

Ein neues Kapitel für den Admiralty Arch: Waldorf Astoria London – Admiralty Arch akzeptiert Reservierungen

Neu veröffentlichte Bilder zeigen die Umwandlung des historischen Admiralty Arch in ein exklusives Luxushotel und Residences



- **Reservierungen sind ab sofort möglich, die Eröffnung steht bevor.**
- **Eine sorgfältige Restaurierung hat das historische Denkmal Admiralty Arch gegenüber dem Buckingham Palace in ein luxuriöses Waldorf Astoria Hotel verwandelt.**
- **Kulinarische Erlebnisse von den mit Michelin-Sternen ausgezeichneten Köchen Clare Smyth MBE und Daniel Boulud**

Frankfurt am Main/London, 17. Juni 2026. | Das mit Spannung erwartete Luxushotel Waldorf Astoria London – Admiralty Arch mit Wohnresidenzen in einem der bekanntesten Wahrzeichen der Hauptstadt nimmt ab heute, vor seiner Eröffnung im Herbst, Reservierungen entgegen. Dies markiert den Beginn eines neuen Kapitels für eines der ehrgeizigsten Restaurierungsprojekte Londons und ist ein entscheidender Meilenstein für Waldorf Astoria im Vereinigten Königreich. Das unter Denkmalschutz stehende, restaurierte Gebäude befindet sich an der The Mall gegenüber dem Buckingham Palace in St James's und wird zum ersten Mal in seiner Geschichte Übernachtungsgäste begrüßen.

Mit einer Fläche von rund 18.500 Quadratmetern und seiner Lage im zeremoniellen Zentrum Londons ist der Admiralty Arch seit langem ein Synonym für nationale Feierlichkeiten und staatliche Anlässe. Er wurde von König Eduard VII. zum Gedenken an Königin Victoria in Auftrag gegeben und von Sir Aston Webb, dem Architekten der Fassade des Buckingham Palace, entworfen. Dabei war er als prägendes Tor zur Hauptstadt konzipiert.

„Als Verwalter des Admiralty Arch war es stets unsere Vision, dieses außergewöhnliche Gebäude mit der Sorgfalt und dem Respekt zu restaurieren, die seine Geschichte verdient, und seine Architektur, Handwerkskunst und seinen Charakter für künftige Generationen zu bewahren. Gemeinsam mit einigen der besten Historiker, Handwerker und Denkmalschutzexperten Großbritanniens sowie in Zusammenarbeit mit Hilton, Clare Smyth und Daniel Boulud gestalten wir sein nächstes Kapitel, würdigen seine bemerkenswerte Vergangenheit und sorgen dafür, dass er auch im kommenden Jahrhundert eine beständige Ikone bleibt“, sagte **Leonard Sebastian von Reuben Brothers**.

„Der Start der Reservierungen ist ein entscheidender Moment für das Hotel und wir sind sehr stolz darauf, dieses außergewöhnliche Gebäude für die Stadt zum Leben zu erwecken“, sagte **Guillaume Marly, General Manager, Waldorf Astoria London – Admiralty Arch**. *„Wir können es kaum erwarten, den Admiralty Arch wiederzubeleben und ein nationales Denkmal in ein Reiseziel zu verwandeln, das unverkennbar London verkörpert: historisch in seiner Statur, zeitgemäß im Geist. Es wird ein Ort sein, der sowohl zeitlos als auch ganz und gar im Hier und Jetzt ist.“*

„Das Waldorf Astoria London – Admiralty Arch steht für die seltene Verbindung von Geschichte, Ort und Möglichkeiten“, sagte **Dino Michael, Senior Vice President & Category Head, Hilton Luxury Brands**. *„Ein Gebäude von solcher kultureller und nationaler Bedeutung zum ersten Mal für Übernachtungsgäste zu öffnen, ist sowohl ein Privileg als auch eine Verantwortung. Dies spiegelt unsere Vision für die Marke Waldorf Astoria wider: Wir sind an den bedeutendsten Reisezielen der Welt vertreten und bewahren das kulturelle Erbe nicht als Kulisse, sondern interpretieren es für die Luxusreisenden von heute neu.“*

Unterkünfte: Von privaten Rückzugsorten bis zu großzügigen Suiten im Residenz-Stil

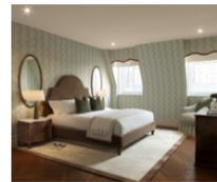
Das Hotel wird über 114 elegant gestaltete Zimmer, Suiten und Residenzen verfügen. Jeder Raum wurde sorgfältig gestaltet, um die historische Architektur des Gebäudes zu würdigen, und bietet gleichzeitig die zurückhaltende Eleganz und den Service, für die Waldorf Astoria bekannt ist. Mehr als die Hälfte der Unterkünfte werden großzügige Residenzen und Signature-Suiten sein, die einen unverwechselbaren, wohnlichen Ausdruck von Luxus vermitteln. Die Namen der Residenzen und Signature-Suiten verweisen auf die einzigartige Geschichte und das maritime Erbe des Gebäudes. Zu ihnen gehören die Nelson Suite, die St James's Residence und die Victory Residence, die nach der HMS Victory benannt wurde.



Victory Residence



Nelson Suite Terrace



Mansard Guestroom



Residential Suites Entrance



Admiral Residence

Signature Restaurants von den Kulinarik-Ikonen Clare Smyth MBE und Daniel Boulud

In Fortführung der Tradition von Waldorf Astoria, kulinarische Spitzentalente mit besonderen Standorten zu verbinden, wird das Waldorf Astoria London – Admiralty Arch zwei neue Restaurants unter der Leitung von Clare Smyth MBE und Daniel Boulud eröffnen. Die beiden weltweit gefeierten Köche, deren Restaurants zusammen acht Michelin-Sterne vorweisen können, werden ihre unverwechselbaren kulinarischen Konzepte in das *Coreus* und das *Café Boulud* einbringen.

Das *Coreus* befindet sich im ehemaligen Wohnhaus des First Sea Lord und wird Smyths Fine-Dining-Konzept sein. Es zelebriert das Küstenerbe Großbritanniens mit Menüs, die sich auf nachhaltige gefangene Meeresfrüchte, britische Erzeugnisse und saisonale Zutaten konzentrieren. Smyth, die einzige Britin, deren Restaurants derzeit vier Michelin-Sterne tragen, wird außerdem ein intimes Whiskey- und Seetang-Bar-Konzept einführen, das von ihrem legendären Gericht „Potato and Roe“ inspiriert ist. Die Bar wird eine kuratierte Auswahl an Whiskys aus ganz Großbritannien sowie ein raffiniertes Cocktail- und Weinangebot bieten.

Das *Café Boulud* auf der Dachterrasse markiert Bouluds Rückkehr nach London und bietet ein ganztägiges Speiseangebot, das von Frühstück, Gebäck und Nachmittagstee bis hin zu Mittag- und Abendessen reicht. Das Restaurant und die Terrasse befinden sich ganz oben am Admiralty Arch und bieten eine der einzigartigsten Dachterrassen-Restaurants in London. Hier wird Bouluds Küche mit einem atemberaubenden Blick über den St. James's Park und den Buckingham Palace kombiniert.

Ein außergewöhnlicher Ort für Feiern und kulturelle Begegnungen

Es steht eine Auswahl prächtiger und gemütlicher Veranstaltungsräume zur Verfügung, darunter ein 328 Quadratmeter großer Ballsaal mit einem neun Meter hohen, in Rom restaurierten antiken Murano-Kronleuchter. Der Saal bietet Platz für eine Vielzahl von Anlässen, von Galadinnern und Hochzeiten bis hin zu Konferenzen und Markenveranstaltungen. Die Gäste gelangen über einen eigenen Eingang in den sich im Untergeschoss befindlichen Ballsaal und steigen dazu die originale ovale Treppe des Gebäudes hinab.

Wellness mit privater Note

Im Gegensatz zu den großzügigen öffentlichen Bereichen des Hotels bietet das Spa ein privates und intimes Erlebnis, das von der Philosophie des Waldorf Astoria geprägt ist: intuitive, persönliche Betreuung. Es dient als Oase der Ruhe und verfügt über Behandlungsräume für Einzel- und Paarbehandlungen, eine Sauna, ein Dampfbad und ein Hydrotherapie-Becken. Ein privater Entspannungsbereich ergänzt das Angebot. Erfahrene Therapeuten stellen maßgeschneiderte Behandlungen zusammen, die darauf ausgerichtet sind, das Gleichgewicht wiederherzustellen und neue Energie zu tanken.

Das Spa wurde so konzipiert, dass es diskret und abgeschieden wirkt, und wird durch modernste Fitnessanlagen ergänzt.

Reservierungen sind ab sofort unter www.waldorfastoria.com/london für Aufenthalte ab dem 1. März 2027 möglich. Frühere Verfügbarkeiten werden folgen, sobald die Eröffnung des Hotels im Herbst näher rückt.

Das Waldorf Astoria London – Admiralty Arch befindet sich in The Mall, London SW1A 2WH. Folgen Sie uns auf Instagram unter [@waldorfastorialondon](https://www.instagram.com/waldorfastorialondon).

Weitere Informationen zu Waldorf Astoria Hotels & Resorts finden Sie unter stories.hilton.com/waldorfastoria

--Ende--

Pressekontakt für Hilton in Deutschland, Österreich und der Schweiz:

BZ.COMM GmbH

Steffen Hager | Anna Heuer
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main
Mail: hilton@bz-comm.de | Tel: +49 69 2 56 28 88 26

Über Waldorf Astoria London – Admiralty Arch

Das Waldorf Astoria London – Admiralty Arch lässt das historische Denkmal als eines der bekanntesten Luxushotels Londons neu erstrahlen. Es befindet sich in prestigeträchtiger Lage am Ende der Mall, gegenüber dem Buckingham Palace, und wird über 114 elegant gestaltete Zimmer, Suiten und Residenzen verfügen.

Die Reuben Brothers restaurieren in Zusammenarbeit mit Hilton das unter Denkmalschutz stehende Gebäude sorgfältig und würdigen dabei die geschichtsträchtige Vergangenheit des Bauwerks. Für die kulinarische Leitung konnten Clare Smyth MBE und Daniel Boulud gewonnen werden. Eine Reihe von großzügigen und gemütlichen Veranstaltungsräumen, darunter ein prächtiger Ballsaal für bis zu 500 Gäste, bieten einen außergewöhnlichen Rahmen für besondere Anlässe.

Über Reuben Brothers

Reuben Brothers ist ein weltweit führendes Unternehmen in den Bereichen Immobilieninvestitionen, Immobilienentwicklung, Private Equity, Fremdkapitalfinanzierung und Risikokapital. In den letzten 25 Jahren hat es ein erstklassiges Immobilienportfolio in den begehrtesten Märkten des Vereinigten Königreichs, der Vereinigten Staaten und Europas aufgebaut. Der umfangreiche Immobilienbestand der Gruppe ist breit gefächert und umfasst Wohn-, Büro-, Einzelhandels-, Hotel- und Infrastrukturimmobilien auf der ganzen Welt. Zu den wichtigsten Investitionen zählen Cambridge House, Admiralty Arch, The Twenty Two und Burlington Arcade in Mayfair, The Surrey, A Corinthia Hotel und The Twenty Two in New York, W South Beach in Miami, The Vineta in Palm Beach, Century Plaza in Los Angeles, das Hotel La Palma auf Capri, Esencia in Puerto Rico und die KYU Restaurant Group. Zu den Beteiligungen gehören der London Oxford Airport, die Arena Racing Company und der Newcastle United Football Club. Die 2002 gegründete Reuben Foundation ist der philanthropische Zweig des Unternehmens und leistet wesentliche Beiträge zur Förderung des Gesundheitswesens und der Bildung weltweit sowie der Künste.

Über Waldorf Astoria Hotels & Resorts

[Waldorf Astoria Hotels & Resorts](#) ist ein preisgekröntes Portfolio von 40 legendären Hotels, von denen jedes durch aufrichtig eleganten Service, einzigartige Erlebnisse und kulinarische Meisterleistungen an berühmten Reisezielen auf der ganzen Welt ein unverwechselbares Gefühl von Ort verkörpert. Die mit Spannung erwartete Wiedereröffnung des Waldorf Astoria New York, das Conrad Hilton einst als „The Greatest of them All“ bezeichnete, war ein Meilenstein für die Marke: Sie ließ eine Legende wieder aufleben und läutete zugleich eine neue Ära des Luxus ein. Inspiriert von ihrer zeitlosen Umgebung bieten die Waldorf Astoria Hotels ein nahtloses und müheloses Erlebnis und schaffen durch atemberaubende Architektur, die berühmte Peacock Alley, raffinierte Kunstsammlungen, mit Michelin-Sternen ausgezeichnete Restaurants und gehobene Annehmlichkeiten in den Zimmern ein echtes Gefühl von Heimat für die Gäste. Zusätzlich zu den erstklassigen Hotelangeboten der Marke verfügt Waldorf Astoria über ein globales Wohnportfolio, das den Komfort eines privaten Zuhauses mit unübertroffenen Annehmlichkeiten und einem hochkarätigen Service verbindet. Waldorf Astoria ist Teil von Hilton, einem weltweit führenden Hotelunternehmen. Erleben Sie einen unvergesslichen Aufenthalt in den Waldorf Astoria Hotels & Resorts, indem Sie auf waldorfastoria.com oder über die branchenführende [Hilton Honors App](#) buchen. [Hilton Honors](#)-Mitglieder, die direkt über die bevorzugten Hilton-Kanäle buchen, profitieren von sofortigen Vorteilen. Erfahren Sie mehr über Waldorf Astoria Hotels & Resorts unter stories.hilton.com/waldorfastoria und folgen Sie der Marke auf [X](#) und [Instagram](#).

Über Hilton

Hilton (NYSE: HLT) ist ein weltweit führendes Hotelunternehmen mit einem [Portfolio](#) von 27 Weltklasse-Marken, über 9.200 Hotels und mehr als 1,3 Millionen Zimmern in 144 Ländern und Territorien. Hilton hat sich der Erfüllung seiner Gründungsvision verschrieben, die Erde mit Licht und Wärme der Gastfreundschaft zu erfüllen. Hilton wurde von Great Place to Work und Fortune zum weltweit besten Arbeitgeber gekürt. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, die beste Unternehmenskultur für seine 500.000 Mitarbeiter weltweit zu schaffen. Hilton hat branchenführende technologische Verbesserungen eingeführt, um das Gästelerlebnis zu verbessern, darunter Digital Key Share, automatische kostenlose Zimmerupgrades und die Möglichkeit, bestätigte Zimmer mit Verbindungstür zu buchen. Mit dem preisgekröntem Treueprogramm [Hilton Honors](#) können mehr als 250 Millionen Hilton Honors Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, Punkte für Hotelaufenthalte und Erlebnisse sammeln, die man mit Geld nicht kaufen kann. Mit der kostenlosen [Hilton Honors App](#) können Gäste ihren Aufenthalt buchen, ihr Zimmer auswählen, einchecken, ihre Tür mit einem digitalen Schlüssel öffnen und auschecken - alles mit ihrem

PRESSEMITTEILUNG



Smartphone. Besuchen Sie stories.hilton.com für weitere Informationen und folgen Sie Hilton auf [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).