

Das Conrad Nagoya eröffnet über der Skyline der Stadt als neues Luxuswahrzeichen im Sakae-Viertel

- Das Hotel mit 170 Zimmern markiert das Debüt von Hiltons Luxusmarke Conrad Hotels & Resorts in der Hauptstadt der Präfektur Aichi in Zentraljapan.
- Signature-Dining, Wellness-Angebote und kuratierte lokale Erlebnisse liefern zielgerichteten Luxus, der in der Destination verwurzelt ist.
- Auf dem The Landmark Nagoya Sakae, einem neuen Wolkenkratzer im Herzen Nagoya's gelegen, bietet das Hotel nahtlosen Zugang zu den geschäftlichen, kulturellen und Freizeitattraktionen der Stadt.



Frankfurt am Main / Nagoya, 02. September 2026 | [Hilton](#) (NYSE: HLT) gibt in Partnerschaft mit Mitsubishi Estate Co., Ltd. die Eröffnung des [Conrad Nagoya](#) bekannt. Die Eröffnung markiert das Debüt von Hiltons Luxusmarke Conrad Hotels & Resorts in Nagoya und eine bedeutende Ergänzung des wachsenden globalen Portfolios der Marke – mit Conrads kühnem, zeitgenössischem Luxusansatz in einer der dynamischsten Destinationen Japans. Über seine Rolle als Fertigungszentrum hinaus ist Nagoya bekannt für seine lebhafteste kulinarische Szene, jahrhundertlanges Handwerk und dynamische kulturelle Traditionen.

Als größte Marke innerhalb von Hiltons Luxusportfolio baut Conrad weltweit kontinuierlich an Bedeutung – mit 51 Hotels auf fünf Kontinenten und einer starken Entwicklungspipeline. Das Conrad Nagoya spiegelt wider, was dieses Wachstum antreibt: mutiges Design, intuitiver Service und Erlebnisse, die Gäste tiefer mit der Kultur und dem Charakter einer Destination verbinden.

„Conrad ist eine Marke, die durch Neugier, Selbstbewusstsein und eine tiefe Verbundenheit mit dem jeweiligen Ort definiert wird – und Nagoya ist ein überzeugender Ausdruck dieser Haltung“, sagte **Dino Michael, Senior Vice President & Category Head Hilton Luxury Brands**. „Die Stadt vereint außergewöhnliches Handwerk, kulinarische Kultur und zeitgenössische Energie und schafft damit genau die Art von Destination, an der Conrad dem heutigen Luxusreisenden etwas Besonderes und Relevantes bieten kann. Mit dem Wachstum des Portfolios stärken Häuser wie das Conrad Nagoya die Marke, indem sie neue Ebenen von Charakter, Kultur und Entdeckung hinzufügen – und dabei unverkennbar Conrad bleiben.“

Im Herzen des Geschäfts- und Einkaufsbezirks Nagoya gelegen, bietet das Conrad Nagoya bequemen Zugang zu einigen der bekanntesten Sehenswürdigkeiten der Stadt, darunter Schloss Nagoya und das Atsuta-Schrein. Das Hotel dient zugleich als Ausgangspunkt für die renommierten Reiseziele Zentraljapans wie Ise und Takayama und ermöglicht Gästen eine tiefere Verbindung zur Kunstfertigkeit und zum Erbe der Region.

Untergebracht in den oberen Stockwerken des The Landmark Nagoya Sakae – dem höchsten Wolkenkratzer im Sakae-Viertel – und direkt mit der Station Sakae verbunden, ist das Conrad Nagoya eine markante Ergänzung der sich wandelnden Skyline der Stadt und platziert Gäste in unmittelbarer Nähe des geschäftlichen, kulturellen und Einkaufszentrums – mit mutigem, zeitgenössischem Design, durchdachtem Service und Erlebnissen, die Nagoya's lokalen Charakter widerspiegeln.

*„Die Eröffnung des Conrad Nagoya in Partnerschaft mit unserem geschätzten Eigentümer Mitsubishi Estate markiert einen wichtigen Meilenstein für Hilton“, sagte **Joseph Khairallah, Area Vice President und Head of Japan, Korea and Micronesia, Hilton.** „Nagoya spielt seit der Eröffnung des Hilton Nagoya im Jahr 1989 eine bedeutende Rolle in unserer Geschichte. Das Debüt des Conrad Nagoya unterstreicht unser Engagement für diese lebendige Destination, und wir freuen uns darauf, Gästen aus Japan und der ganzen Welt unvergessliche Erlebnisse zu bieten.“*

Das Conrad Nagoya verfügt über 170 Gästezimmer, darunter 29 Suiten, die jeweils mehr als 50 Quadratmeter umfassen, mit raumhohen Fenstern, die weite Ausblicke auf die Skyline Nagoya's rahmen. Inspiriert von der lebhaften Energie des Sakae-Viertels, enthält jedes Gästezimmer maßgefertigte Metallkunstwerke, die die Bewegung von Menschen, Licht und den Rhythmus der Stadt einfangen und metropolitane Energie in den Raum bringen. Die Signature Conrad Suite des Hotels im 40. Stockwerk erstreckt sich über 213 Quadratmeter und bietet Panoramablick auf die Stadt, wobei mutiges Design nahtlos mit wohnlichem Komfort verbunden wird.

Verteilt über das 31. und 40. Stockwerk präsentieren die sechs Restaurants und Bars des Conrad Nagoya kulinarische Meisterschaft aus der Tokai-Region – eine Verbindung zeitgenössischer japanischer und internationaler Einflüsse, die das Handwerk und die Energie der einzigartigen Dining-Kultur Nagoya's zur Geltung bringen.

Im SUNDROP, der Lobby-Lounge und Bar des Hotels, genießen Gäste Afternoon Tea, Cocktails und global inspirierte Küche in einem lichtdurchfluteten Ambiente mit weitem Stadtblick. Das CASA OLIVA zelebriert Italiens reiches kulinarisches Erbe durch zeitlose Gerichte und ein Weinprogramm mit mehr als 100 italienischen Labels, während das SONGBIRD Kaffeespezialitäten, Gebäck und saisonale Köstlichkeiten anbietet. Im 40. Stockwerk präsentiert das SORYU ein zeitgenössisches Sushi-Kaiseki-Erlebnis inspiriert vom Handwerk des traditionellen Sushi, während das SOEN Teppan-Kaiseki auf Basis japanischer Küchentraditionen zeigt. Den Abschluss der Kollektion bildet das HOUSE OF MON, eine Dachterrassen-Bar mit handgemachten Cocktails vor dem Panoramablick auf Nagoya's Skyline.

Das Wellness-Angebot des Hotels ist im Conrad Spa zentriert, das vier Behandlungsräume, einen Innenpool, Saunaanlagen und ein 24-Stunden-Fitnesscenter umfasst. Als urbaner Rückzugsort über der Stadt konzipiert, bieten die Wellness-Einrichtungen den Gästen umfangreiche Möglichkeiten zur Entspannung, Erholung und Erneuerung während ihres Aufenthalts.

Das Conrad Nagoya bietet zudem eigene Tagungs- und Veranstaltungseinrichtungen im 10. und 11. Stockwerk. Der Grand Ballroom verfügt über 342 Quadratmeter flexibler Eventfläche mit einer acht Meter hohen Decke, während die Akari-Meetingräume vielseitige Konfigurationen ermöglichen und in vier separate Räume unterteilt werden können. Die Räumlichkeiten, die für Geschäftstreffen, gesellschaftliche Zusammenkünfte und Feierlichkeiten ausgelegt sind, werden von modernster audiovisueller Technologie und einem engagierten Eventteam unterstützt.

Über das Signature-Programm Conrad 1/3/5 können Gäste Nagoya durch kuratierte Erlebnisse entdecken, die auf die verfügbare Zeit abgestimmt sind. Ob das reiche Handwerk der Region erkundet, kulinarische Traditionen genossen oder die Stadt verlassen wird – jedes Einstunden-, Dreistunden- und Fünfstunden-Erlebnis hebt die einzigartige Kultur, das Abenteuer und die lokale Essenz der Destination hervor. Im Conrad Nagoya können Gäste ihre Verbindung zum Ort durch authentische Aktivitäten

vertiefen – darunter eine interaktive Cocktail-Session, eine traditionelle Teezeremonie, eine Craft-Beer-Entdeckungstour, ein Miso-Workshop und exklusiver Zugang zum 400-jährigen Erbe des Arimatsu Shibori, Japans renommierter Batik-Technik.

„Wir freuen uns sehr, das Conrad Nagoya zu eröffnen. Das Hotel dient als symbolisches Herzstück des The Landmark Nagoya Sakae, einer Entwicklung, die als Zentrum für kulturellen Austausch und Wertschöpfung konzipiert wurde. Mit der Aufnahme von Conrad Hotels & Resorts, einer weltweit renommierten Luxusmarke, glauben wir, dass das Sakae-Viertel Nagoya's seine Position als Tor für Besucher aus Japan und der ganzen Welt weiter stärken wird und sich zu einer lebendigen Destination entwickelt, in der verschiedene Kulturen und Ideen zusammenkommen. Von diesem Wahrzeichen aus freuen wir uns darauf, die Attraktivität Nagoya's der Welt zu präsentieren und eng mit der lokalen Gemeinschaft zusammenzuarbeiten, um nachhaltiges Wachstum für kommende Generationen zu fördern“, sagte **Atsushi Nakajima, President und Chief Executive Officer von Mitsubishi Estate Co., Ltd.**

Das Conrad Nagoya ergänzt ein globales Portfolio von Conrad Hotels & Resorts auf fünf Kontinenten und stärkt Hiltons Luxuspräsenz in Japan weiter. Zukünftige Eröffnungen im Land umfassen das Conrad Yokohama und das Conrad Kobe.

Das Hotel befindet sich im The Landmark Nagoya Sakae, 3-25-1, Nishiki, Naka-ku, Nagoya, Japan. Reservierungen können direkt über die Website des Hotels oder die Hilton Honors App vorgenommen werden. Weitere Informationen zu Conrad Hotels & Resorts finden Sie unter stories.hilton.com.

--Ende--

Hinweise für Redaktionen:

Passendes **Bildmaterial** steht Ihnen unter folgendem Link zum Download zur Verfügung: [OneDrive](#). Bitte beachten Sie das Copyright © 2026 Hilton. Bitte senden Sie uns einen Beleg nach der Veröffentlichung.

Pressekontakt für Hilton in Deutschland, Österreich und der Schweiz:

BZ.COMM GmbH

Steffen Hager | Anna Heuer
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main
Mail: hilton@bz-comm.de | Tel: +49 69 2 56 28 88 0

Über Conrad Hotels & Resorts

Als größte Marke im Hilton-Luxusportfolio mit 51 Häusern auf fünf Kontinenten schafft [Conrad Hotels & Resorts](#) eine nahtlose Verbindung zwischen kühner Gestaltung, beeindruckenden Erlebnissen und kuratierter zeitgenössischer Kunst, um den bewussten Reisenden zu inspirieren. Conrad ist ein Ort, an dem Gäste durch intuitiven Service und Erlebnisse, die sie authentisch mit jedem Reiseziel verbinden, dazu angeregt werden, die Umgebung zu erkunden. Dieses Engagement wird durch das neue „1/3/5“-Programm der Marke zum Leben erweckt, das exklusive 1-, 3- und 5-stündige Erlebnisse bietet, die die Kultur, das Abenteuer und das lokale Wesen jedes Hauses präsentieren und es den Gästen ermöglichen, ihre Verbindung zum Reiseziel zu vertiefen. Zusätzlich zu ihrem preisgekrönten Hotelangebot verfügt die Marke über ein wachsendes Wohnportfolio, das anspruchsvolles Design, erstklassige Annehmlichkeiten und zielgerichteten Service an begehrten Reisezielen vereint. Erleben Sie Conrad Hotels & Resorts, indem Sie auf conradhotels.com oder über die branchenführende [Hilton Honors App](#) buchen. Mitglieder von [Hilton Honors](#), die direkt über bevorzugte Hilton-Kanäle buchen, profitieren von sofortigen Vorteilen. Erfahren Sie mehr über Conrad Hotels & Resorts unter stories.hilton.com/conradhotels und folgen Sie der Marke auf [Instagram](#) und [X](#).

Über Hilton

Hilton (NYSE: HLT) ist ein weltweit führendes Hotelunternehmen mit einem [Portfolio](#) von 28 Weltklasse-Marken, über 9.400 Hotels und mehr als 1,4 Millionen Zimmern in 144 Ländern und Territorien. Hilton hat sich der Erfüllung seiner Gründungsvision verschrieben, die Erde mit Licht und Wärme der Gastfreundschaft zu erfüllen. Hilton wurde von Great Place to Work und Fortune zum weltweit besten Arbeitgeber gekürt. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, die beste Unternehmenskultur für seine 500.000 Mitarbeiter weltweit zu schaffen. Hilton hat branchenführende technologische Verbesserungen eingeführt, um das Gästelerlebnis zu verbessern, darunter

Digital Key Share, automatische kostenlose Zimmerupgrades und die Möglichkeit, bestätigte Zimmer mit Verbindungstür zu buchen. Mit dem preisgekrönten Treueprogramm [Hilton Honors](#) können mehr als 260 Millionen Hilton Honors Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, Punkte für Hotelaufenthalte und Erlebnisse sammeln, die man mit Geld nicht kaufen kann. Mit der kostenlosen [Hilton Honors App](#) können Gäste ihren Aufenthalt buchen, ihr Zimmer auswählen, einchecken, ihre Tür mit einem digitalen Schlüssel öffnen und auschecken - alles mit ihrem Smartphone. Besuchen Sie stories.hilton.com für weitere Informationen und folgen Sie Hilton auf [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).