

Ein Blick in Hawaiis neueste Luxus-Ikone: Mit dem Ka Laʻi Waikīkī Beach läutet LXR Hotels & Resorts eine neue Ära ein

Nach einer designorientierten Neugestaltung im Wert von 100 Millionen US-Dollar feiert das erste LXR Hotels & Resorts Hotel von Hilton in Hawaii auf Oʻahu mit einem raffinierten Luxuskonzept seine Eröffnung.

- *Das Ka Laʻi Waikīkī Beach, LXR Hotels & Resorts feiert nach einer 100-Millionen-Dollar-Renovierung seine Eröffnung und ist damit das erste LXR-Hotel in Hawaii.*
- *Neu konzipiert als Luxusresort, inspiriert von Hawaiis Kultur, seiner natürlichen Schönheit und dem Aloha-Geist.*
- *Bietet neu gestaltete Gemeinschaftsbereiche, 238 Studios und Suiten im Wohnstil sowie einen renovierten Wellnessbereich und sorgfältig ausgewählte hawaiianische Kunstwerke.*
- *Drei neue Gastronomiekonzepte unter der Leitung von Chefkoch Yoshi Ohata: Kini Room, Muse Lounge und Bloom Cafe & Restaurant.*
- *Zum Start gibt es ein zeitlich begrenztes „Discover Luxury“-Paket, das ein Resortguthaben in Höhe von 1.000 US-Dollar beinhaltet.*



Waikīkī, Hawaii – Das [Ka Laʻi Waikīkī Beach, LXR Hotels & Resorts](#), das erste Haus der Marke in Hawaii, wird nach einer sorgfältig geplanten Neugestaltung im Wert von 100 Millionen US-Dollar eröffnet und läutet damit ein neues Kapitel für dieses Wahrzeichen an der Küste von Honolulu ein.

Diese Umgestaltung ist mehr als nur eine Neugestaltung: Sie macht das Ka La'i Waikīkī Beach zu einem vollendeten Resort-Reiseziel, das sich durch ein tiefes Gefühl für den Ort auszeichnet. Vom Ankunftsenerlebnis über die lebendigen Gemeinschaftsbereiche bis hin zu den neu konzipierten Unterkünften und kulinarischen Angeboten – jeder Berührungspunkt wurde sorgfältig gestaltet, um zeitgenössischen Luxus, den Geist von Waikīkī sowie die natürliche Schönheit und das kulturelle Erbe Hawaiis miteinander zu verweben.

*„Hawaii nimmt seit jeher einen besonderen Platz in der Geschichte von Hilton ein, und mit dem Ka La'i Waikīkī Beach markiert diese Umgestaltung eine spannende Weiterentwicklung sowohl für das LXR-Portfolio als auch für Hilton Luxury weltweit“, sagte **Dino Michael, Senior Vice President und Category Head, Hilton Luxury Brands**. „Das Erlebnis, das Gäste im Ka La'i Waikīkī Beach genießen, verkörpert auf perfekte Weise den maßgeschneiderten, persönlichen Service, für den LXR bekannt ist, gepaart mit dem Aloha-Geist. Das neue Design hebt dieses Weltklasse-Erlebnis noch weiter auf ein neues Niveau und bietet Reisenden neue Möglichkeiten, das Beste der Inseln zu entdecken.“*

Unter der Leitung des international renommierten [Bryan O'Sullivan Studio](#) und mit architektonischer Unterstützung von [Guerin Glass Architects](#) führt die Neugestaltung eine vielschichtige Materialpalette, maßgeschneiderte Einrichtungsgegenstände und sorgfältig ausgewählte Kunstwerke ein, die von der elementaren Landschaft Hawaiis inspiriert sind.

*„Bei gehobener Reisequalität geht es heute darum, wie man sich an einem Ort fühlt“, sagte **Jason Grosfeld, Chairman und CEO der Irongate Group**, einem auf Lifestyle spezialisierten Immobilienunternehmen, das ein Portfolio an designorientierten Reisezielen in Hawaii, Kalifornien, Colorado und Mexiko betreibt, darunter auch das Ka La'i Waikīkī Beach. „Wenn es um Gastlichkeit geht, sucht der anspruchsvolle Reisende von heute mehr als nur Raffinesse. Er sucht nach Resorts, in denen sich der Service authentisch anfühlt und die Erlebnisse im wahren Charakter des Reiseziels verwurzelt sind. Mit Ka La'i Waikīkī Beach haben wir uns zum Ziel gesetzt, eine moderne Interpretation von hawaiianischem Luxus zu schaffen, die authentisch, einnehmend und unverwechselbar für diesen Ort ist.“*

Neu interpretiertes Design, das in der Region verwurzelt ist

Die Neugestaltung, die sich über öffentliche Bereiche, Gästezimmer, Etagen mit Annehmlichkeiten und Außenbereiche erstreckt, schafft ein stimmiges Gästerlebnis, das in der hawaiianischen Kultur und Handwerkskunst verwurzelt ist und gleichzeitig die ursprüngliche Struktur des Anwesens bewahrt.

Natürliche Materialien – darunter Holz, Lavastein, Marmor und gewebte Texturen – prägen die Ästhetik, ergänzt durch maßgeschneiderte Beleuchtung und eine sorgfältig zusammengestellte Kunstsammlung, die die kulturelle Landschaft der Insel würdigt. Die Sammlung umfasst Werke von Marco Rountree, Christine Skaggs und der Keramikünstlerin Suzanne Wang von Big Island und wird von Wangs skulpturaler Installation „*Kūkulu Ola*“ geprägt, die die elementaren Kräfte erforscht, die alle Lebewesen miteinander verbinden.

Zu den Neuerungen gehören außerdem ein neu gestaltetes Spa Ka La'i, das Behandlungen anbietet, die auf traditionellen hawaiianischen Wellness-Praktiken und lokal inspirierten Inhaltsstoffen basieren, sowie neu gestaltete Außenbereiche, in denen Nachhaltigkeit durch den Einsatz alternativer Materialien und die Erhaltung ursprünglicher Designelemente durchdacht integriert wurde.

Exklusive Suiten und Wohnräume

Das neu gestaltete Hotel verfügt über geräumige Gästezimmer sowie eine einzigartige Auswahl von 238 Studios und Suiten im Wohnstil, die alle darauf ausgelegt sind, ein außergewöhnliches Gefühl von Komfort, Stil und Atmosphäre zu vermitteln.

Die Unterkünfte verbinden moderne Eleganz mit dezenten Anspielungen auf die natürliche Schönheit und Handwerkskunst Hawaiis und zeichnen sich durch warme Holztöne sowie Materialien wie Teakholz und Lavastein mit reichhaltiger Textur aus, die von lokalen Handwerkstraditionen inspiriert sind. Voll ausgestattete Küchen, vom Spa inspirierte Badezimmer und private Lanais, die das Wohngefühl ins Freie erweitern, bieten einen atemberaubenden Blick auf den Pazifik oder den Fort DeRussy Park.

Eine neue Ära kulinarischer Erlebnisse

Drei unterschiedliche Gastronomiekonzepte bringen frischen, zeitgemäßen Schwung in das kulinarische Angebot des Resorts. Unter der Leitung von Chefkoch Yoshi Ohata, dessen 20-jährige Erfahrung und Leidenschaft für die Küche des Pazifikraums die einzigartige Identität jedes einzelnen Restaurants prägen, wird dieses Angebot umgesetzt.

Das **Kini Room**, das Flaggschiff-Restaurant des Resorts mit 86 Plätzen, bietet ein raffiniertes kulinarisches Erlebnis, das von modernem Hawaii und internationalen kulinarischen Traditionen inspiriert ist. Die Speisekarte spiegelt Einflüsse der Küstenregion und des Pazifischen Raums wider, unter anderem durch kreative Gerichte wie Kagoshima A5 Wagyu-Sushi mit flambiertem Nigiri, Kabayaki und mit Rote Bete angereichertem hawaiianischem Salz; langsam geschmorte Lammhaxe mit Zitronengras, Broccolini, eingelegten Chilis und süßer Sojasauce; sowie den „Kini Kini Pie“ mit Kona-Kaffee, Ube, Vanilleeis, kandierten Macadamia-Nüssen, gesalzenem Karamell, Schokoladensauce und einem Butterkeksboden.

Die **Muse Lounge**, eine gemütliche Cocktailbar in der neu gestalteten Lobby, ist der gesellschaftliche Mittelpunkt des Resorts und bietet raffinierte Cocktails, die von klassischen hawaiianischen Rezepten inspiriert sind. Zu den Spezialitäten des Hauses zählen der Ilikea's Maitai mit Canton-Ingwerlikör, Kaffernlimette und karamellisiertem Ananaspüree sowie der Ka La'i Old Fashioned mit Single-Barrel-Rum, Schokoladenbitter und Orangenschale. Zu den Getränken werden kleine Häppchen zum Teilen gereicht, die lokale Aromen und Zutaten in den Vordergrund stellen, sowie gehobene Köstlichkeiten wie frische Austern und Kaviar.

Das **Bloom Cafe & Restaurant**, die Frühstücksadresse des Resorts, bietet ein von Gärten inspiriertes Ambiente mit Blick auf Waikīkī. Die Speisekarte zelebriert die Fülle an frischen Zutaten von O'ahu mit originellen und kreativen Frühstücksgerichten, tropischen Köstlichkeiten, frischen Säften und lokalen Spezialitäten wie Guaven-Frischkäse-Waffeln mit karamellisierter Banane und hawaiianischem Honig, Mochi-Pfannkuchen mit Yuzu-Creme und Beeren, Miso Catch of the Day mit eingelegtem Gemüse und in Sojasauce mariniertem Ei sowie farbenfrohen Poke-Bowls.

*„Stammgäste werden die Ruhe wiedererkennen, die Ka La'i seit jeher auszeichnet, ebenso wie die Herzlichkeit und Großzügigkeit, die unser Team bei jeder Begegnung an den Tag legt“, sagte **Scott Ingwers, General Manager des Ka La'i Waikīkī Beach**. „Für neue Besucher bedeutet diese Neugestaltung eine zeitgemäßere Ausprägung der hawaiianischen Gastfreundschaft, bei der durchdacht gestaltete Räume und lebendige Treffpunkte den persönlichen Service ergänzen, der schon immer im Mittelpunkt unseres Selbstverständnisses stand.“*

Anlässlich der Neueröffnung lädt das Resort seine Gäste ein, das zeitlich begrenzte [„Discover Luxury“-Paket](#) zu buchen, das ein Resortguthaben in Höhe von 1.000 US-Dollar beinhaltet, um die neuen Angebote der Anlage zu erleben.

Das Ka La'i Waikīkī Beach befindet sich in der 223 Saratoga Road, Honolulu, Hawaii. Weitere Informationen sowie die Möglichkeit zur Buchung finden Sie unter [hilton.com](https://www.hilton.com).

-- Ende --

Hinweise für Redaktionen:

Passendes **Bildmaterial** steht Ihnen [hier zum Download](#) zur Verfügung. Bitte beachten Sie das Copyright © 2026 Hilton sofern nicht anderweitig im Dateinamen angegeben.

Pressekontakt für Hilton in Deutschland, Österreich und der Schweiz:

BZ.COMM GmbH

Steffen Hager | Anna Heuer
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main
Mail: hilton@bz-comm.de | Tel: +49 69 2 56 28 88 26

Über Hilton

Hilton (NYSE: HLT) ist ein weltweit führendes Hotelunternehmen mit einem [Portfolio](#) von 27 Weltklasse-Marken, über 9.200 Hotels und mehr als 1,3 Millionen Zimmern in 144 Ländern und Territorien. Hilton hat sich der Erfüllung seiner Gründungsvision verschrieben, die Erde mit Licht und Wärme der Gastfreundschaft zu erfüllen. Hilton wurde von Great Place to Work und Fortune zum weltweit besten Arbeitgeber gekürt. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, die beste Unternehmenskultur für seine 500.000 Mitarbeiter weltweit zu schaffen. Hilton hat branchenführende technologische Verbesserungen eingeführt, um das Gästelerlebnis zu verbessern, darunter Digital Key Share, automatische kostenlose Zimmerupgrades und die Möglichkeit, bestätigte Zimmer mit Verbindungstür zu buchen. Mit dem preisgekrönten Treueprogramm [Hilton Honors](#) können mehr als 250 Millionen Hilton Honors Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, Punkte für Hotelaufenthalte und Erlebnisse sammeln, die man mit Geld nicht kaufen kann. Mit der kostenlosen [Hilton Honors App](#) können Gäste ihren Aufenthalt buchen, ihr Zimmer auswählen, einchecken, ihre Tür mit einem digitalen Schlüssel öffnen und auschecken - alles mit ihrem Smartphone. Besuchen Sie stories.hilton.com für weitere Informationen und folgen Sie Hilton auf [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).

Über LXR Hotels & Resorts

[LXR Hotels & Resorts](#) ist eine wachsende Sammlung von 40 geöffneten oder sich in Entwicklung befindenden preisgekrönten Luxushotels rund um den Globus. Jede der sorgfältig ausgewählten Unterkünfte befindet sich an einem der attraktivsten Reiseziele der Welt, blickt auf eine bewegte Vergangenheit zurück und ist von der Essenz ihres unverwechselbaren Standorts geprägt. So bieten sie anspruchsvollen Abenteurern einen luxuriösen Rückzugsort. Im Rahmen seines Engagements für ein noch reichhaltigeres Gästelerlebnis zelebriert LXR Hotels & Resorts mit „Pursuit of Adventure“ das Erlebnisreisen. Unter diesem neuen Markenzeichen können Gäste in authentische, sorgfältig zusammengestellte Erlebnisse eintauchen, die die einzigartige Kultur und den Charakter jedes Reiseziels widerspiegeln. LXR Hotels & Resorts ist Teil von Hilton, einem der weltweit führenden Hotelunternehmen. Jedes Haus profitiert von der Stärke des Unternehmens und seinem preisgekrönten [Hilton Honors Programm](#). Erleben Sie einen inspirierenden Aufenthalt bei LXR Hotels & Resorts und buchen Sie über lxrhotels.com oder die branchenführende Hilton-Honors-App. Hilton-Honors-Mitglieder, die direkt über die bevorzugten Hilton-Kanäle buchen, haben Zugang zu sofortigen Vorteilen. Erfahren Sie mehr über LXR Hotels & Resorts unter stories.hilton.com sowie auf [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).