit dem Copyright © CATA zur Verfügung.

Instagram: [@visita_centroamerica](https://www.instagram.com/visita_centroamerica) #visitcentroamerica

Pressebüro:

BZ.COMM GmbH
Antje Janes-Linnerth / Anna Jablonowski
Hanauer Landstr. 136
60314 Frankfurt am Main
Fon: 069/2562888-12/ -26
Mail: cata@bz-comm.de
Web: www.bz-comm.de