

PRESSEMITTEILUNG

„Israeli Tourism Month“ geht in die zweite Runde

Landesweite Initiative als Impuls für das touristische Comeback

Israel, 21.10.2026. Rund 1.000 geführte Touren, Kultur und Kulinarik zum symbolischen Preis: Vom 4. bis 28. November lädt das Israelische Tourismusministerium mit dem „Israeli Tourism Month“ das zweite Jahr in Folge dazu ein, das Land neu zu entdecken.

Nach dem erfolgreichen Auftakt im vergangenen Jahr wird die Initiative in diesem Jahr weiter ausgebaut. Das Ministerium investiert mehrere Millionen Schekel, um nach den Sommerferien und der Feiertagssaison Reisen und Übernachtungen im eigenen Land zu fördern. Damit unterstützt es die Tausenden Betriebe und Familien, die vom Tourismus leben, während sich der internationale Reiseverkehr weiter erholt.

Im Mittelpunkt stehen rund 1.000 Touren mit lizenzierten Guides, darunter auch Wanderungen auf dem Israel National Trail. Die etwa zweistündigen Touren kosten jeweils 18 ILS (umgerechnet etwa 5,20 Euro). Zum selben Preis werden Hunderte weitere Aktivitäten aus den Bereichen Kultur, Natur, Sport und Kulinarik angeboten, ebenso Auftritte bekannter israelischer Künstler. Die Zahl 18 entspricht dem Zahlenwert des hebräischen Wortes „Chai“ – Leben – und steht damit für die Botschaft der Initiative.

Das Programm wandert im Wochenrhythmus durch vier Regionen, die Touren finden jeweils von Mittwoch bis Samstag statt:

- 04. bis 07. November: Jerusalem und Umgebung
- 11. bis 14. November: Galiläa
- 18. bis 21. November: Südisrael
- 25. bis 28. November: Zentralisrael, von der Karmel-Region bis Aschdod

Teilnehmende Hotels, Restaurants, Attraktionen und Gastehäuser gewähren in der Aktionswoche ihrer Region Rabatte von mehr als 25 Prozent auf ihre regulären Preise. Das Ministerium unterstützt sie dabei mit eigenen Werbemaßnahmen und präsentiert sie auf der offiziellen Website der Initiative.

Michael Izhakov, Director-General of the Ministry of Tourism, erklärt: *„Der Erfolg des vergangenen Jahres hat gezeigt, wie groß die Nachfrage nach hochwertigen, zugänglichen touristischen Erlebnissen in Israel ist. In diesem Jahr bauen wir die Initiative aus und stärken die Zusammenarbeit mit den Guides und den Tausenden Betrieben, die Israels großartige Tourismusbranche ausmachen. Wir laden alle ein, das Land zu einem symbolischen Preis zu entdecken.“*

Ksenia Kobiakov, Direktorin des Staatlichen Israelischen Tourismusbüros für Deutschland, Österreich und die Schweiz, ergänzt: *„Wir freuen uns, dass die Initiative in diesem Jahr fortgesetzt wird. Der ‚Israeli Tourism Month‘ zeigt, wie vielfältig Israel ist: von Wanderungen auf dem Israel National Trail über kulinarische Entdeckungen bis zu Kultur in allen Regionen des Landes. Diese Vielfalt möchten wir auch Reisenden aus dem deutschsprachigen Raum wieder näherbringen.“*

Die Initiative ist Teil der Bemühungen des Tourismusministeriums, die Nachfrage zu stärken und wirtschaftliche Impulse in allen Regionen des Landes zu setzen.

-- Ende --

Über das Staatliche Israelische Tourismusbüro in Deutschland:

Ob Rundreisen, Städtetrips, Baden, Wellness, Aktiv- und Kulturreisen, Mietwagentour oder Familienurlaub: Das Staatliche Israelische Tourismusbüro informiert über die verschiedenen Regionen, Städte und Sehenswürdigkeiten im Heiligen Land. Israel liegt im östlichen Mittelmeerraum und ist von den meisten Teilen Europas nicht mehr als vier Flugstunden entfernt. Das Land bietet sonniges Klima, eine große Vielfalt an



historischen, archäologischen und religiösen Stätten sowie einen fesselnden Kontrast zwischen Antike und Moderne. In Israel werden Besucher mit traditioneller Gastfreundschaft begrüßt, die bis in biblische Zeiten zurückgeht. goisrael.com

Weitere Presseinformationen

Allgemeines Bildmaterial zu Israel steht unter www.flickr.com/photos/israelphotogallery/albums/ zur Verfügung (bitte stets Copyright wie auf der Website beim jeweiligen Bild hinterlegt nennen).

Pressebüro:

BZ.COMM GmbH

Hanauer Landstr. 136 | 60314 Frankfurt am Main

Fon: 069/2562888-0

Mail: israel@bz-comm.de | Web: www.bz-comm.de

Alle aktuellen Pressemitteilungen gibt es auch unter www.bz-comm.de/de/kunden/israel/