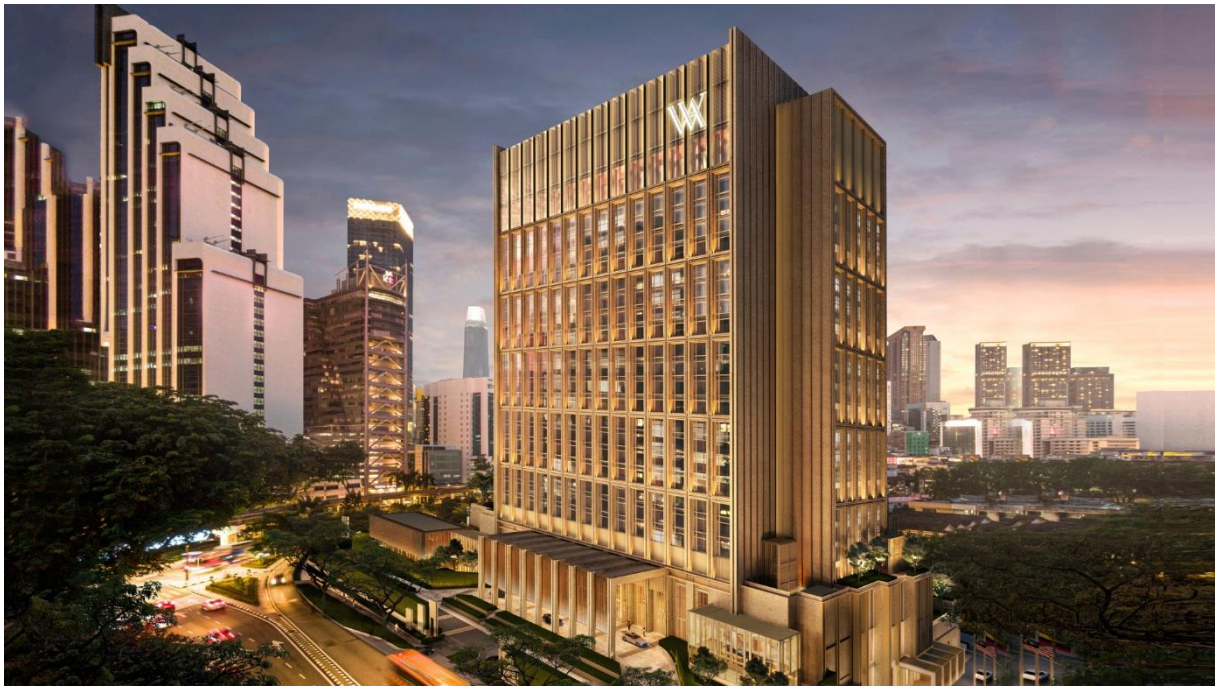


Das Waldorf Astoria Kuala Lumpur nimmt nun Reservierungen entgegen

- *Das Waldorf Astoria wird Ende 2026 in Malaysia mit einem eleganten, ausschließlich aus Suiten bestehenden urbanen Rückzugsort sein Debüt feiern.*
- *Das Waldorf Astoria Kuala Lumpur wird über 268 elegant eingerichtete Suiten verfügen, die für ein gehobenes Wohngefühl im Wohnstil konzipiert sind.*
- *Exklusive Eröffnungsangebote jetzt für Frühbucher verfügbar.*



KUALA LUMPUR, Malaysia – Anlässlich des mit Spannung erwarteten Debüts von [Waldorf Astoria](#) in Malaysia [nimmt das Waldorf Astoria Kuala Lumpur ab sofort Reservierungen entgegen](#). Das Hotel vereint die zeitlose Eleganz und den vorausschauenden Service, für die die Marke Waldorf Astoria steht, und setzt damit im Herzen der Hauptstadt neue Maßstäbe für luxuriöse Gastlichkeit. Gleichzeitig bietet es einen neuen Treffpunkt für kulinarische Genüsse, Zusammenkünfte, festliche Anlässe und besondere Feierlichkeiten.

Das Hotel liegt im prestigeträchtigen „Golden Triangle“-Viertel von Kuala Lumpur, nur wenige Minuten von Bukit Bintang, dem Pavilion Kuala Lumpur und den Petronas Twin Towers entfernt, und verkörpert eine neue Dimension des gehobenen Lebensstils. Hier weicht die pulsierende Energie der Stadt einer ruhigen, eleganten Oase, die vom „*Layan Tetamu*“ des Waldorf Astoria Kuala Lumpur geprägt ist – einer neu interpretierten malaysischen Philosophie der Gastfreundschaft, die auf Aufrichtigkeit, Intuition und einem zutiefst persönlichen Service basiert.

Die 268 Suiten des Hotels, die von 80 Quadratmeter großen Suiten mit einem Schlafzimmer bis hin zur 745 Quadratmeter großen Waldorf-Astoria-Suite reichen, bieten Gästen höchsten Komfort. Dank ihrer durchdachten Gestaltung mit großzügigen Wohnbereichen, edlen Materialien und einem raumhohen Blick auf die Skyline und das Stadtbild von Kuala Lumpur ist jede Suite ein ruhiger und eleganter Rückzugsort, der sich sowohl für kurze als auch für längere Aufenthalte bestens eignet.

In den kommenden Monaten wird das Waldorf Astoria Kuala Lumpur weiterhin eine sorgfältig zusammengestellte Auswahl an kulinarischen, Wellness- und gesellschaftlichen Erlebnissen präsentieren und das Hotel so zu einem Ort gestalten, an dem Gäste nahtlos zwischen Momenten der Begegnung, des Feierns und der Erholung wechseln können.

Im Mittelpunkt des gastronomischen Angebots steht eine Reihe einzigartiger Konzepte, die auf globaler Expertise und herausragender Umsetzung basieren, darunter Kooperationen mit den international renommierten Köchen Garima Arora und Jean-Georges Vongerichten. Jedes Konzept wurde mit einem ganz eigenen Charakter und einer ganz eigenen Atmosphäre konzipiert und umfasst sowohl kulinarische Destinationen als auch gemütliche Treffpunkte.

Das Wellness-Angebot im Waldorf Astoria Kuala Lumpur bietet eine harmonische Mischung aus Verwöhnung und Erholung, deren Herzstück das Waldorf Astoria Spa bildet und die durch ein modernes Wellnesscenter ergänzt wird. Gemeinsam verkörpern diese Bereiche einen ganzheitlichen Ansatz für das Wohlbefinden durch individuell abgestimmte Rituale, fortschrittliche Therapien und spezielle Einrichtungen für Bewegung und Erholung – und das alles in einer ruhigen und durchdacht gestalteten Umgebung.

Die Gäste erwartet zudem eine Auswahl an exquisit gestalteten Räumlichkeiten für Zusammenkünfte und großartige Feierlichkeiten, die das Waldorf Astoria Kuala Lumpur zu einem der glamourösesten Schauplätze der Stadt für gesellschaftliche Anlässe, glanzvolle Soirées und die bedeutendsten Momente des Lebens machen.

Etienne Dalançon, General Manager, Waldorf Astoria Kuala Lumpur, sagte: *„Das Waldorf Astoria Kuala Lumpur, für das ab sofort Reservierungen möglich sind, markiert die Wiederbelebung einer wahrhaft legendären Adresse, die für eine neue Generation anspruchsvoller Reisender neu konzipiert wurde. Wir freuen uns darauf, unsere ersten Gäste willkommen zu heißen, wenn das Hotel langsam zum Leben erwacht.“*

Im Vorfeld seiner Eröffnung bietet das Waldorf Astoria Kuala Lumpur nun das „Waldorf Astoria Indulgence Escape“-Angebot an, das unter waldorfastoriakualalumpur.com gebucht werden kann. Das Angebot umfasst Frühstück und 15.000 Hilton Honors-Punkte für Mitglieder und gilt bei einem Mindestaufenthalt von zwei Nächten.

-- Ende --

Hinweise für Redaktionen:

Passendes **Bildmaterial** steht Ihnen [hier zum Download](#) zur Verfügung. Bitte beachten Sie das Copyright © 2026 Hilton sofern nicht anderweitig im Dateinamen angegeben.

Pressekontakt für Hilton in Deutschland, Österreich und der Schweiz:

BZ.COMM GmbH

Steffen Hager | Anna Heuer
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main
Mail: hilton@bz-comm.de | Tel: +49 69 2 56 28 88 26

Über Hilton

Hilton (NYSE: HLT) ist ein weltweit führendes Hotelunternehmen mit einem [Portfolio](#) von 27 Weltklasse-Marken, über 9.200 Hotels und mehr als 1,3 Millionen Zimmern in 144 Ländern und Territorien. Hilton hat sich der Erfüllung seiner Gründungsvision verschrieben, die Erde mit Licht und Wärme der Gastfreundschaft zu erfüllen. Hilton wurde von Great Place to Work und Fortune zum weltweit besten Arbeitgeber gekürt. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, die beste Unternehmenskultur für seine 500.000 Mitarbeiter weltweit zu schaffen. Hilton hat branchenführende technologische Verbesserungen eingeführt, um das Gästeerlebnis zu verbessern, darunter Digital Key Share, automatische kostenlose Zimmerupgrades und die Möglichkeit, bestätigte Zimmer mit Verbindungstür zu buchen. Mit dem preisgekrönten Treueprogramm [Hilton Honors](#) können mehr als 250 Millionen Hilton Honors Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, Punkte für Hotelaufenthalte und Erlebnisse sammeln, die man mit Geld nicht kaufen kann. Mit der kostenlosen [Hilton Honors App](#) können Gäste ihren Aufenthalt buchen, ihr Zimmer auswählen, einchecken, ihre Tür mit einem digitalen Schlüssel öffnen und auschecken - alles mit ihrem Smartphone. Besuchen Sie stories.hilton.com für weitere Informationen und folgen Sie Hilton auf [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).

Über Waldorf Astoria Hotels & Resorts

[Waldorf Astoria Hotels & Resorts](#) ist ein preisgekröntes Portfolio von 40 legendären Hotels, von denen jedes durch aufrichtig eleganten Service, einzigartige Erlebnisse und kulinarische Meisterleistungen an berühmten Reisezielen auf der ganzen Welt ein unverwechselbares Gefühl von Ort verkörpert. Die mit Spannung erwartete Wiedereröffnung des Waldorf Astoria New York, das Conrad Hilton einst als „The Greatest of them All“ bezeichnete, war ein Meilenstein für die Marke: Sie ließ eine Legende wieder aufleben und läutete zugleich eine neue Ära des Luxus ein. Inspiriert von ihrer zeitlosen Umgebung bieten die Waldorf Astoria Hotels ein nahtloses und müheloses Erlebnis und schaffen durch atemberaubende Architektur, die berühmte Peacock Alley, raffinierte Kunstsammlungen, mit Michelin-Sternen ausgezeichnete Restaurants und gehobene Annehmlichkeiten in den Zimmern ein echtes Gefühl von Heimat für die Gäste. Zusätzlich zu den erstklassigen Hotelangeboten der Marke verfügt Waldorf Astoria über ein globales Wohnportfolio, das den Komfort eines privaten Zuhauses mit unübertroffenen Annehmlichkeiten und einem hochkarätigen Service verbindet. Waldorf Astoria ist Teil von Hilton, einem weltweit führenden Hotelunternehmen. Erleben Sie einen unvergesslichen Aufenthalt in den Waldorf Astoria Hotels & Resorts, indem Sie auf waldorfastoria.com oder über die branchenführende [Hilton Honors App](#) buchen. [Hilton Honors](#)-Mitglieder, die direkt über die bevorzugten Hilton-Kanäle buchen, profitieren von sofortigen Vorteilen. Erfahren Sie mehr über Waldorf Astoria Hotels & Resorts unter stories.hilton.com/waldorfastoria und folgen Sie der Marke auf [X](#) und [Instagram](#).