

## Hilton kündigt Waldorf Astoria Riviera Maya und Conrad Tulum Riviera Maya als unverwechselbare All-Inclusive-Resorts an

*Das Waldorf Astoria Riviera Maya wird ein All-inclusive-Erlebnis bieten, das auf Privatsphäre, direktem Meerzugang, persönlichem Service und einer verfeinerten Verbindung zum modernen Mexiko ausgerichtet ist. Das Conrad Tulum Riviera Maya hingegen lädt Reisende mehrerer Generationen ein, Tulum durch Entdeckung, Genuss und Begegnung zu erleben.*



**Frankfurt am Main 1. Oktober 2026 | Hilton gibt heute die Umwandlung des Waldorf Astoria Riviera Maya und des Conrad Tulum Riviera Maya in luxuriöse All-inclusive-Resorts bekannt und erweitert damit sein All-inclusive-Portfolio. Die Resorts an Mexikos Karibikküste bieten unverwechselbare Aufenthalte, die vom Charakter der jeweiligen Marke geprägt sind und tief im Geist des Ortes verwurzelt liegen.**

Ab heute bietet das [Waldorf Astoria Riviera Maya](#) ein nahtloseres und gehobeneres All-Inclusive-Erlebnis, bei dem Privatsphäre am Meer und der Geist des modernen Mexiko für einen mühelosen, persönlichen und unverkennbar Waldorf Astoria-Aufenthalt sorgen. Das [Conrad Tulum Riviera Maya](#) entwickelt sich derweil zu einem generationsübergreifenden Rückzugsort, an dem die Seele Tulum durch Entdeckung, Genuss und Begegnung lebendig wird.

Ab dem 10. Januar 2027 wird das [Waldorf Astoria Riviera Maya](#) zu einem Adults-Only-Resort für Gäste ab 18 Jahren. Das [Conrad Tulum Riviera Maya](#) wird den Ceiba Club anbieten, einen exklusiven, nur für Gäste ab 18 Jahren zugänglichen Bereich innerhalb des generationsübergreifenden Resorts.

Das Wachstum des Segments der Luxus-All-Inclusive-Angebote wird durch einen Wandel im Verständnis von Luxus bei wohlhabenden Reisenden angetrieben. Die Gäste von heute suchen nach Leichtigkeit, Personalisierung und kompromissloser Qualität. Sie möchten vollständig in eine Destination eintauchen, ohne während ihres Aufenthalts ständig Kaufentscheidungen treffen zu müssen. Dies schafft eine bedeutende Chance für Luxusmarken, ein nahtloseres und gehobeneres Erlebnis zu bieten.

Für Hilton spiegelt die Aufnahme von Waldorf Astoria und Conrad in diese Kategorie die Überzeugung wider, dass sich der Bereich des Luxus-All-Inclusive weit über seine traditionelle Wahrnehmung hinaus entwickelt hat. Gäste erwarten zunehmend außergewöhnliche Gastronomie, maßgeschneiderte Erlebnisse, Wellness und einen hochgradig personalisierten Service innerhalb eines reibungslosen Aufenthalts.

*„Mit der kontinuierlichen Erweiterung von Hiltons All-Inclusive-Portfolio bieten das Waldorf Astoria Riviera Maya und das Conrad Tulum Riviera Maya den Gästen eine persönlichere Art zu übernachten, zu speisen und die lokale Kultur zu erleben. Dies wird durch den durchdachten Service und die außergewöhnliche Gastfreundschaft ermöglicht, für die Hilton bekannt ist“, sagte Sylvia Scholey, Vice President & Global Head All-Inclusive and Resorts, Hilton. „Die Reisenden von heute wünschen sich die Freiheit und Leichtigkeit eines All-Inclusive-Resorts, gepaart mit der unverwechselbaren Tiefe, Personalisierung und dem Gefühl für den Ort, das sie von Hiltons preisgekrönten Luxusmarken erwarten.“*

Gemeinsam werden die beiden Resorts die All-Inclusive-Reise für Luxusreisende einfach verständlich, wählbar und buchbar machen. Das Waldorf Astoria Riviera Maya eignet sich am besten für erwachsene Gäste, die Privatsphäre, vorausschauenden Service, von Küchenchefs geleitete Gastronomie und ein intimeres Tempo am Meer suchen. Das Conrad Tulum Riviera Maya richtet sich hingegen an Reisende aller Generationen, die Wert auf Entdeckung und kulinarische Vielfalt legen.

### **Waldorf Astoria Riviera Maya: Ein Adults-Only-Refugium am Meer, das ganz auf den Gast ausgerichtet ist**

Das Waldorf Astoria Riviera Maya bietet ein exklusives All-Inclusive-Erlebnis für Erwachsene, bei dem Privatsphäre am Meer und der lebhafte Geist des modernen Mexiko in einem Rückzugsort zusammenkommen, der ganz darauf ausgerichtet ist, den Gästen das zu bieten, was ihnen am wichtigsten ist. Ob Yoga am Meer, maya'anisches Atemwork, Ateliers unter der Leitung lokaler Handwerker, Agaven-Entdeckungstouren, von Küchenchefs geleitete Gastronomie, Abendveranstaltungen bei Sonnenuntergang oder intime Live-Musik – jedes Erlebnis ist durchdacht, persönlich und unverkennbar Waldorf Astoria.

Das Resort schafft einen Aufenthalt, der sich vollständig persönlich anfühlt – mit einem Personal Concierge, der die Reise jedes Gastes mitgestaltet, Vorlieben diskret antizipiert und Restaurantreservierungen, Wellnesstermine, Transfers, Ausflüge, Feiern und persönlich empfohlene Tageserlebnisse vor und während des gesamten Aufenthalts koordiniert. Das Ergebnis ist ein nahtloses Resortangebot, das individuell und durchdacht wirkt und Reisende zu Momenten führt, die ihrem persönlichen Rhythmus und ihren Interessen entsprechen.

### **Kuratierte kulinarische Momente: Modernes Mexiko, ausgedrückt durch Aromen**

Die Gastronomie bleibt ein zentrales Element der Gästereise und offenbart regionale Handwerkskunst durch kuratierte Aromen, von Küchenchefs geleitete Erlebnisse sowie charakteristische, intim wirkende und unvergessliche Momente.

In den verschiedenen Outlets des Resorts begegnen die Gäste unter anderem dem Live-Fire-Kulinarik-Theater, dem mexikanischen Käsewagen, dem Tisch-Tranchierservice und Salzverkostungen im Malpeque, der Mesa de Maíz, den saisonalen Paletas und dem mexikanischen Dessert-Wagen im Chaya, der Agaven-Entdeckung, dem Margarita-Wagen und dem Tortilla Ancestral im JA'O, dem Signature-Frühstück und dem Afternoon-Tea-Erlebnis in der Peacock Alley sowie der Zelebrierung

mexikanischen Kaffees durch Verkostungen, Meisterkurse und Cold Brew im BonbonOm (bald verfügbar). Ausgewählte Mesa-Abierta-Abende werden das moderne Mexiko durch kollaborative, geschichtenbasierte Dining-Momente an den Tisch bringen, die von lokalen Zutaten, Handwerkskunst und dem verfeinerten Meeresambiente des Resorts geprägt sind.

### **Maßgeschneiderte Erlebnisse**

Die Gäste sind eingeladen, die kuratierte Erlebniskollektion des Resorts zu entdecken: eine Reihe charakteristischer Momente in den Bereichen Wellness, Kultur, Gastronomie und Kreativität. Diese fördern bedeutungsvolle Verbindungen und bieten ein immersives, verfeinertes und unverkennbar Waldorf Astoria-Erlebnis. Die Kollektion führt durch die Themenwelten „Restore“, „Discover“, „Indulge“, „Gather“ und „Celebrate“ und bietet einen flexiblen Rahmen, um das Resort und die Destination den ganzen Tag über zu erleben. Morgens stehen Yoga am Meer, maya'anische Atemarbeit oder Klangheilung auf dem Programm, nachmittags locken Riviera-Aquarelle, Heimtextilien aus der Region, maya'anischer Ton, Agaven-Handwerk oder Margarita-Mixologie und abends entfalten sich Sunlit Sounds & Spritz, Bossa Nova, Live-Streicher sowie Rum & Smoke. Bei einem berechtigten Kurzaufenthalt von vier aufeinanderfolgenden Nächten oder länger ist ein ausgewähltes Resort-Erlebnis oder ein Ausflug pro Aufenthalt inbegriffen. Die Optionen können je nach Angebot des Resorts variieren.

Weitere Inklusivleistungen sind gezielt in den Aufenthalt eingebettet: vom 24-Stunden-Zimmerservice und einer täglich erneuerten, auf den Gast abgestimmten Minibar bis hin zu Ankunftsannehmlichkeiten, Willkommensmomenten am Pool und privaten Hin- und Rücktransfers vom internationalen Flughafen Cancún für berechnete Direktbuchungen.

Bestehende Reservierungen im Waldorf Astoria Riviera Maya werden gemäß dem zum Buchungszeitpunkt bestätigten Plan und den entsprechenden Bedingungen berücksichtigt – ausgenommen sind Reservierungen, die Gäste unter 18 Jahren mit Anreisedaten ab dem 10. Januar 2027 einschließen. Für diese Reservierungen wird das Resort gemeinsam mit den jeweiligen Gästen alternative Unterkunftsmöglichkeiten ermitteln und ihnen während des gesamten Prozesses persönliche Unterstützung leisten.

### **Conrad Tulum Riviera Maya: Ein Rückzugsort in einer abgeschiedenen Bucht – wo Tulum zur Entdeckung einlädt**

Eingebettet in eine abgeschiedene Bucht, in der Dschungel, Mangroven und das Karibische Meer aufeinandertreffen, bietet das Conrad Tulum Riviera Maya einen unverwechselbaren All-inclusive-Urlaub, bei dem Reisende jeden Tag in ihrem eigenen Rhythmus gestalten und auf bedeutungsvolle Weise entdecken, entspannen und Kontakte knüpfen können.

### **Aromen, die Tulum seine Seele verleihen**

Eine Kollektion unverwechselbarer Gastronomieangebote wird den All-inclusive-Aufenthalt im Conrad Tulum Riviera Maya prägen und die Destination durch Aromen, Handwerkskunst und gesellschaftliche Begegnungen erlebbar machen. Die Gäste können sich auf mediterrane Sharing-Gerichte im Maratea, japanische Handwerkskunst im Ukai, Live-Teppanyaki im Kengai, mexikanisch inspirierte Cocktails im Ultramar, frische Küsteneinfachheit im Chiringuito Crudo und feuerintensive Aromen im Chiringuito Leña freuen. Das Resort bietet eine vielfältige Gastronomielandschaft, die von Entdeckung, Handwerk und der Energie Tulums geprägt ist.

### **Tulum in einem privateren Rhythmus**

Der Ceiba Club bietet ein eigenes Adults-Only-Erlebnis und gewährt Zugang zu „Autor“, der Ceiba Lounge, dem Carbon Restaurant, dem Pool und dem Strand. Das von Michelin anerkannte Restaurant Autor bereichert das Erlebnis mit einer immersiven Gastronomie-Reise, die Mexikos kulinarische Entwicklung durch kräftige Aromen, zeitgenössische Techniken und einen unverkennbaren Conrad-Geist der Entdeckung interpretiert. Der Zugang ist im Ceiba-Club-Erlebnis inbegriffen.

### **Erlebnisse für alle Generationen**

Das Aufenthaltserlebnis entfaltet sich durch eine kuratierte Erlebniskollektion, die als Rahmen für Entdeckungen dient und inkludierte kulturelle sowie gesellschaftliche Begegnungen zu einer bewusst erlebten, immersiven und unvergesslichen Reise macht. Das Programm ist in fünf Erlebniskollektionen – Awaken, Explore, Escape, Golden Hour und After Dark – organisiert und führt die Gäste über den gesamten Tag hinweg durch Wellness, Kultur, Kreativität, Gastronomie und Feiern. Zu den charakteristischen Erlebnissen gehören „Tulum After Dark“, „The Living Spirit of Tulum“ und die Vollmondfeier, bei denen Musik, lokales Geschichtenerzählen und die kreative Energie der Destination unter dem Sternenhimmel zum Leben erweckt werden.

Für jüngere Gäste geht der stets inkludierte Kinderclub „MYTHOS World“ über das Erwartete hinaus und verwandelt jeden Tag in eine reisebegleitende Entdeckungsreise, geprägt von Natur, Kreativität und modernem Maya-Geschichtenerzählen. Altersspezifische Programme, ein Explorer Kit, praktische Entdeckungsmomente und das abendliche Stargazer-Erlebnis laden Kinder dazu ein, Selbstvertrauen und Neugier zu entwickeln, während die Eltern die Freiheit gewinnen, sich zu erholen, zu speisen, die Umgebung zu entdecken oder in ihrem eigenen Rhythmus wieder miteinander in Kontakt zu kommen.

Charakteristische Resort- und Ausflugserlebnisse werden ein herausragendes Alleinstellungsmerkmal des All-Inclusive-Angebots des Conrad Tulum Riviera Maya sein. Sie bieten den Gästen die Möglichkeit, die Region jenseits des üblichen Resortaufenthalts zu entdecken. Bei einem berechtigten Kurzaufenthalt von vier aufeinanderfolgenden Nächten oder länger ist ein ausgewähltes Resortelebnis oder ein Ausflug pro Aufenthalt inbegriffen – mit Optionen rund um Wellness, Natur, kulturelle Entdeckung oder familiäre Verbindung wie ein Cenote-Erlebnis bei Vesica, ein Familienausflug in den Wasserpark Xel-Há oder eine Spa-Inklusivleistung. Ob Erholung, Natur, Abenteuer oder gemeinsame Familienentdeckung – Reisende können auf eine persönliche, unvergessliche und unverkennbar Conrad-Art mit der Riviera Maya in Kontakt treten.

Weitere durchdachte Inklusivleistungen reichen vom 24-Stunden-Zimmerservice und erneuerten Minibar-Auswahlen bis hin zu einem persönlichen Concierge-Service und privaten Hin- und Rücktransfers von den internationalen Flughäfen Cancún und Tulum für Direktbuchungen.

Bestehende Reservierungen im Conrad Tulum Riviera Maya werden gemäß dem zum Buchungszeitpunkt bestätigten Plan und den entsprechenden Bedingungen berücksichtigt.

Mit seiner weltweit renommierten Gastfreundschaft bringt Hilton mehr als 100 Jahre Branchenexpertise in den sich wandelnden All-Inclusive-Bereich ein. Das Conrad Tulum Riviera Maya und das Waldorf Astoria Riviera Maya werden Hiltons wachsendem Portfolio an erstklassigen All-Inclusive-Resorts in globalen Top-Destinationen beitreten und gehobene Freizeitangebote sowie mehr Auswahl für Reisende bieten.

Weitere Informationen und Reservierungsmöglichkeiten finden Sie auf den Websites des Conrad Tulum Riviera Maya und des Waldorf Astoria Riviera Maya.

--Ende--

### **Hinweise für Redaktionen:**

Passendes **Bildmaterial** steht Ihnen unter folgendem Link zum Download zur Verfügung: [OneDrive](#). Bitte beachten Sie das Copyright © 2026 Hilton. Bitte senden Sie uns einen Beleg nach der Veröffentlichung.

### **Pressekontakt für Hilton in Deutschland, Österreich und der Schweiz:**

#### **BZ.COMM GmbH**

Steffen Hager | Anna Heuer  
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main  
Mail: [hilton@bz-comm.de](mailto:hilton@bz-comm.de) | Tel: +49 69 2 56 28 88 0



#### Über Waldorf Astoria Hotels & Resorts

[Waldorf Astoria Hotels & Resorts](#) ist ein preisgekröntes Portfolio von 40 legendären Hotels, von denen jedes durch aufrichtig eleganten Service, einzigartige Erlebnisse und kulinarische Meisterleistungen an berühmten Reisezielen auf der ganzen Welt ein unverwechselbares Gefühl von Ort verkörpert. Die mit Spannung erwartete Wiedereröffnung des Waldorf Astoria New York, das Conrad Hilton einst als „The Greatest of them All“ bezeichnete, war ein Meilenstein für die Marke: Sie ließ eine Legende wieder aufleben und läutete zugleich eine neue Ära des Luxus ein. Inspiriert von ihrer zeitlosen Umgebung bieten die Waldorf Astoria Hotels ein nahtloses und müheloses Erlebnis und schaffen durch atemberaubende Architektur, die berühmte Peacock Alley, raffinierte Kunstsammlungen, mit Michelin-Sternen ausgezeichnete Restaurants und gehobene Annehmlichkeiten in den Zimmern ein echtes Gefühl von Heimat für die Gäste. Zusätzlich zu den erstklassigen Hotelangeboten der Marke verfügt Waldorf Astoria über ein globales Wohnportfolio, das den Komfort eines privaten Zuhauses mit unübertroffenen Annehmlichkeiten und einem hochkarätigen Service verbindet. Waldorf Astoria ist Teil von Hilton, einem weltweit führenden Hotelunternehmen. Erleben Sie einen unvergesslichen Aufenthalt in den Waldorf Astoria Hotels & Resorts, indem Sie auf [waldorfastoria.com](http://waldorfastoria.com) oder über die branchenführende [Hilton Honors App](#) buchen. [Hilton Honors](#)-Mitglieder, die direkt über die bevorzugten Hilton-Kanäle buchen, profitieren von sofortigen Vorteilen. Erfahren Sie mehr über Waldorf Astoria Hotels & Resorts unter [stories.hilton.com/waldorfastoria](https://stories.hilton.com/waldorfastoria) und folgen Sie der Marke auf [X](#) und [Instagram](#).

#### Über Conrad Hotels & Resorts

Als größte Marke im Hilton-Luxusportfolio mit 51 Häusern auf fünf Kontinenten schafft [Conrad Hotels & Resorts](#) eine nahtlose Verbindung zwischen kühner Gestaltung, beeindruckenden Erlebnissen und kuratierter zeitgenössischer Kunst, um den bewussten Reisenden zu inspirieren. Conrad ist ein Ort, an dem Gäste durch intuitiven Service und Erlebnisse, die sie authentisch mit jedem Reiseziel verbinden, dazu angeregt werden, die Umgebung zu erkunden. Dieses Engagement wird durch das neue „1/3/5“-Programm der Marke zum Leben erweckt, das exklusive 1-, 3- und 5-stündige Erlebnisse bietet, die die Kultur, das Abenteuer und das lokale Wesen jedes Hauses präsentieren und es den Gästen ermöglichen, ihre Verbindung zum Reiseziel zu vertiefen. Zusätzlich zu ihrem preisgekrönten Hotelangebot verfügt die Marke über ein wachsendes Wohnportfolio, das anspruchsvolles Design, erstklassige Annehmlichkeiten und zielgerichteten Service an begehrten Reisezielen vereint. Erleben Sie Conrad Hotels & Resorts, indem Sie auf [conradhotels.com](http://conradhotels.com) oder über die branchenführende [Hilton Honors App](#) buchen. Mitglieder von [Hilton Honors](#), die direkt über bevorzugte Hilton-Kanäle buchen, profitieren von sofortigen Vorteilen. Erfahren Sie mehr über Conrad Hotels & Resorts unter [stories.hilton.com/conradhotels](https://stories.hilton.com/conradhotels) und folgen Sie der Marke auf [Instagram](#) und [X](#).