

## Das Waldorf Astoria Costa Rica Punta Cacique präsentiert acht neue Resort-Residenzen, die ab sofort als buchbare Unterkünfte zur Verfügung stehen.

Gäste können unabhängig von der Aufenthaltsdauer uneingeschränkt alle Annehmlichkeiten des Resorts nutzen und profitieren von exklusiven Wohnangeboten in größeren Wohnungen mit ein bis drei Schlafzimmern.

- *Das Waldorf Astoria Costa Rica Punta Cacique kündigt die Einführung neuer privater Resort-Residenzen an, die für kurze oder längere Aufenthalte konzipiert sind und den Service sowie den Komfort von „The Greatest of Them All“ bieten. So ermöglicht das Resort eine einzigartige Auszeit an den Küsten Costa Ricas.*
- *Die acht privaten Residenzen im Waldorf Astoria Costa Rica Punta Cacique verfügen über Grundrisse mit ein bis drei Schlafzimmern, private Tauchbecken, voll ausgestattete Küchen, vom Spa inspirierte Badezimmer, möblierte Balkone und bieten einen weiten Meerblick.*
- *Ein persönlicher Concierge steht den Gästen zur Verfügung und bietet ihnen seine Dienste an. Dazu gehören exklusive Spa-Erlebnisse direkt in der Unterkunft, private Yoga-Stunden, die Nutzung des Pools auf der Dachterrasse sowie bevorzugter Zugang zu den Einrichtungen des Resorts, darunter die Kinder- und Jugendclubs sowie die Spa- und Fitnesscenter.*



**GUANACASTE, Costa Rica** – Das Waldorf Astoria Costa Rica Punta Cacique freut sich, die Eröffnung von acht neuen privaten Resort-Residenzen bekannt zu geben, die für kurze oder längere Aufenthalte

konzipiert sind und den Service sowie den Komfort von „The Greatest of Them All“ bieten. Die neuen Unterkünfte ermöglichen einen einzigartigen Rückzugsort an einer der atemberaubendsten Küsten Costa Ricas und dienen als abgeschiedene Oasen innerhalb des Resorts. Sie zeichnen sich durch eine einzigartige Kombination aus wohnlichem Ambiente und persönlichem Service aus, wie er für die Marke Waldorf Astoria charakteristisch ist. In Verbindung mit exklusiven Spa-Erlebnissen direkt in der Residenz und dem Zugang zu erstklassigen Annehmlichkeiten sind die Gäste eingeladen, in einen unvergesslichen Aufenthalt in Guanacaste einzutauchen.

*„Da unser Anwesen als eleganter Rückzugsort an der Küste im Herzen Mittelamerikas dient, verkörpern die neuen Resort-Residenzen eine neue Form von Luxus, die sich zutiefst persönlich anfühlt und eine noch intensivere emotionale Bindung zu unserer sinnlich anregenden natürlichen Umgebung schafft“,* sagte **Nazaret Carbonari, die General Managerin des Waldorf Astoria Costa Rica Punta Cacique.** *„Die Ruhe und Privatsphäre dieser Unterkünfte bieten den Gästen ein einzigartiges Gastronomieerlebnis, das exquisiten Service, exklusive Einblicke und atemberaubende Landschaften miteinander verbindet und so den ultimativen Ausdruck des Lebens an der Küste verkörpert.“*

Mit einer Zimmerauswahl von ein bis zu drei Schlafzimmern, die bequem Platz für zwei bis acht Gäste bieten, eignet sich diese Unterkunft ideal für kleine Gruppen, Mehrgenerationen-Familien oder Paare, die einen Rückzugsort mit mehr Privatsphäre suchen. Jede Unterkunft ist so gestaltet, dass sie die beeindruckende Architektur und die natürliche Umgebung des Resorts hervorhebt, sodass die Gäste von der Ruhe ihrer Unterkunft aus den weitläufigen Bergkämmen und der einheimischen Landschaft genießen können. Mit Wohnbereichen im Innen- und Außenbereich, die von raumhohen Fenstern eingerahmt werden, geräumigen, möblierten Balkonen mit privaten Tauchbecken, voll ausgestatteten Küchen, Spa-inspirierten Hauptbädern sowie Innenräumen aus natürlichen Materialien und beruhigenden Erdtönen genießen die Gäste eine Atmosphäre, in der sie sich „wie zu Hause“ fühlen. Die Räumlichkeiten eignen sich ideal für geselliges Beisammensein, sei es beim Morgenkaffee, bei Cocktails bei Sonnenuntergang oder bei festlichen Abendessen – und das alles mit weitem Blick auf das Meer.

Gäste, die in diesen Unterkünften übernachten, haben Zugang zu einem persönlichen Concierge, der dafür sorgt, dass ihr Aufenthalt von Anfang bis Ende reibungslos verläuft – von der Abwicklung eines privaten Check-ins bis hin zur Koordination von Ausflügen außerhalb der Anlage, luxuriösen Transportmöglichkeiten und vielem mehr. Die Resort-Residenzen bieten zudem Zugang zu einem exklusiven Dachpool auf der obersten Ebene des Gebäudes mit privatem Service, wo Gäste in der privaten Dachbar exklusive, vom costa-ricanischen Sonnenuntergang inspirierte Getränke und leichte Snacks genießen können, während sie den weiten Ausblick auf sich wirken lassen. Gäste genießen zudem bevorzugten Zugang zu den Annehmlichkeiten des Resorts, darunter den mehrstöckigen Pool, spezielle Kinder- und Jugendclubs sowie das 17.000 Quadratfuß große, hochmoderne Spa- und Fitnesscenter.

Gäste können zudem ein exklusives Spa- und Wellness-Erlebnis genießen, bei dem sie Behandlungen direkt in der Residenz buchen können – von Massagen und Körperritualen bis hin zu ausgewählten Beauty-Behandlungen. Das talentierte Team des Waldorf Astoria Spa schafft ein maßgeschneidertes Ambiente mit Aromatherapie und einem privaten Spa-Tisch, der direkt in der Residenz aufgestellt wird. Zudem werden private Yoga-Stunden angeboten, von Hatha und Vinyasa bis hin zu regenerativem Yoga und geführter Meditation. Diese können individuell auf Einzelpersonen, Paare oder Familien zugeschnitten werden. Wer ein noch intensiveres Erlebnis sucht, kann aus drei neuen, speziell entwickelten Ritualen wählen:

- Das **„Residence Awakening Ritual“** beinhaltet eine Ganzkörpermassage, eine pflanzliche Fußreinigung, Klangtherapie sowie eine energetische Raumreinigungszeremonie mit Salbei,

Palo Santo und einem zeremoniellen Gong – ideal für einen saisonalen Neustart (120 Min., 395 US-Dollar).

- Das „**Residence Balance & Nervous System Ritual**“ wirkt mit Atemübungen, Faszienmassage und Klangschalentherapie Stress, Reisemüdigkeit und geistiger Überlastung entgegen und beinhaltet eine sanfte energetische Harmonisierung der Schlaf- und Wohnräume, um die Erholung zu fördern (105 Min., 345 US-Dollar).
- Beim „**Sacred Union Ritual**“ werden die Gäste durch nebeneinander stattfindende Massagen, aromatische Kompressen, ein synchronisiertes Klangerlebnis und eine zeremonielle Reinigung des gesamten Raums geführt. Dieses Ritual eignet sich perfekt für alle, die in bedeutungsvollen Momenten – wie Jubiläen, Feierlichkeiten oder einfach nur, um gemeinsam zur Ruhe zu kommen – eine gemeinsame Verbindung suchen (120 Min., 695 US-Dollar für zwei Personen).

Für weitere Informationen oder um Ihren Aufenthalt zu buchen, besuchen Sie bitte  
[waldorfastoriacostarica.com](http://waldorfastoriacostarica.com).

-- Ende --

**Hinweise für Redaktionen:**

Passendes **Bildmaterial** steht Ihnen [hier zum Download](#) zur Verfügung. Bitte beachten Sie das Copyright © 2026 Hilton sofern nicht anderweitig im Dateinamen angegeben.

**Pressekontakt für Hilton in Deutschland, Österreich und der Schweiz:**

**BZ.COMM GmbH**

Steffen Hager | Anna Heuer  
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main  
Mail: [hilton@bz-comm.de](mailto:hilton@bz-comm.de) | Tel: +49 69 2 56 28 88 26

**Über Hilton**

Hilton (NYSE: HLT) ist ein weltweit führendes Hotelunternehmen mit einem [Portfolio](#) von 27 Weltklasse-Marken, über 9.200 Hotels und mehr als 1,3 Millionen Zimmern in 144 Ländern und Territorien. Hilton hat sich der Erfüllung seiner Gründungsvision verschrieben, die Erde mit Licht und Wärme der Gastfreundschaft zu erfüllen. Hilton wurde von Great Place to Work und Fortune zum weltweit besten Arbeitgeber gekürt. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, die beste Unternehmenskultur für seine 500.000 Mitarbeiter weltweit zu schaffen. Hilton hat branchenführende technologische Verbesserungen eingeführt, um das Gästelerlebnis zu verbessern, darunter Digital Key Share, automatische kostenlose Zimmerupgrades und die Möglichkeit, bestätigte Zimmer mit Verbindungstür zu buchen. Mit dem preisgekrönten Treueprogramm [Hilton Honors](#) können mehr als 250 Millionen Hilton Honors Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, Punkte für Hotelaufenthalte und Erlebnisse sammeln, die man mit Geld nicht kaufen kann. Mit der kostenlosen [Hilton Honors App](#) können Gäste ihren Aufenthalt buchen, ihr Zimmer auswählen, einchecken, ihre Tür mit einem digitalen Schlüssel öffnen und auschecken - alles mit ihrem Smartphone. Besuchen Sie [stories.hilton.com](http://stories.hilton.com) für weitere Informationen und folgen Sie Hilton auf [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).

**Über Waldorf Astoria Hotels & Resorts**

[Waldorf Astoria Hotels & Resorts](#) ist ein preisgekröntes Portfolio von 40 legendären Hotels, von denen jedes durch aufrichtig eleganten Service, einzigartige Erlebnisse und kulinarische Meisterleistungen an berühmten Reisezielen auf der ganzen Welt ein unverwechselbares Gefühl von Ort verkörpert. Die mit Spannung erwartete Wiedereröffnung des Waldorf Astoria New York, das Conrad Hilton einst als „The Greatest of them All“ bezeichnete, war ein Meilenstein für die Marke: Sie ließ eine Legende wieder aufleben und läutete zugleich eine neue Ära des Luxus ein. Inspiriert von ihrer zeitlosen Umgebung bieten die Waldorf Astoria Hotels ein nahtloses und müheloses Erlebnis und schaffen durch atemberaubende Architektur, die berühmte Peacock Alley, raffinierte Kunstsammlungen, mit Michelin-Sternen ausgezeichnete Restaurants und gehobene Annehmlichkeiten in den Zimmern ein echtes Gefühl von Heimat für die Gäste. Zusätzlich zu den erstklassigen Hotelangeboten der Marke verfügt Waldorf Astoria über ein globales Wohnportfolio, das den Komfort eines privaten Zuhauses mit

## PRESSEMITTEILUNG



unübertroffenen Annehmlichkeiten und einem hochkarätigen Service verbindet. Waldorf Astoria ist Teil von Hilton, einem weltweit führenden Hotelunternehmen. Erleben Sie einen unvergesslichen Aufenthalt in den Waldorf Astoria Hotels & Resorts, indem Sie auf [waldorfastoria.com](https://waldorfastoria.com) oder über die branchenführende [Hilton Honors App](#) buchen. [Hilton Honors](#)-Mitglieder, die direkt über die bevorzugten Hilton-Kanäle buchen, profitieren von sofortigen Vorteilen. Erfahren Sie mehr über Waldorf Astoria Hotels & Resorts unter [stories.hilton.com/waldorfastoria](https://stories.hilton.com/waldorfastoria) und folgen Sie der Marke auf [X](#) und [Instagram](#).