

Hilton bringt seine Flaggschirm-Marke nach Kreta mit der Eröffnung des Hilton Chania Old Town Resort & Spa

Ein ganzjährig geöffnetes urbanes Strandresort, in dem jedes Gästezimmer mit privatem Pool und Meerblick zur Entspannung einlädt.



Frankfurt am Main / Chania, 07. Juli 2026 | Hilton gibt heute die Eröffnung des [Hilton Chania Old Town Resort & Spa](#) bekannt. Damit bringt das Unternehmen seine unverwechselbare Gastfreundschaft in die historische Region Chania und an die kulturell reiche Küste Kretas. Das Hotel soll Chania als ganzjähriges internationales Reiseziel neu definieren – mit kuratierten gastronomischen Erlebnissen, erstklassigen Wellness-Einrichtungen und flexiblen Veranstaltungsflächen, die Raum für Begegnung, Feiern und Inspiration bieten.

Ein legendärer Name der Hotellerie kehrt nach Griechenland zurück

Das Hilton Chania Old Town Resort & Spa markiert einen bedeutenden Meilenstein für die griechische Hotellerie und bringt die ikonische Marke Hilton Hotels & Resorts an eines der kulturell lebendigsten Reiseziele des Mittelmeers zurück. Nur fünf Gehminuten vom Eingang der Altstadt und 20 Autominuten vom Flughafen entfernt, platziert das neue Resort seine Gäste im Herzen der Region. Von hier aus haben sie einfachen Zugang zur historischen Innenstadt und einen weiten Blick auf die Ägäisküste und die wichtigsten kulturellen Sehenswürdigkeiten der Stadt. Es verbindet internationale Raffinesse mit dem reichen Charakter und der Kultur Kretas und empfängt Geschäfts- und Freizeitreisende gleichermaßen mit erstklassigem Service und authentischer Gastfreundschaft.

Hochwertige Unterkünfte

Das familienfreundliche Stadtresort verfügt über 85 elegante Zimmer und Suiten, die jeweils mit Blick auf Privatsphäre und Exklusivität gestaltet wurden. Jedes Zimmer verfügt über einen privaten Balkon mit beheiztem Pool. Einige Zimmer bieten zudem eine eigene Sauna und einen weiten Blick auf das Ägäische Meer – für einen nahtlosen Übergang zwischen Innen- und Außenbereich. Darüber hinaus erwarten die Gäste ein beheizter Infinity-Pool auf der Dachterrasse mit Blick auf die Ägäisküste, ein botanischer Garten mit Panoramablick auf den Sonnenuntergang über dem Wasser und der Altstadt.

sowie ein voll ausgestattetes Spa- und Wellnesscenter, modernste Fitnessseinrichtungen und belebende Bereiche, die zur Begegnung einladen.

David Kelly, Senior Vice President Continental Europe, Hilton, sagte: „Diese aufregende Eröffnung markiert die Rückkehr unserer ikonischen Flaggschiff-Marke Hilton Hotels & Resorts nach Griechenland und unterstreicht unser anhaltendes Wachstum und unsere Dynamik im Land – mit nunmehr über 50 geöffneten Hotels verschiedener Marken. Dieses herausragende Haus wird Gäste das ganze Jahr über willkommen heißen und ihnen einen wirklich besonderen Aufenthalt bieten – nur wenige Schritte von der historischen Altstadt Chania entfernt.“

Kuratierte kulinarische Erlebnisse

Das Hotel bietet eine Vielzahl gastronomischer Erlebnisse und Bars, die globale Aromen zum Genuss bringen.

Das **Poème de la Canée** ist ein lebendiges Ganztagsrestaurant, das sich über zwei Etagen erstreckt und in dem sich Gäste von morgens bis spät abends treffen können. Mit mediterranen Aromen, Signature-Cocktails, Live-Musik und einer einladenden, geselligen Atmosphäre dient es als lebhafter Treffpunkt für Hotelgäste, Besucher und Einheimische gleichermaßen.

Hoch über der Stadt gelegen, bietet das **Céleste** ein raffiniertes Dachterrassen-Erlebnis mit beheiztem Infinity-Pool und Blick auf das Ägäische Meer. Hier genießen Gäste ein ganztägiges Menü aus kuratierten Speisen, Bar-Snacks und Signature-Getränken und haben dabei einen Panoramablick, der sich über die gesamte Küste erstreckt. Mit einem Hauch Pariser Eleganz feiert das **Fauchon Café Pâtisserie** sein Debüt in Griechenland und bringt die exquisite Auswahl der renommierten französischen Marke an Pâtisserie, Desserts, Gourmet-Sandwiches und dem legendären Five-o'clock-Tea nach Chania. In der Lobby des Hotels gelegen und sowohl von der Hauptstraße als auch vom Hotelinneren aus zugänglich, dient es als Treffpunkt vor dem Erkunden der Altstadt.

Den kulinarischen Bogen rundet **The C Bar** ab, eine elegante Lounge mit Meerblick. Hier genießen Gäste in stilvollem Ambiente eine sorgfältig zusammengestellte Auswahl gereifter Spirituosen und erstklassiger Zigarren aus Kuba und der Dominikanischen Republik – ideal für entspannte, gesellige Abende.

Für Momente der Ruhe bietet das **Little Galaxy** einen offenen, botanischen Garten auf der Dachterrasse mit kretischen Kräutern, Blick auf den Sonnenuntergang und üppiger Umgebung. Als ruhiger Rückzugsort konzipiert, dient er zudem als besonderer Rahmen für intime Veranstaltungen und Empfänge mit bis zu 120 Gästen.

Ein ruhiger Rückzugsort über der Stadt

Im L'Occitane en Provence Spa steht das Wohlbefinden im Mittelpunkt. Das internationale Wellnesskonzept ist von der natürlichen Schönheit und den sinnlichen Traditionen der Provence inspiriert. Es verfügt über vier Behandlungsräume für Gesichts- und Körpertherapien, einen Hamam, Saunen, Dampfbäder und Ruhebereiche zur Erholung und für das innere Gleichgewicht.

Weitere Entspannung finden Gäste im lichtdurchfluteten Innenpool oder im beheizten Außenpool mit Meerblick. Im Fitnesscenter, das mit modernster Technologie und personalisierten Trainingsprogrammen ausgestattet ist, kann die Wellness-Reise fortgesetzt werden. Ergänzt durch charakteristische L'Occitane-Behandlungen und ganzheitliche, von natürlichen Inhaltsstoffen inspirierte Rituale bietet eine eigene Boutique die Pflege- und Duftkollektionen der Marke an, sodass Gäste das Erlebnis auch lange nach ihrem Aufenthalt fortsetzen können.

Lambros Tsiledakis, Vice President of Development and Operations der Tsiledakis Group, erklärte: „Die Eröffnung des Hilton Chania Old Town Resort & Spa markiert eine strategische Investition mit langfristiger Vision. Wir schaffen ein Reiseziel, das an 365 Tagen im Jahr geöffnet ist, mit internationalen Partnerschaften und hohen Gastgewerbestandards. Es leistet einen bedeutenden

Beitrag zur Aufwertung Chantias und zur Stärkung der lokalen Wirtschaft. Unser Ziel ist es, ein Erlebnis zu bieten, das den Erwartungen des modernen, internationalen Reisenden entspricht und zugleich den authentischen Charakter des Ortes bewahrt.“

365 Tage geöffnet – ein Reiseziel für jede Jahreszeit

Dank moderner Konferenzinfrastruktur und flexibler Veranstaltungsflächen kann das Hotel Events jeder Größe und Art ausrichten. Es bietet anspruchsvolle, inspirierende Räumlichkeiten für Hochzeiten, Konferenzen, Geschäftstreffen, Retreats und internationale Meilensteine – und das zu jeder Jahreszeit.

Gäste des Hotels kommen in den Genuss der Vorteile von Hilton Honors, dem preisgekrönten Treueprogramm von Hilton. Mitglieder, die direkt über bevorzugte Hilton-Kanäle buchen, können Punkte sammeln und sofortige Vorteile genießen, darunter flexible Zahlungsoptionen mit Punkten und Bargeld, exklusive Mitgliederrabatte und kostenloses Standard-WLAN. Zudem profitieren Mitglieder von beliebten digitalen Tools, die exklusiv über die branchenführende Hilton Honors App verfügbar sind.

Für weitere Informationen oder um eine Reservierung vorzunehmen, besuchen Sie bitte [Hilton.com](https://www.hilton.com). Um mehr über [Hilton Hotels & Resorts](https://www.hilton.com) zu erfahren, besuchen Sie bitte Stories from Hilton.

--Ende--

Passendes **Bildmaterial** steht Ihnen unter folgendem Link zum Download zur Verfügung: [OneDrive](#). Bitte beachten Sie das Copyright © 2026 Hilton. Bitte senden Sie uns einen Beleg nach der Veröffentlichung.

Pressekontakt für Hilton in Deutschland, Österreich und der Schweiz:

BZ.COMM GmbH

Steffen Hager | Anna Heuer
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main
Mail: hilton@bz-comm.de | Tel: +49 69 2 56 28 88 0

Über Hilton Hotels & Resorts

Seit mehr als einem Jahrhundert setzt [Hilton Hotels & Resorts](https://www.hilton.com) weltweit Maßstäbe in der Gastfreundschaft und bietet innovative Produkte und Dienstleistungen, um den sich wandelnden Bedürfnissen der Gäste gerecht zu werden. Mit mehr als 600 Hotels auf sechs Kontinenten befinden sich Hilton Hotels & Resorts in den beliebtesten Reisezielen der Welt für Gäste, die wissen, dass es wichtig ist, wo sie wohnen. Erleben Sie einen unvergesslichen Aufenthalt bei Hilton Hotels & Resorts, indem Sie auf [hiltonhotels.com](https://www.hiltonhotels.com) oder über die branchenführende [Hilton Honors App](#) buchen. [Hilton Honors](#) Mitglieder, die direkt über die bevorzugten Hilton Kanäle buchen, erhalten sofortige Vorteile. Erfahren Sie mehr über Hilton Hotels & Resorts unter stories.hilton.com/hhr und folgen Sie der Marke auf [Facebook](#), [X](#) und [Instagram](#).

Über Hotelleading

Hotelleading™ ist ein führendes, integriertes Hospitality-Unternehmen, das auf die Entwicklung, Investition und das Management von Hotelimmobilien spezialisiert ist – von der Konzeptphase bis zum vollständigen Betrieb. Das Unternehmen arbeitet eng mit Eigentümern und Investoren zusammen, um leistungsstarke Hotels zu schaffen. Dabei verbindet Hotelleading strategische Partnerschaften mit internationalen Marken wie Hilton International sowie mit etablierten griechischen Marken wie Corissia Resorts. Hotelleading stützt sich dabei auf eine fundierte Kenntnis des lokalen Marktes. Hotelleading™ verwaltet derzeit insgesamt fünf Hotels: drei saisonal geöffnete Häuser in Georgiupolis auf Kreta – das 5-Sterne-Harmony Boutique Resort, das 4-Sterne-Corissia Princess Hotel und das 4-Sterne-Corissia Beach Hotel – sowie zwei ganzjährig geöffnete 5-Sterne-Hotels in Chania: das Chania Flair Boutique Hotel, Tapestry Collection by Hilton, und das Hilton Chania Old Town Resort & Spa, dessen Eröffnung im Juni 2026 erwartet wird. Gleichzeitig entwickelt das Unternehmen in den kommenden Jahren zwei weitere Hotelprojekte auf Kreta mit dem Ziel nachhaltiger Profitabilität und langfristiger Wertschöpfung in Griechenland und international.

Über Hilton

Hilton (NYSE: HLT) ist ein weltweit führendes Hotelunternehmen mit einem [Portfolio](#) von 27 Weltklasse-Marken, über 9.200 Hotels und mehr als 1,3 Millionen Zimmern in 144 Ländern und Territorien. Hilton hat sich der Erfüllung seiner Gründungsvision verschrieben, die Erde mit Licht und Wärme der Gastfreundschaft zu erfüllen. Hilton wurde

von Great Place to Work und Fortune zum weltweit besten Arbeitgeber gekürt. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, die beste Unternehmenskultur für seine 500.000 Mitarbeiter weltweit zu schaffen. Hilton hat branchenführende technologische Verbesserungen eingeführt, um das Gästerlebnis zu verbessern, darunter Digital Key Share, automatische kostenlose Zimmerupgrades und die Möglichkeit, bestätigte Zimmer mit Verbindungstür zu buchen. Mit dem preisgekrönten Treueprogramm [Hilton Honors](#) können mehr als 250 Millionen Hilton Honors Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, Punkte für Hotelaufenthalte und Erlebnisse sammeln, die man mit Geld nicht kaufen kann. Mit der kostenlosen [Hilton Honors App](#) können Gäste ihren Aufenthalt buchen, ihr Zimmer auswählen, einchecken, ihre Tür mit einem digitalen Schlüssel öffnen und auschecken - alles mit ihrem Smartphone. Besuchen Sie stories.hilton.com für weitere Informationen und folgen Sie Hilton auf [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).