

Marina Baie des Anges Hôtel, Curio Collection by Hilton eröffnet an der Französischen Riviera

Die neue Destination am Meer in Villeneuve-Loubet verbindet ikonische Architektur der Riviera, mediterranes Lebensgefühl und zeitgenössisches Design.



Frankfurt am Main / Villeneuve-Loubet, 02. Juli 2026 | Heute öffnet das [Marina Baie des Anges](#) Hotel seine Türen für Gäste. Das Hotel mit 61 Zimmern liegt zwischen Nizza und Antibes im ikonischen Marina Baie des Anges-Komplex und ist die neueste Ergänzung des wachsenden Portfolios der Curio Collection by Hilton. Es bringt eine zeitgenössische Interpretation mediterranen Designs in eines der bekanntesten architektonischen Wahrzeichen der französischen Riviera.

Das Hotel wurde von den skulpturalen Kurven der von dem Architekten André Minangoy entworfenen Marina inspiriert und als immersives Reiseziel konzipiert, in dem Architektur, Licht und Meerblick jedes Erlebnis prägen. Alle 61 Gästezimmer, darunter vier Suiten, verfügen über einen privaten Balkon oder einen Panoramablick auf das Mittelmeer.

Das Hotel bietet eine Vielzahl an Entspannungs- und Wellness-Erlebnissen, die ganz im Stil der Riviera gestaltet sind. Gäste können die Lagune und den privaten Strandbereich genießen sowie ein 700 Quadratmeter großes Wellness-Spa mit Innenpool, Hamam, Sauna, Fitnessbereich und Behandlungsräumen nutzen. Dort kommen Produkte und Behandlungen von Comfort Zone zum Einsatz.

Das von der Eleni Group konzipierte und betriebene NAPA Restaurant & Beach Club ist ein neues, lebhaftes kulinarisches und gesellschaftliches Reiseziel an der französischen Riviera. Mit 150

Sitzplätzen auf der Terrasse und 90 im Innenbereich zelebriert das NAPA die mediterrane Küche mit großzügigen Sharing Plates, Meeresfrüchte-Spezialitäten und von der Riviera inspirierten gastronomischen Erlebnissen, die sich von der Mittagszeit bis zum Sonnenuntergang erstrecken. Mitten im Herzen der Marina Baie des Angès – einem ikonischen architektonischen Wahrzeichen und Teil des französischen Kulturerbes des 20. Jahrhunderts – gelegen, profitiert das NAPA von einer erstklassigen Lage zwischen Meer und Bergen.

Das Hotel verfügt zudem über natürlich belichtete, modulare Veranstaltungsräume für bis zu 300 Gäste mit Blick auf das Mittelmeer, die sich sowohl für Firmen- als auch für private Events eignen.

Aline Mislin, die General Managerin des Marina Baie des Angès Hôtel, Curio Collection by Hilton, sagte: „Wir sind stolz, das ‚Marina Baie des Angès Hôtel‘ als fantastische Ergänzung an der französischen Riviera vorzustellen. Hier kommen ikonische Architektur, zeitgenössisches Design und durchdachte Gastfreundschaft zusammen. Unsere Vision ist es, unseren Gästen ein Erlebnis zu bieten, das die Essenz dieses Reiseziels einfängt: elegant, raffiniert und tief verbunden mit dem mediterranen Lebensgefühl.“

Im Einklang mit Hiltons „Travel with Purpose“-Strategie verfolgt das Marina Baie des Angès Hôtel einen verantwortungsbewussteren Ansatz in den Bereichen Hotellerie und Veranstaltungsmanagement. So deckt das Hotel 73 % seines Energiebedarfs über ein thalassothermisches Energiesystem und optimiert sein Wassermanagement aktiv durch die Wiederverwendung von Grauwasser zur Bewässerung der Grünflächen. Für dieses Umweltengagement wurde das Hotel mit der Silber-Zertifizierung des Programms „Bâtiment Durable Méditerranéen“ (Nachhaltiges Mediterranes Gebäude) ausgezeichnet – ein Beleg für das Engagement, den ökologischen Fußabdruck zu reduzieren und nachhaltige, lokal bewusste Praktiken zu fördern.

Die Zimmerpreise pro Nacht beginnen bei 130 € ohne Frühstück und bieten vollflexible Buchungsoptionen sowie kostenfreie Änderung oder Stornierung bis 24 Stunden vor Anreise. Die Preise reichen bis hin zu 1.300 € ohne Frühstück.

Das Marina Baie des Angès Hôtel ist zudem Teil von Hilton Honors, dem preisgekrönten Treueprogramm der 28 erstklassigen Marken von Hilton. Mitglieder, die direkt buchen, profitieren von sofortigen Vorteilen, darunter ein flexibler Zahlungsregler, mit dem sich nahezu jede Kombination aus Punkten und Geld für die Buchung eines Aufenthalts wählen lässt, ein exklusiver Mitgliederrabatt, kostenloses Standard-WLAN sowie die Hilton Honors App. Direktbuchungen über Hilton.com, die Hilton Honors App oder andere offizielle Hilton-Kanäle bieten zusätzliche Vorteile sowie eine Bestpreisgarantie. Hilton Honors-Mitglieder können Punkte über das Points Explorer-Tool einlösen.

Die Curio Collection by Hilton ist ein globales Portfolio von mehr als 200 individuell außergewöhnlichen Hotels, die sorgfältig ausgewählt wurden, um Gästen einzigartige Momente an den begehrtesten Reisezielen der Welt zu bieten. Jedes Hotel der Kollektion erzählt durch unverwechselbare Architektur und Design, erstklassige Gastronomie und kuratierte Erlebnisse seine eigene, maßgeschneiderte Geschichte.

Das Marina Baie des Angès Hôtel befindet sich in der 1 rue de la Jetée, 06270 Villeneuve-Loubet, Frankreich. Weitere Informationen und Reservierungen unter www.marinabaiedesangeshotel.com oder telefonisch unter +33 (0)4 22 53 67 00.

Weitere Informationen zur Curio Collection by Hilton finden Sie unter stories.hilton.com/brands/curio-collection.

--Ende--

Passendes **Bildmaterial** steht Ihnen unter folgendem Link zum Download zur Verfügung: [OneDrive](#). Bitte beachten Sie das Copyright © 2026 Hilton. Bitte senden Sie uns einen Beleg nach der Veröffentlichung.

Pressekontakt für Hilton in Deutschland, Österreich und der Schweiz:

BZ.COMM GmbH

Steffen Hager | Anna Heuer
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main
Mail: hilton@bz-comm.de | Tel: +49 69 2 56 28 88 0

Über Curio Collection by Hilton

Die [Curio Collection by Hilton](#) ist ein globales Portfolio von mehr als 200 individuell herausragenden Hotels, die sorgfältig ausgewählt wurden, um Gästen einzigartige Erlebnisse in den beliebtesten Reisezielen der Welt zu bieten. Jedes Hotel der Curio Collection erzählt seine eigene Geschichte durch unverwechselbare Architektur und Design, erstklassige Gastronomie und besondere Erlebnisse und bietet gleichzeitig die Vorteile von Hilton und seinem preisgekrönten Treueprogramms [Hilton Honors](#). Erleben Sie die Curio Collection by Hilton, indem Sie auf curiocollection.com oder über die branchenführende [Hilton Honors App](#) buchen. Hilton Honors Mitglieder, die direkt über die bevorzugten Hilton Kanäle buchen, erhalten sofortige Vorteile. Erfahren Sie mehr über Curio Collection by Hilton unter stories.hilton.com/curio und folgen Sie der Marke auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [X](#).

Über Hilton

Hilton (NYSE: HLT) ist ein weltweit führendes Hotelunternehmen mit einem [Portfolio](#) von 28 Weltklasse-Marken, über 9.200 Hotels und mehr als 1,3 Millionen Zimmern in 144 Ländern und Territorien. Hilton hat sich der Erfüllung seiner Gründungsvision verschrieben, die Erde mit Licht und Wärme der Gastfreundschaft zu erfüllen. Hilton wurde von Great Place to Work und Fortune zum weltweit besten Arbeitgeber gekürt. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, die beste Unternehmenskultur für seine 500.000 Mitarbeiter weltweit zu schaffen. Hilton hat branchenführende technologische Verbesserungen eingeführt, um das Gästerlebnis zu verbessern, darunter Digital Key Share, automatische kostenlose Zimmerupgrades und die Möglichkeit, bestätigte Zimmer mit Verbindungstür zu buchen. Mit dem preisgekrönten Treueprogramm [Hilton Honors](#) können mehr als 250 Millionen Hilton Honors Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, Punkte für Hotelaufenthalte und Erlebnisse sammeln, die man mit Geld nicht kaufen kann. Mit der kostenlosen [Hilton Honors App](#) können Gäste ihren Aufenthalt buchen, ihr Zimmer auswählen, einchecken, ihre Tür mit einem digitalen Schlüssel öffnen und auschecken - alles mit ihrem Smartphone. Besuchen Sie stories.hilton.com für weitere Informationen und folgen Sie Hilton auf [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).