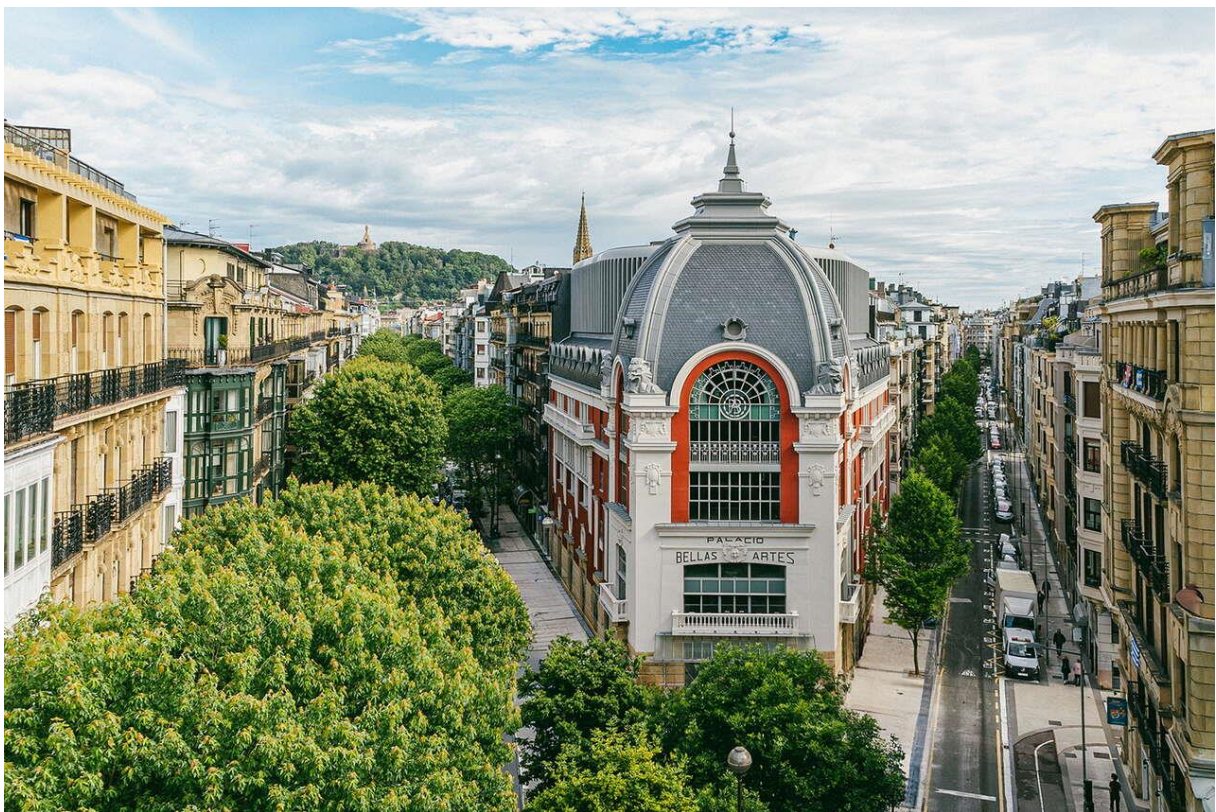


## Ein Wahrzeichen in San Sebastián beginnt ein neues Kapitel als Hotel Palacio Bellas Artes, Curio Collection by Hilton

- *Eine Ikone San Sebastián beginnt ein neues Kapitel: Das Hotel Palacio Bellas Artes San Sebastián, Curio Collection by Hilton, öffnet nach vier Jahrzehnten als restauriertes Wahrzeichen aus dem Jahr 1914 erstmals wieder für Gäste.*
- *Das 81 Zimmer umfassende Hotel verbindet Filmgeschichte, zeitgenössisches Design und erstklassige Gastronomie. Letztere wird durch das neue Restaurant Lotu unter der Leitung des renommierten baskischen Kochs Andoni Luis Aduriz geprägt.*
- *Dank der zentralen Lage im Herzen von San Sebastián befinden sich die Gäste nur wenige Schritte von der gefeierten Gastronomieszene, kulturellen Attraktionen und der Atlantikküste der Stadt entfernt.*



**Frankfurt am Main / San Sebastián, SPANIEN, 20. Juli 2026 |** Der Palacio Bellas Artes, ein Beaux-Arts-Gebäude aus dem Jahr 1914, Heimat eines der ersten Kinos in Spanien, wurde sorgfältig restauriert und als zeitgemäßes Hotel neu interpretiert: das [Hotel Palacio Bellas Artes San Sebastián, Curio Collection by Hilton](#). Das Hotel mit 81 Gästezimmern ist die Heimat des Restaurants Lotu, einem neuen Gastronomieerlebnis von Koch Andoni Luis Aduriz und vereint Gastronomie, Design und filmisches Erbe zu einem einzigartigen Aufenthalt.

### **Eine bewegte Geschichte**

Mitten in San Sebastián gelegen, ist das Haus die jüngste Ergänzung des globalen Portfolios der Curio Collection by Hilton mit ihren individuell außergewöhnlichen Hotels. Es befindet sich in Gehweite zur Küste, zur historischen Altstadt sowie zu den berühmten Pintxos-Bars, Galerien und Theatern der Stadt.

Der Palacio Bellas Artes wurde auf dem Höhepunkt der Belle Époque San Sebastián's eröffnet. Ursprünglich vom Architekten Ramón Cortázar entworfen, einem Begründer des charakteristischen baskischen Architekturstils der Region, avancierte das Gebäude schnell zu einem der emblematischsten der Stadt. Nach einer umfangreichen Restaurierung unter der Leitung des Architekten Ignacio Quemada, bei der unter anderem die ikonische Kuppel rekonstruiert und die Fassade sowie die dekorativen Details sorgfältig überarbeitet wurden, öffnet das Wahrzeichen zum ersten Mal seit vier Jahrzehnten wieder seine Türen für die Öffentlichkeit. Dabei wurden die prägenden Beaux-Arts-Merkmale bewahrt, während ein zeitgenössisches, filminspiriertes Hospitality-Erlebnis Einzug hält.

### **Aufenthalte, die von der Filmkunst inspiriert sind**

Das spanische Innenarchitekturbüro Isabel López Vilalta + Asociados hat die Innenräume des Hotels in Anlehnung an den ursprünglichen Grundriss des Kinos neu interpretiert. Heute betreten Gäste die Lobby durch den ehemaligen Bühneneingang, schreiten unter dem Proszeniumsbogen hindurch und werden dann durch eine Abfolge von Räumen geführt, die von Licht, Schatten und Bewegung inspiriert sind.

Das Hotel verfügt über 81 Zimmer und Suiten, die alle der filmischen Erzählung des Hauses folgen. Die Zimmerkategorien beginnen mit den Gallery-Zimmern, der größten Zimmerkategorie des Hotels. Sie sind auf alle vier Etagen verteilt und verfügt über eine Vielzahl verschiedener Grundrisse und Bezüge zur umgebenden Stadtlandschaft. Es folgen die Amphitheatre-Zimmer, die auf den oberen zwei Etagen liegen und von den oberen Rängen des Kinos inspiriert sind, sowie die geräumigeren Grand Stalls-Zimmer, von denen einige über einen Balkon oder ein separates Wohnzimmer verfügen. An der Spitze stehen Suiten wie die Front Box und die Corner Box, die an die begehrtesten Plätze im Haus erinnern. Die Cupula Suite befindet sich unter der Kuppel.

Jedes Zimmer fungiert zudem als Ausstellungsraum und ist Teil einer Galerie, die sich durch das gesamte Hotel zieht. Die vom baskischen Künstler Lander Andonegi kuratierte Kollektion „Creation: Light, Movement and Gaze“ besteht aus 81 ortsspezifischen Werken – eines pro Zimmer – die auf die Ursprünge des Gebäudes als Theater und Kino zurückgreifen.

### **Gastronomie und geselliges Beisammensein**

Im Mittelpunkt des Hotels steht das Restaurant Lotu, das vom international gefeierten Koch Andoni Luis Aduriz geleitet wird. Er ist die kulinarische Kraft hinter dem Zwei-Sterne-Restaurant Mugaritz. Der Name bedeutet auf Baskisch „binden“ oder „verbinden“ – eine passende Bezeichnung für ein Projekt, das von den großen Speisesälen des frühen 20. Jahrhunderts inspiriert ist. In diesen legendären Häusern trafen sich einst Schauspieler, Schriftsteller, Filmemacher, Intellektuelle und Reisende zwischen Premieren, Festivals und Sommersaisons. Das Lotu greift die Erinnerung an diese Orte auf, um der Gastronomie ihre Rolle als Treffpunkt für Menschen, Gespräche und gemeinsame Momente zurückzugeben.

Aus diesem Geist heraus greift das Lotu die klassische Küche des vergangenen Jahrhunderts auf und interpretiert sie neu. Die Speisekarte vereint wiedererkennbare Klassiker wie Pastete im Teigmantel, Beef Wellington im Stil des La Tour d'Argent und Seezunge Meunière mit Gerichten wie Txangurro donostiarra (Spinnenkreb) und Chuleta. Anstatt sich auf einen einzigen Dining-Stil festzulegen, lässt Lotu jeden Gast selbst entscheiden, wie er essen möchte: Das Ungezwungene und das Formelle können am selben Tisch nebeneinander bestehen – vom Smashburger bis zum Beef Wellington, von Tagliatelle al ragù bis zum Oscietra-Kaviar.

Das Lotu ist im ehemaligen Logenzimmer des Theaters untergebracht und erstreckt sich über zwei Bereiche. Es empfängt Gäste den ganzen Tag. Das Frühstück wird an den Tisch gebracht, sodass alles frisch zubereitet ankommt – von Croissants und Broten bis hin zu Gerichten wie japanischen Pancakes, Eggs Benedict und Brioche-Ei-Sandwiches. Ebenerdig öffnet eine Bar zur Lobby hin. Hinter beiden Bereichen liegt die eigene Backstube des Projekts, ein aktiver Arbeitsbereich innerhalb der Küche. Hier

werden die Brote und Backwaren für jedes Menü täglich frisch zubereitet – vom Frühstück über die Bar bis hin zum Restaurant.

**Simon Vincent, Executive Vice President und President EMEA, Hilton, sagte:** „*San Sebastián ist eines der faszinierendsten Reiseziele Europas, gefeiert für seine erstklassige Gastronomie, seine Küstenschönheit und seinen reichen kulturellen Charakter. Die Eröffnung des Hotel Palacio Bellas Artes San Sebastián ist eine bedeutende Ergänzung unseres Portfolios – sie haucht einem der ikonischsten historischen Gebäude der Stadt neues Leben ein und stärkt unser Angebot in Spanien, wo wir nun mehr als 65 Hotels in Betrieb und in der Pipeline haben.*“

**Jenna Hackett, Senior Vice President und Global Category Leader Lifestyle Brand Management, Hilton, sagte:** „*Jedes Hotel der Curio Collection by Hilton ist individuell außergewöhnlich – und der Palacio Bellas Artes bildet da keine Ausnahme. Er bietet einen unverwechselbaren Aufenthalt, der in der reichen Geschichte des Gebäudes verwurzelt ist. Der Palacio Bellas Artes ist eine Hommage an die kulturelle Identität San Sebastián und vereint filmisches Erbe, durchdachtes Design und zeitlose Gastronomie. Die Restaurierung dieses historischen Gebäudes, verbunden mit seiner künstlerischen und kulinarischen Vision, macht ihn zu einer herausragenden Ergänzung des Curio Collection-Portfolios.*“

Reservierungen können direkt über die [Website des Hotels](#) oder die Hilton Honors App vorgenommen werden. Das Hotel Palacio Bellas Artes ist Teil von Hilton Honors, dem preisgekrönten Treueprogramm für die 28 erstklassigen Marken von Hilton.

Weitere Informationen zur Curio Collection by Hilton finden Sie unter [stories.hilton.com/brands/curio-collection](https://stories.hilton.com/brands/curio-collection).

--Ende--

Passendes **Bildmaterial** steht Ihnen unter folgendem Link zum Download zur Verfügung: [OneDrive](#). Bitte beachten Sie das Copyright © 2026 Hilton. Bitte senden Sie uns einen Beleg nach der Veröffentlichung.

**Pressekontakt für Hilton in Deutschland, Österreich und der Schweiz:**

**BZ.COMM GmbH**

Steffen Hager | Anna Heuer  
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main  
Mail: [hilton@bz-comm.de](mailto:hilton@bz-comm.de) | Tel: +49 69 2 56 28 88 0

**Über Curio Collection by Hilton**

Die [Curio Collection by Hilton](#) ist ein globales Portfolio von mehr als 200 individuell herausragenden Hotels, die sorgfältig ausgewählt wurden, um Gästen einzigartige Erlebnisse in den beliebtesten Reisezielen der Welt zu bieten. Jedes Hotel der Curio Collection erzählt seine eigene Geschichte durch unverwechselbare Architektur und Design, erstklassige Gastronomie und besondere Erlebnisse und bietet gleichzeitig die Vorteile von Hilton und seinem preisgekrönten Treueprogramm [Hilton Honors](#). Erleben Sie die Curio Collection by Hilton, indem Sie auf [curiocollection.com](https://curiocollection.com) oder über die branchenführende [Hilton Honors App](#) buchen. Hilton Honors Mitglieder, die direkt über die bevorzugten Hilton Kanäle buchen, erhalten sofortige Vorteile. Erfahren Sie mehr über Curio Collection by Hilton unter [stories.hilton.com/curio](https://stories.hilton.com/curio) und folgen Sie der Marke auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [X](#).

**Über Hilton**

Hilton (NYSE: HLT) ist ein weltweit führendes Hotelunternehmen mit einem [Portfolio](#) von 28 Weltklasse-Marken, über 9.200 Hotels und mehr als 1,3 Millionen Zimmern in 144 Ländern und Territorien. Hilton hat sich der Erfüllung seiner Gründungsvision verschrieben, die Erde mit Licht und Wärme der Gastfreundschaft zu erfüllen. Hilton wurde von Great Place to Work und Fortune zum weltweit besten Arbeitgeber gekürt. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, die beste Unternehmenskultur für seine 500.000 Mitarbeiter weltweit zu schaffen. Hilton hat branchenführende technologische Verbesserungen eingeführt, um das Gästeerlebnis zu verbessern, darunter Digital Key Share, automatische kostenlose Zimmerupgrades und die Möglichkeit, bestätigte Zimmer mit Verbindungstür zu buchen. Mit dem preisgekrönten Treueprogramm [Hilton Honors](#) können mehr als 250 Millionen Hilton Honors Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, Punkte für Hotelaufenthalte und Erlebnisse sammeln, die

man mit Geld nicht kaufen kann. Mit der kostenlosen [Hilton Honors App](#) können Gäste ihren Aufenthalt buchen, ihr Zimmer auswählen, einchecken, ihre Tür mit einem digitalen Schlüssel öffnen und auschecken - alles mit ihrem Smartphone. Besuchen Sie [stories.hilton.com](https://stories.hilton.com) für weitere Informationen und folgen Sie Hilton auf [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).