

Conrad Hotels & Resorts erweitert sein 1/3/5-Programm und ermöglicht Gästen authentische kulturelle Erlebnisse weltweit

Mit Destinationen auf fünf Kontinenten ermöglichen Conrads vom Concierge kuratierte Kulturrouten Luxusreisenden, jede Stunde bewusst zu erleben.



Conrad Hotels & Resorts stellt neue kulturell inspirierte Erlebnisse im Rahmen von Conrad 1/3/5 vor – einem charakteristischen globalen Konzept, das die begrenzte Zeit des modernen Reisenden in bewusste, vom Concierge kuratierte Momente der kulturellen Entdeckung verwandelt.

- Das Programm bietet eine kuratierte Auswahl an Erlebnissen, die in Zeitfenster von einer, drei oder fünf Stunden unterteilt sind – so können Gäste ihre kulturellen Aktivitäten flexibel und nahtlos in ihren individuellen Reiseplan integrieren.
- Jede Route wird vom hauseigenen Concierge des Hotels – dem ultimativen Insider der Destination – eigens gestaltet, um den authentischen Charakter des Ortes zu enthüllen: von indigenen Traditionen und handwerklichen Künsten bis hin zu kulinarischen und Wellness-Erlebnissen, sorgfältig auf den modernen Reisenden zugeschnitten.
- Mit Hotels auf fünf Kontinenten positioniert diese globale Initiative Conrad als führenden Kurator von Kultur und ermöglicht es Gästen, sich durch anspruchsvolle und persönliche Reisemomente tief mit dem lokalen Wesen jedes Ortes zu verbinden.

Frankfurt am Main, 22. September 2026 | Luxusreisende suchen heute nicht unbedingt nach mehr Zeit – sondern danach, die Zeit, die sie haben, bedeutungsvoller zu gestalten. [Conrad Hotels & Resorts](#) hat auf diesen Wandel mit Conrad 1/3/5 reagiert: einem charakteristischen globalen Markenprogramm, das eine, drei oder fünf Stunden in bewusste Momente kultureller Entdeckung verwandelt. Individuell vom Concierge jedes Hotels kuratiert, passen sich die

Erlebnisse dem Rhythmus jedes Aufenthalts an – und enthüllen dabei den unverwechselbaren Charakter jeder Destination durch lokale Traditionen, Handwerk, Küche, Wellness und Entdeckung.

Mit einer globalen Präsenz auf fünf Kontinenten hat Conrad seine Positionierung als führender Kurator von Kultur gefestigt und bietet weit mehr als eine bloße Unterkunft. Das Conrad 1/3/5-Programm ist darauf ausgelegt, neue Perspektiven zu eröffnen – durch immersive, sorgfältig ausgewählte Erlebnisse für den modernen Reisenden. Der kulturell geprägte Reiseansatz ermöglicht es Gästen, die wahre Essenz einer Destination in ihrem eigenen Tempo zu erleben – mit Conrad an der Schnittstelle von mutigem Design, zielgerichtetem Service und lokaler Immersion.

*„Der heutige Luxusreisende möchte nicht einfach mehr sehen – er möchte tiefer verbunden sein, selbst wenn die Zeit knapp ist“, sagte **Dino Michael, Senior Vice President & Global Head Hilton Luxury Brands.** „Conrad 1/3/5 spiegelt einen einfachen Gedanken wider: Außergewöhnliche Gastfreundschaft sollte sich der Art anpassen, wie unsere Gäste tatsächlich reisen. Ob jemand eine Stunde zwischen Meetings hat oder einen ganzen Tag zum Erkunden – wir haben ein Konzept geschaffen, das bedeutungsvolle kulturelle Entdeckung mühelos, persönlich und unverkennbar Conrad wirken lässt.“*

Ein Programm, globale Reichweite

Ausgehend von der Idee, dass Zeit der wertvollste Luxus eines Reisenden ist, wird Conrad 1/3/5 an jedem Hotel individuell umgesetzt – stets in denselben Zeitfenstern von einer, drei und fünf Stunden, jedoch durch die kulturelle und lokale Linse jeder Destination. Von einstündigen Momentaufnahmen bis hin zu fünfstündigen Ausflügen zeigt die folgende Auswahl, wie Conrad authentische lokale Traditionen und moderne Erlebnisse in seinen Hotels weltweit zum Leben erweckt.

Das Programm ist am Concierge-Desk verfügbar und über die Website jedes Hotels buchbar. Conrad 1/3/5 ist auf jede Destination zugeschnitten – und jedes Hotel bringt das Konzept auf seine ganz eigene, kulturell relevante Art zum Ausdruck.

1 Stunde: Kurze kulturelle Momentaufnahmen

Eindrucksvolle, lokale Erlebnisse für den vielbeschäftigten Reisenden.

- Gäste des [Conrad Washington, DC](#) können beim einstündigen **Austern- und Weinverkostungserlebnis** im Estuary einen authentischen Vorgeschmack auf die Chesapeake Bay genießen. Diese kuratierte Session vereint frisch geerntete, vor Ort geöffnete Austern mit ausgezeichnetem Schaumwein aus Virginia und zelebriert das reiche Küsten- und Weinerbe der Region im Herzen der amerikanischen Hauptstadt.
- Gäste des [Conrad Rabat Arzana](#), die eine Stunde Zeit haben, können sich auf einen ruhigen **Austritt am Meer** entlang des Strandes von Oued Ikem begeben – nur drei Autominuten vom Hotel entfernt. In Zusammenarbeit mit dem lokalen Reitclub ermöglicht dieses Erlebnis den Gästen, mit minimalem Aufwand in die Natur einzutauchen und dabei die Brise, den Rhythmus der Wellen und die beruhigende Präsenz eines majestätischen Pferdes zu spüren.
- Im [Conrad Singapore Marina Bay](#) können Gäste eine kuratierte **Kunst- und Teeverkostung** erleben und die Highlights der Hotelkollektion mit mehr als 3.400 Kunstwerken auf einem selbstgeführten Rundgang entdecken, der Werke lokaler und internationaler Künstler präsentiert. Jedes Werk spiegelt den Dialog zwischen lokalem Erbe und globalen Perspektiven wider und bietet einen stillen Moment der Entdeckung. Das Erlebnis klingt in der Lobby Lounge mit einer kuratierten Teeverkostung aus, bei der sorgfältig ausgewählte Signature-Tees die Kunstwerke der Tour ergänzen.
- Gäste des [Conrad Hong Kong](#), die eine Stunde für lokales Eintauchen haben, können bei „**A Taste of a Hong Kong Signature**“ teilnehmen und unter Anleitung des Küchenchefs Hongkongs geliebten Straßensnack – goldene Eier-Waffeln – selbst herstellen, während sie die Geschichten hinter diesen nostalgischen Aromen entdecken. Mit einem modernen Twist werden die Gäste zu den Ersten gehören, die die hauseigene Kreation des Hotels in Hongkong kreieren: den „Croffle“ – eine Kombination aus der knusprigen Textur einer Eierwaffel und den buttrigen Schichten eines Croissants.

3 Stunden: Immersive Halbtags-Erlebnisse

Kulturell geprägte Erlebnisse zur Erkundung lokaler Traditionen.

- Gäste des [Conrad Nashville](#) können sich auf einen unvergesslichen Abend im Rahmen des **Woodworth Theater Experience** freuen, bei dem sie durch exklusiven Zugang, gehobene Gastronomie und intime Live-Unterhaltung in die reiche Geschichte und lebhaftige Energie Nashvilles eintauchen. Von einer privaten Führung durch das historische Woolworth Theatre bis hin zu persönlichen VIP-Momenten und kuratierten kulinarischen Erlebnissen im Marquee ist der Abend so gestaltet, dass er sich zugleich luxuriös und tief mit dem kulturellen Erbe der Stadt verbunden anfühlt.
- Gäste des [Conrad Athens The Ilisian](#) können die Kunst der griechischen Parfümerie durch ein **immersives Olfaktorik-Seminar** in der Naxos Apothecary entdecken, wo ägäische Botanicals und jahrhundertealte Traditionen eine Sinnesreise schaffen, die in der Kultur und dem Geist Athens verwurzelt ist.
- Im [Conrad Bali](#) können Gäste bei einer authentischen **Vollmonds-Feier am Strand** wieder mit den Kräften der Natur und sich selbst in Verbindung treten – mit einem beruhigenden Ritual und einer Meditationssession am Strand, gefolgt von einer spirituellen Reinigung für Körper und Seele.
- Gäste des [Conrad Osaka](#) können in drei Stunden Ura-Tenma entdecken – Osakas geliebtes, verborgenes Gastronomieviertel, in dem das echte Leben der Einheimischen spürbar wird. Nur wenige Straßen von der polierten Skyline der Stadt entfernt lädt dieses lebhaftige Viertel zu einem unvergesslichen **Izakaya-Hopping-Erlebnis** ein, das eine authentischere Seite Osakas zeigt. Von intimen Sake-Bars wie Azuki-iron no Marcus über zeitlose Aromen im Sushikin bis hin zu charakterstarken Lokalen wie dem Black Sheep – jede Station enthüllt eine weitere Facette der Nachtkultur der Stadt.

5 Stunden: Tagesausflüge

Tiefe lokale Verbindungen und unvergessliche, intensive Erkundungen.

- Gäste des [Conrad Abu Dhabi Etihad Towers](#) können sich auf eine fünfstündige **Reise durch die Wahrzeichen Abu Dhabis** begeben. Zunächst erleben sie die Pracht des Qasr Al Watan – eines königlichen Palastes, der einen einzigartigen Einblick in den Geist des Volkes und der Führung der Vereinigten Arabischen Emirate bietet. Anschließend wartet ein Besuch der Sheikh Zayed Grand Mosque – ein architektonisches Meisterwerk, das Menschen aller Hintergründe vereint, um seine Schönheit zu bewundern und mehr über die Kultur der Region zu erfahren. Den Abschluss bildet ein Besuch des Founders' Memorial, bei dem das Erbe von Sheikh Zayed und seine Vision für die VAE in Erinnerung gerufen werden.
- Gäste des [Conrad Orlando](#) können bei der **Signature Bioluminescence Immersion** ein ruhiges Abenddämmerungs-Paddelausflug erleben – eines der charakteristischsten Naturerlebnisse Orlandos. Bei Einbruch der Dämmerung gleiten sie im Kajak über stille Gewässer, beobachten Küstenvögel sowie gelegentlich Delfine oder Seekühe. Mit einsetzender Dunkelheit erwacht das Wasser im sanften Schimmer saisonaler Biolumineszenz und schafft ein unvergessliches Lichtspektakel.
- Gäste des [Conrad Nagoya](#) können in die 400-jährige Tradition des **Arimatsu Shibori** – der japanischen Batik-Technik – an ihrem Ursprungsort eintauchen. Im Rahmen dieses ganztägigen Erlebnisses besuchen die Gäste historische Kaufmannshäuser, genießen ruhige Momente in einem traditionellen Teeraum, erleben Handwerksvorführungen und nehmen an praktischen Workshops teil. Als Erinnerung nehmen die Gäste ein selbst gefärbtes Seidenstück mit nach Hause. Diese historische Technik findet sich auch im Design der Gästezimmer und Bankettsäle des Conrad Nagoya wieder – und schafft so eine einzigartige Verbindung zwischen dem Aufenthalt und der lokalen Kultur.

- Gäste des [Conrad Seoul](#) können sich auf die **Bukhansan Forest & Palace Journey** begeben und bei einer regenerierenden Reise durch den Bukhansan-Nationalpark wieder mit der Natur in Einklang kommen. Dabei folgen die Gäste Abschnitten des Bukhansan Dullegil – einem malerischen Rundwanderweg, der eine entspanntere Art bietet, den Berg zu erkunden. Während der Weg in Richtung historischer Viertel wie Bukchon und benachbarter Palastbezirke absteigt, verlagert sich das Erlebnis allmählich von Bergpfaden zu den vielschichtigen Gassen des alten Seoul.

Mehr über Conrad Hotels & Resorts erfahren Sie unter stories.hilton.com/brands/conrad-hotels.

Häufige Fragen:

Was ist das Conrad 1/3/5-Programm?

Conrad 1/3/5 ist ein charakteristisches globales Konzept, das die begrenzte Reisezeit in bewusste, vom Concierge geleitete Momente kultureller Entdeckung verwandelt. Durch die Einteilung der Erlebnisse in Zeitfenster von einer, drei und fünf Stunden ermöglicht das Programm Gästen eines Conrad Hotels, ihre Zeit optimal zu nutzen und eine tiefere Verbindung zu einem Ort herzustellen.

Wie funktioniert das Conrad 1/3/5-Programm?

Das Programm bietet eine kuratierte Auswahl lokal inspirierter Erlebnisse, aus denen Gäste je nach verfügbarer Zeit wählen können. Ob eine Stunde zwischen zwei Terminen oder ein ganzer Nachmittag zum Erkunden – das Konzept ermöglicht es, ein kulturelles Erlebnis nahtlos in den individuellen Reiseplan zu integrieren.

Wer gestaltet diese Routen?

Jede 1/3/5-Route wird vom Concierge-Team des jeweiligen Hotels individuell zusammengestellt. Da die Erlebnisse lokal konzipiert sind, offenbaren sie den authentischen Charakter jeder Destination – von indigenen Traditionen und handwerklichen Künsten bis hin zu kulinarischen und Wellness-Abenteuern.

Warum hat Conrad dieses Programm ins Leben gerufen?

Conrad hat 1/3/5 entwickelt, um den sich wandelnden Bedürfnissen des heutigen Luxusreisenden gerecht zu werden, der seine Reisezeit zunehmend bedeutungsvoller gestalten möchte. Das Programm unterstreicht Conrads Engagement für außergewöhnliche, anpassungsfähige Gastfreundschaft, die kulturelle Begegnung mühelos und persönlich gestaltet – unabhängig davon, wie viel Zeit ein Gast für die Erkundung der Destination hat.

Wo ist Conrad 1/3/5 verfügbar?

Alle Conrad Hotels & Resorts weltweit – auf fünf Kontinenten – nehmen am Conrad 1/3/5-Programm teil. Jedes Hotel lokalisiert das 1/3/5-Konzept, um die spezifische Kultur und das lokale Wesen seiner einzigartigen Destination zu präsentieren.

Wie können Gäste an Conrad 1/3/5 teilnehmen?

Gäste können die kuratierte Auswahl an Ein-, Drei- und Fünfstunden-Erlebnissen direkt am Concierge-Desk jedes Conrad Hotels oder auf der Website der jeweiligen Immobilie buchen.

--Ende--

Hinweise für Redaktionen:

Passendes **Bildmaterial** steht Ihnen unter folgendem Link zum Download zur Verfügung: [OneDrive](#). Bitte beachten Sie das Copyright © 2026 Hilton. Bitte senden Sie uns einen Beleg nach der Veröffentlichung.

Pressekontakt für Hilton in Deutschland, Österreich und der Schweiz:

BZ.COMM GmbH

Steffen Hager | Anna Heuer
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main
Mail: hilton@bz-comm.de | Tel: +49 69 2 56 28 88 0

Über Conrad Hotels & Resorts

Als größte Marke im Hilton-Luxusportfolio mit 51 Häusern auf fünf Kontinenten schafft [Conrad Hotels & Resorts](#) eine nahtlose Verbindung zwischen kühner Gestaltung, beeindruckenden Erlebnissen und kuratierter zeitgenössischer Kunst, um den bewussten Reisenden zu inspirieren. Conrad ist ein Ort, an dem Gäste durch intuitiven Service und Erlebnisse, die sie authentisch mit jedem Reiseziel verbinden, dazu angeregt werden, die Umgebung zu erkunden. Dieses Engagement wird durch das neue „1/3/5“-Programm der Marke zum Leben erweckt, das exklusive 1-, 3- und 5-stündige Erlebnisse bietet, die die Kultur, das Abenteuer und das lokale Wesen jedes Hauses präsentieren und es den Gästen ermöglichen, ihre Verbindung zum Reiseziel zu vertiefen. Zusätzlich zu ihrem preisgekrönten Hotelangebot verfügt die Marke über ein wachsendes Wohnportfolio, das anspruchsvolles Design, erstklassige Annehmlichkeiten und zielgerichteten Service an begehrten Reisezielen vereint. Erleben Sie Conrad Hotels & Resorts, indem Sie auf conradhotels.com oder über die branchenführende [Hilton Honors App](#) buchen. Mitglieder von [Hilton Honors](#), die direkt über bevorzugte Hilton-Kanäle buchen, profitieren von sofortigen Vorteilen. Erfahren Sie mehr über Conrad Hotels & Resorts unter stories.hilton.com/conradhotels und folgen Sie der Marke auf [Instagram](#) und [X](#).

Über Hilton

Hilton (NYSE: HLT) ist ein weltweit führendes Hotelunternehmen mit einem [Portfolio](#) von 28 Weltklasse-Marken, über 9.400 Hotels und mehr als 1,4 Millionen Zimmern in 144 Ländern und Territorien. Hilton hat sich der Erfüllung seiner Gründungsvision verschrieben, die Erde mit Licht und Wärme der Gastfreundschaft zu erfüllen. Hilton wurde von Great Place to Work und Fortune zum weltweit besten Arbeitgeber gekürt. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, die beste Unternehmenskultur für seine 500.000 Mitarbeiter weltweit zu schaffen. Hilton hat branchenführende technologische Verbesserungen eingeführt, um das Gästelerlebnis zu verbessern, darunter Digital Key Share, automatische kostenlose Zimmerupgrades und die Möglichkeit, bestätigte Zimmer mit Verbindungstür zu buchen. Mit dem preisgekrönten Treueprogramm [Hilton Honors](#) können mehr als 260 Millionen Hilton Honors Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, Punkte für Hotelaufenthalte und Erlebnisse sammeln, die man mit Geld nicht kaufen kann. Mit der kostenlosen [Hilton Honors App](#) können Gäste ihren Aufenthalt buchen, ihr Zimmer auswählen, einchecken, ihre Tür mit einem digitalen Schlüssel öffnen und auschecken - alles mit ihrem Smartphone. Besuchen Sie stories.hilton.com für weitere Informationen und folgen Sie Hilton auf [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).