PRESSEMITTEILUNG

EL AL Israel Airlines stellt die Zukunft des Flugerlebnisses vor

Kooperationen mit führenden Marken in Israel und weltweit bringen ein verbessertes Schlafkomfort-Erlebnis, neue Amenity Kits, personalisierte Bordunterhaltung, kostenloses WLAN, ein überarbeitetes kulinarisches Angebot und ein erweitertes digitales Erlebnis.

Frankfurt am Main, 21.10.2026. EL AL setzt seinen Weg fort, das Reiseerlebnis für seine Kunden zu verbessern und das Leistungsangebot an Bord kontinuierlich zu erweitern – von der Reisevorbereitung und der Ankunft am Flughafen bis hin zu einem gehobenen Erlebnis in der Luft.

Die neuesten Verbesserungen zielen darauf ab, ein persönlicheres, komfortableres und moderneres Reiseerlebnis zu schaffen, mit einem klaren Fokus auf den Bedürfnissen und Vorlieben der Passagiere während der gesamten Reise. Die neuen Funktionen werden ab November schrittweise in der EL AL-Flotte eingeführt und sind je nach Flugziel verfügbar.

Die wichtigsten Neuerungen im Überblick

Ein verbessertes Schlafkomfort-Erlebnis in jeder Klasse – mit TAKEANAP
Im Rahmen einer Kooperation mit TAKEANAP, einer führenden israelischen Textilmarke, die auf Schlaf- und Komfortprodukte spezialisiert ist, werden alle bestehenden Decken und Kissen in der Economy Class, Premium Class und Business Class durch neue, eigens für EL AL-Passagiere entwickelte Produkte ersetzt.

Das Upgrade umfasst klassenspezifische Decken sowie weiche, daunenartige Kissen. Business Class-Passagiere kommen zusätzlich in den Genuss von Memory Foam-Kissen, die sich an die Konturen von Kopf und Nacken anpassen und mit einer Kühlungstechnologie ausgestattet sind.

Erstmals auf einer israelischen Airline auf Flügen nach Nordamerika wird zudem ein Matratzentopper angeboten – eine weiche Auflage auf dem Sitz, die eine angenehmere Schlafunterlage schafft. Pyjamas, Hausschuhe und ein beruhigendes Dufterlebnis runden das Angebot ab.

Eine weltweit einzigartige Kooperation mit Jo Malone London
Jo Malone London, die renommierte Duft- und Lifestyle-Marke, kommt erstmals an Bord. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit erhalten Passagiere in den Luxuskabinen von EL AL exklusive Amenity Kits in rund 10 Farben mit Socken, einer Schlafmaske und Körperpflege-Essentials, begleitet von einem Samtbeutel mit Duft- und Körperpflegeprodukten der Marke.

Auf Langstreckenflügen erhalten Business Class-Passagiere zudem Hand- und Körpercremes sowie ein Parfüm.

Ein personalisiertes Bordunterhaltungserlebnis
EL AL führt eine neue Generation von Bordunterhaltungssystemen ein, die ein persönlicheres Reiseerlebnis ermöglichen sollen. Inhaltsempfehlungen werden auf Basis bisheriger Sehgewohnheiten bereitgestellt, und Inhalte können genau dort fortgesetzt werden, wo sie auf dem letzten Flug unterbrochen wurden.

Eine neue Benutzeroberfläche ermöglicht die direkte Anmeldung in das Matmid Vielfliegerprogramm-Konto vom Sitzplatz aus, den Zugriff auf persönliche Informationen, die Durchführung reisebezogener Aktionen sowie die Nutzung einer eigens für Kinder gestalteten Oberfläche.

Ein neu gestaltetes kulinarisches Erlebnis unter der Leitung von Küchenchef Assaf Granit
In der Economy Class auf Kurzstreckenflügen nach Europa steht nun die Wahl zwischen einem Sandwich und einem farbenfrohen, sättigenden Poke Bowl zur Verfügung.

In den Luxuskabinen von EL AL werden neue Menüs und Tischgeschirr unter der kulinarischen Leitung von Küchenchef Assaf Granit eingeführt. Die Menüs bieten eine große Auswahl mit Schwerpunkt auf gesunden,

proteinreichen Gerichten, ergänzt durch einen kuratierten Dessertwagen.

In Zusammenarbeit mit einer Ernährungsberaterin entwickelt, weist das neue Menü Nährwertinformationen zu jedem Gericht aus – um die Auswahl der passenden Mahlzeit zu erleichtern.

Darüber hinaus werden Passagiere auf Langstreckenflügen mit einer exklusiven Kollektion israelischer Schokoladen begrüßt, die eigens für EL AL von De Karina Chocolatier in Ein Zivan im Norden Israels entwickelt wurde.

Hochgeschwindigkeits-WLAN powered by Starlink
Ab 2027 wird EL AL schrittweise den Starlink-Service in seiner Flotte einführen und damit außergewöhnlich schnelles WLAN in die Luft bringen.

Auf Flügen, auf denen der Service verfügbar ist, wird der WLAN-Zugang vorbehaltlich der geltenden Bedingungen kostenlos sein. Die Hochgeschwindigkeitsverbindung während des gesamten Fluges wird das Borderlebnis erheblich verbessern und das Streamen von Inhalten, mobiles Arbeiten und vieles mehr ermöglichen.

Ein intelligenteres, fortschrittlicheres digitales Reiseerlebnis
Die EL AL App führt den „Travel Mode" ein, der ab 48 Stunden vor dem Abflug verfügbar ist und alle wesentlichen Informationen für die Reisevorbereitung an einem Ort bündelt.

Die neue Live Activities-Funktion liefert Echtzeit-Updates direkt auf dem Bildschirm des Mobiltelefons – ohne dass die App geöffnet werden muss.

„Ella" – EL ALs neue KI-gestützte Servicemitarbeiterin
EL AL stellt zudem „Ella" vor – eine KI-gestützte Servicemitarbeiterin, die auf Kundenanfragen erste Antworten gibt, relevante Informationen aus der jeweiligen Buchung anzeigt und bei der Durchführung von Aktionen oder der Weiterleitung an den zuständigen Servicemitarbeiter unterstützt.

Nadav Hanin, Vice President Marketing und Digital bei EL AL, sagte: „Zwei grundlegende Prinzipien leiten uns bei EL AL: kompromisslose Sicherheit sowie das kontinuierliche Engagement, das Reiseerlebnis zu verbessern und auf die Bedürfnisse unserer Kunden zuzuschneiden. Als führende israelische Airline investieren wir weiterhin in unsere Flugzeuge, unser Streckennetz, unsere Produkte und unseren Service, um unseren Passagieren während ihrer gesamten Reise das bestmögliche Erlebnis zu bieten. Das erweiterte Premium-Angebot, das wir heute vorstellen, soll unseren Kunden zusätzlichen Mehrwert bieten, ihre Loyalität stärken und den Standard von EL AL langfristig sichern. Wir glauben an unser Produkt und arbeiten rund um die Uhr daran, das Erlebnis kontinuierlich zu verbessern – und unseren Passagieren immer mehr Gründe zu geben, sich Flug für Flug für EL AL zu entscheiden."

--Ende--

Bildmaterial steht Ihnen hier zur Verfügung. Copyright © EL AL sofern nicht anders im Dateinamen angegeben.

Über EL AL Israel Airlines

EL AL Israel Airlines Ltd. („das Unternehmen" oder „EL AL") und seine Tochtergesellschaften („die Gruppe") sind hauptsächlich in den Bereichen Passagier- und Frachtbeförderung sowie Linien- und Charterflüge (über Sundor International Airlines Ltd.) tätig. Darüber hinaus ist die Gruppe in Nebenbereichen wie dem Duty-Free-Verkauf, der Bordverpflegung, der Flugsicherheit und der Flugzeugwartung aktiv. Darüber hinaus betreibt die Gruppe ein Treueprogramm und arbeitet mit Finanzinstituten an einem Marken-Kreditkartenprojekt (über EL AL Frequent Flyer Ltd.) zusammen. Über Cockpit Innovation Ltd. konzentriert sie sich auf Unternehmertum und Innovation. Weitere Informationen unter: www.elal.com/de

Pressekontakt EL AL

BZ.COMM GmbH
Steffen Hager | Sven Meyer
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main
T: +49 69 256 28 88 0 | E: ELAL@bz-comm.de
www.bz-comm.de