

In Partnerschaft mit Reuben Brothers: Waldorf Astoria Hotels & Resorts plant Debüt in Miami Beach nach der Transformation einer ikonischen Strandimmobilie

Durch eine Renovierung wird das Hotel zum Waldorf Astoria Miami Beach umgestaltet, wodurch die zeitlose Eleganz der Marke an einem der weltweit begehrtesten Reiseziele Einzug hält.



- *Hilton und Reuben Brothers gaben die Unterzeichnung eines Managementvertrags bekannt, mit dem ein erstklassiges Hotel in Miami Beach in das Waldorf Astoria Miami Beach umgewandelt werden soll. Damit feiert die Marke Waldorf Astoria ihr Debüt auf dem Markt in Miami Beach. Das Resort wird im Vorfeld seiner für den Winter 2027 geplanten Wiedereröffnung einer sorgfältigen Renovierung und Neupositionierung unterzogen und von Hilton geführt werden.*
- *Das Hotel liegt an einem erstklassigen Abschnitt der Strandpromenade entlang der Collins Avenue und wird nach seiner Neugestaltung über 348 frisch renovierte Suiten mit Meerblick und Balkon, ein neu konzipiertes Ankunftserlebnis mit der Peacock Alley, ein neues Gastronomiekonzept, ein neu zusammengestelltes Spa- und Wellnessangebot, verbesserte Annehmlichkeiten auf der Poolterrasse sowie neu gestaltete Veranstaltungsräume verfügen.*
- *Das Waldorf Astoria Miami Beach wird Teil des weltweiten Portfolios von Waldorf Astoria mit 40 legendären Häusern und bringt die für die Marke typische Eleganz und den intuitiven Service nach Miami Beach, während gleichzeitig die wachsende Präsenz von Hilton in Florida gestärkt wird.*

MIAMI und MCLEAN, Virginia – Hilton (NYSE: HLT) und Reuben Brothers gaben heute gemeinsam die Unterzeichnung eines Managementvertrags bekannt, durch den ein erstklassiges Hotel in Miami Beach in das „Waldorf Astoria Miami Beach“ umgewandelt wird – damit feiert die Marke ihr Debüt auf diesem Markt. Das Resort, das sich im Besitz von Reuben Brothers befindet, wird im Vorfeld seiner für den Winter 2027 geplanten Wiedereröffnung einer sorgfältigen Renovierung und Neupositionierung unterzogen; ab diesem Zeitpunkt wird es von Hilton geführt.

*„Dieser Vertragsabschluss spiegelt die anhaltende Dynamik des Wachstums von Hiltons Luxusportfolio an äußerst begehrten Reisezielen in ganz Amerika wider“, sagte **Danny Hughes, Präsident von Hilton für Amerika**. „Mit einer wachsenden Präsenz in Florida, die sich mittlerweile von Orlando bis nach Südflorida erstreckt, finden unsere Luxusmarken weiterhin großen Anklang bei Reisenden, die nach maßgeschneiderten Erlebnissen suchen. Miami Beach ist ein weltweit bekannter Standort mit einer starken Nachfrage nach gehobener Gastlichkeit, und wir sind stolz darauf, gemeinsam mit Reuben Brothers das Waldorf Astoria so einzuführen, dass es sowohl den Charakter der Stadt würdigt als auch neue Maßstäbe für modernen Luxus setzt.“*

Das Anwesen liegt an einem erstklassigen Abschnitt der Collins Avenue direkt am Meer und besticht durch eine der begehrtesten Strandlagen in Miami Beach. Es bietet direkten Zugang zum Strand sowie einen weiten, unverbauten Blick auf den Atlantik und die Skyline von Miami. Das Anwesen befindet sich im Luxushotel-Viertel von Miami Beach und ist nur wenige Minuten von den renommierten Restaurants, dem Nachtleben und den kulturellen Einrichtungen der Gegend entfernt.

*„Die 2201 Collins Avenue ist eine der traditionsreichsten Adressen in Miami Beach, und wir sind stolz darauf, unsere Pläne für eine wegweisende Restaurierung in Zusammenarbeit mit Waldorf Astoria bekannt zu geben“, sagte **Kim Phoebus, COO von US Hotels, Reuben Brothers**. „Jedes Zimmer wird über einen eigenen Balkon und Meerblick verfügen, während die öffentlichen Bereiche außergewöhnliche Gastronomie und elegante Veranstaltungsräume bieten werden. Diese sorgfältige Restaurierung stellt das nächste Kapitel der begehrtesten Strandadresse Miamis dar und wird die lokale Wirtschaft und Gemeinschaft über Generationen hinweg bereichern.“*

Das Hotel, das sich 20 Stockwerke über der Collins Avenue erhebt, wird im Rahmen der von Reuben Brothers geleiteten Neugestaltung die für das Waldorf Astoria typische Eleganz, den aufmerksamen Service und das besondere Ambiente mit der dynamischen Energie, dem kulturellen Erbe und dem Küstencharme von Miami Beach verbinden. Das von Avenue Interior Design entworfene, neu gestaltete Waldorf Astoria Miami Beach wird eine einzigartige Sammlung von Kunstwerken, einzigartigen Erlebnissen und Annehmlichkeiten bieten. Die Gäste können sich auf Folgendes freuen:

- 348 frisch renovierte Suiten, die zu den geräumigsten auf dem Markt zählen, alle mit Meerblick, Balkon und einer eleganten, modernen Gestaltung
- Ein neu gestaltetes Ankunftserlebnis, einschließlich einer neuen Lobby und der Peacock Alley, dem charakteristischen Treffpunkt der Marke für Gäste und Einheimische gleichermaßen
- Ein neues Gastronomiekonzept unter der Leitung von Spitzenköchen von Weltklasse
- Ein neu konzipiertes Spa- und Wellness-Erlebnis, ergänzt durch ein modernisiertes Fitnesscenter
- Verbesserungen an der 48.000 Quadratfuß großen Poolterrasse, darunter private Cabanas
- Neu gestaltete Veranstaltungsräume für private Zusammenkünfte, Feiern und gesellschaftliche Anlässe

*„Miami Beach ist eines dieser seltenen Reiseziele, deren Charakter die Welt sofort erkennt: dynamisch, ausdrucksstark, sonnenverwöhnt und voller Leben“, sagte **Dino Michael, Senior Vice President und Category Head, Hilton Luxury Brands**. „Für Waldorf Astoria ist dies eine außergewöhnliche Kulisse. Das Waldorf Astoria Miami Beach wird ein neues Kapitel der Eleganz aufschlagen, das die kulturelle Energie, die Schönheit der Küste und den unverwechselbaren Stil des Reiseziels würdigt und gleichzeitig ein Erlebnis schafft, das zeitlos, zutiefst persönlich und ganz und gar ortsspezifisch ist.“*

Miami Beach zählt zu den weltweit bekanntesten Reisezielen und ist bekannt für seinen Glamour am Meer, seine kulturelle Lebendigkeit und seine anhaltende globale Anziehungskraft. Die Eröffnung des Waldorf Astoria in Miami Beach spiegelt sowohl das Engagement der Reuben Brothers wider, in ikonische Standorte und wegweisende Sanierungen zu investieren, als auch den kontinuierlichen Ausbau des Luxusportfolios von Hilton an den begehrtesten Reisezielen der Welt – nachdem die Partnerschaft kürzlich die Investition in das historische Waldorf Astoria London – Admiralty Arch – auf den Weg gebracht hat.

Das Waldorf Astoria Miami Beach wird am preisgekrönten Treueprogramm „Hilton Honors“ teilnehmen und Teil des globalen Portfolios von [Waldorf Astoria](#) mit 40 legendären Häusern an den begehrtesten Reisezielen der Welt werden, darunter auch das künftige Waldorf Astoria Miami, dessen Eröffnung für 2028 in Downtown Miami geplant ist. Das Hotel stärkt Hiltons wachsende Präsenz in Florida weiter, wo derzeit mehr als 520 Häuser im gesamten Bundesstaat Gäste willkommen heißen.

Erfahren Sie mehr über Waldorf Astoria Hotels & Resorts unter stories.hilton.com/waldorfastoria.

-- Ende --

Hinweise für Redaktionen:

Passendes **Bildmaterial** steht Ihnen [hier](#) zum Download zur Verfügung. Bitte beachten Sie das Copyright © 2026 Hilton sofern nicht anderweitig im Dateinamen angegeben.

Pressekontakt für Hilton in Deutschland, Österreich und der Schweiz:

BZ.COMM GmbH

Steffen Hager | Anna Heuer
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main
Mail: hilton@bz-comm.de | Tel: +49 69 2 56 28 88 26

Über Hilton

Hilton (NYSE: HLT) ist ein weltweit führendes Hotelunternehmen mit einem [Portfolio](#) von 27 Weltklasse-Marken, über 9.200 Hotels und mehr als 1,3 Millionen Zimmern in 144 Ländern und Territorien. Hilton hat sich der Erfüllung seiner Gründungsvision verschrieben, die Erde mit Licht und Wärme der Gastfreundschaft zu erfüllen. Hilton wurde von Great Place to Work und Fortune zum weltweit besten Arbeitgeber gekürt. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, die beste Unternehmenskultur für seine 500.000 Mitarbeiter weltweit zu schaffen. Hilton hat branchenführende technologische Verbesserungen eingeführt, um das Gästerlebnis zu verbessern, darunter Digital Key Share, automatische kostenlose Zimmerupgrades und die Möglichkeit, bestätigte Zimmer mit Verbindungstür zu buchen. Mit dem preisgekrönten Treueprogramm [Hilton Honors](#) können mehr als 250 Millionen Hilton Honors Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, Punkte für Hotelaufenthalte und Erlebnisse sammeln, die man mit Geld nicht kaufen kann. Mit der kostenlosen [Hilton Honors App](#) können Gäste ihren Aufenthalt buchen, ihr Zimmer auswählen, einchecken, ihre Tür mit einem digitalen Schlüssel öffnen und auschecken - alles mit ihrem Smartphone. Besuchen Sie stories.hilton.com für weitere Informationen und folgen Sie Hilton auf [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).

Über Waldorf Astoria Hotels & Resorts

[Waldorf Astoria Hotels & Resorts](#) ist ein preisgekröntes Portfolio von 40 legendären Hotels, von denen jedes durch aufrichtig eleganten Service, einzigartige Erlebnisse und kulinarische Meisterleistungen an berühmten Reisezielen auf der ganzen Welt ein unverwechselbares Gefühl von Ort verkörpert. Die mit Spannung erwartete Wiedereröffnung des Waldorf Astoria New York, das Conrad Hilton einst als „The Greatest of them All“ bezeichnete, war ein Meilenstein für die Marke: Sie ließ eine Legende wieder aufleben und läutete zugleich eine neue Ära des Luxus ein. Inspiriert von ihrer zeitlosen Umgebung bieten die Waldorf Astoria Hotels ein nahtloses und müheloses Erlebnis und schaffen durch atemberaubende Architektur, die berühmte Peacock Alley, raffinierte Kunstsammlungen, mit Michelin-Sternen ausgezeichnete Restaurants und gehobene Annehmlichkeiten in den Zimmern ein echtes Gefühl von Heimat für die Gäste. Zusätzlich zu den erstklassigen Hotelangeboten der Marke verfügt Waldorf Astoria über ein globales Wohnportfolio, das den Komfort eines privaten Zuhauses mit unübertroffenen Annehmlichkeiten und einem hochkarätigen Service verbindet. Waldorf Astoria ist Teil von Hilton, einem weltweit führenden Hotelunternehmen. Erleben Sie einen unvergesslichen Aufenthalt in den Waldorf Astoria Hotels & Resorts, indem Sie auf [waldorfastoria.com](https://www.waldorfastoria.com) oder über die branchenführende [Hilton Honors App](#) buchen. [Hilton Honors](#)-Mitglieder, die direkt über die bevorzugten Hilton-Kanäle buchen, profitieren von sofortigen Vorteilen. Erfahren Sie mehr über Waldorf Astoria Hotels & Resorts unter stories.hilton.com/waldorfastoria und folgen Sie der Marke auf [X](#) und [Instagram](#).

Über Reuben Brothers

Reuben Brothers ist ein weltweit führendes Unternehmen in den Bereichen Immobilieninvestitionen, Immobilienentwicklung, Private Equity, Fremdkapitalfinanzierung und Risikokapital. In den letzten 25 Jahren hat es ein erstklassiges Immobilienportfolio in den begehrtesten Märkten des Vereinigten Königreichs, der Vereinigten Staaten und Europas aufgebaut. Der umfangreiche Immobilienbestand der Gruppe ist breit gefächert und umfasst Wohn-, Büro-, Einzelhandels-, Hotel- und Infrastrukturimmobilien auf der ganzen Welt. Zu den wichtigsten Investitionen zählen Cambridge House, Admiralty Arch, The Twenty Two und Burlington Arcade in Mayfair, The Surrey, A Corinthia Hotel und The Twenty Two in New York, W South Beach in Miami, The Vineta in Palm Beach, Century Plaza in Los Angeles, das Hotel La Palma auf Capri, Esencia in Puerto Rico und die KYU Restaurant Group. Zu den Beteiligungen gehören der London Oxford Airport, die Arena Racing Company und der Newcastle United Football Club. Die 2002 gegründete Reuben Foundation ist der philanthropische Zweig des Unternehmens und leistet wesentliche Beiträge zur Förderung des Gesundheitswesens und der Bildung weltweit sowie der Künste.