

Japan und Südkorea: NAAR Bespoke Travel bedient wachsende Nachfrage nach Asien-Individualreisen

Zwei Destinationen, die Reisebüros zunehmend anfragen. Der Reiseveranstalter bietet fundierte Expertise und ein erweitertes Programm.

Frankfurt am Main, 1. Juni 2026. Asien boomt. Unter den gefragtesten Fernreisezielen 2025 und 2026 rangieren Japan und zunehmend auch Südkorea ganz oben. NAAR Bespoke Travel, der auf Individualreisen spezialisierte Reiseveranstalter mit Niederlassungen in Deutschland und der Schweiz, reagiert auf diese Nachfrage mit ausgebautem Produktangebot und tiefem Destinationswissen.

Japan gehört seit Jahren zu den Kernstärken von NAAR Bespoke Travel. Die klassische Goldene Route auf der Hauptinsel Honshu mit Tokio, Kyoto und Osaka ist dabei nur der Einstieg. NAAR plant individuelle Routen über alle vier Hauptinseln Japans. Honshu als kulturelles und wirtschaftliches Zentrum des Landes, Hokkaido im Norden mit beeindruckender Natur und vielfältigen Winteraktivitäten wie Skifahren – ideal zur Erkundung per Mietwagen –, Kyushu mit seinem vulkanischen Charakter und zahlreichen Onsen-Erlebnissen sowie Shikoku mit ursprünglichen Landschaften und authentischen Einblicken in das traditionelle Japan. Ergänzt werden die Reisen durch Aufenthalte in Okinawa als tropischem Finale für Strandliebhaber. Hinzu kommen Kombinationen mit Tagesausflügen etwa nach Nara oder Hakone sowie die Einbindung von Ryokans, Shukubo-Tempelunterkünften oder westlichen Stadthotels – ganz nach Kundenwunsch.

„Es gibt Reiseziele, die beeindrucken – und es gibt Reiseziele, die einen wirklich berühren. Die Mischung aus Tradition, Präzision, Gastfreundschaft und modernem Lifestyle in Japan ist einzigartig“, sagt **Kristin Kramer, Destination & Marketing Manager bei NAAR Bespoke Travel** in Deutschland.

Beim Transport setzt NAAR Bespoke Travel unter anderem auf das ausgeprägte Schienennetz Japans. Als General Sales Agent für den Japan Rail Pass stellt NAAR die Tickets direkt aus – in 7-, 14- oder 21-Tage-Varianten. Für Tagesausflüge oder regionale Abschnitte empfiehlt NAAR ergänzend regionale Pässe wie den Hakone Free Pass oder den Kansai Pass. Für bestimmte Regionen wie Hokkaido, Kyushu oder Okinawa, wo das öffentliche Netz weniger dicht ist, plant NAAR gezielt Mietwagen ein. Aktivitäten lassen sich über NAAR im Voraus buchen.

Neu im Programm ist seit diesem Jahr Südkorea. Das Land verbindet alte Traditionen und moderne Innovationen auf eine Art, die Individualreisende zunehmend fasziniert: Auf der einen Seite stehen lebendige Metropolen wie Seoul und Busan mit einer ausgeprägten Gastronomie- und Kulturszene, auf der anderen königliche Paläste, historische Hanok-Dörfer und buddhistische Tempel inmitten der Natur. Für Reisebüros, deren Kunden über das klassische Japan-Programm hinaus nach Alternativen suchen, bietet Südkorea eine überzeugende Ergänzung – auch als Kombination beider Länder in einer Multidestination-Reise.

NAAR Bespoke Travel unterstützt Reisebüros bei der Zusammenstellung beider Destinationen über drei Zusammenarbeitsmodelle: als vollständig ausgearbeitetes Angebot durch das NAAR-Team (*Do it for me*), gemeinsam mit den Destination-Experten (*Do it together*) oder eigenständig über die Buchungsplattform (*Do it yourself*). Die eigene Technologieplattform mit mehr als 60 Schnittstellen zu Partnern und Leistungsträgern bietet umfangreiche Leistungen sowohl bei den Unterkünften als auch bei Transport, Ausflügen und Touren.

--Ende--

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung steht [hier](#) zur Verfügung. Bitte beachten Sie das im Dateinamen hinterlegte Copyright.

ÜBER NAAR BESPOKE TRAVEL

NAAR Bespoke Travel ist ein Reiseveranstalter, der 1995 gegründet wurde und einer langen Familientradition folgt, die bis ins Jahr 1931 zurückreicht, dem Jahr, in dem Frederic Naars Großvater seinen Reiseveranstalter in Italien gründete. Als Experte für Individualreisen bietet NAAR Bespoke Travel Reiserouten in vielen der begehrtesten Reiseziele rund um den Globus an. Die Auswahl qualitativ hochwertiger Partner, die Liebe zum Detail und die Erfahrung des Teams machen NAAR Bespoke Travel zu einem zuverlässigen Unternehmen für die Organisation von Flitterwochen, Fly & Drives, Fly & Trains sowie Multidestination-Reisen. Der Reiseveranstalter ist derzeit in Italien, Deutschland, Frankreich, Belgien und der Schweiz aktiv. Weitere Informationen unter de.naar.com.

PRESSEKONTAKT FÜR NAAR BESPOKE TRAVEL IN DACH:

BZ.COMM GmbH
Steffen Hager & Anna Heuer
Hanauer Landstrasse 136, 60314 Frankfurt am Main
Email: Naar@bz-comm.de Fon: +49 69 2 56 28 88 0