

Casa Verbena Madrid, Outset Collection by Hilton lädt Gäste ein, das Madrileño-Leben hautnah zu erleben

Europas erstes Outset Collection by Hilton Hotel vereint Interiors von Lorenzo Castillo, Blicke über Madrids Dächer, lokale Aromen und Insider-Empfehlungen



Frankfurt am Main 26. Oktober 2026 | Hilton gibt heute die Eröffnung des [Casa Verbena Madrid, Outset Collection by Hilton](#) bekannt – ein privates Hotel mit 45 Zimmern an der Calle de Preciados im Herzen der spanischen Hauptstadt. Mit Interiors des in Madrid geborenen Designers Lorenzo Castillo, Ausblicken über die Dächer der Stadt und einem traditionellen Madrileño-Frühstück jeden Morgen werden Gäste zu einem Aufenthalt eingeladen, der vom Rhythmus der Straßen der Stadt und dem Herzschlag ihrer Bewohner inspiriert ist.

Das Casa Verbena Madrid verdankt seinen Namen der traditionellen spanischen Verbena – einem lebhaften Nachbarschaftsfest, das Menschen durch Essen, Musik und gemeinsame Traditionen zusammenbringt. Das Hotel schöpft zudem aus dem Costumbrismo, der spanischen Kunsttradition der Darstellung lokaler Bräuche, Charaktere und alltäglicher Rituale, und richtet seinen Blick über die bekannten Wahrzeichen der Hauptstadt hinaus auf die Cafés, Straßen und Plätze, die das Leben der Madrileños prägen.

David Kelly, Senior Vice President Continental Europe, Hilton, sagte: „Madrid ist ein besonderer Standort für Hilton, und in den letzten Jahren haben wir unsere Präsenz in der Stadt mit unverwechselbaren Marken und Häusern ausgebaut, die auf unterschiedliche Reisebedürfnisse ausgerichtet sind. Das Casa Verbena Madrid baut auf dieser Geschichte auf und markiert das europäische Debüt der Outset Collection by Hilton. Das Hotel ist voller Charakter und mit einem ausgeprägten Gefühl für seinen Ort – es spiegelt die Kreativität und Energie Madrids wider. Wir freuen uns sehr, das Hotel in unser wachsendes Portfolio an Collection-Häusern in Europa aufzunehmen.“

Im Inneren des Casa Verbena Madrid

Die Interiors des Hotels spiegeln eine unverkennbar lokale Perspektive auf die Stadt wider. Vom Costumbrismo inspirierte Kunstwerke, warme Materialien, geripptes Glas, Messingoberflächen und vielschichtige Texturen verweisen auf Madrids architektonisches und kulturelles Erbe in zeitgemäßer Interpretation.

Viele Gästezimmer blicken auf die Calle Preciados mit ihren typisch Madrileño-Fassaden, während die Preciados Rooms sich auf Terrassen mit Ausblick über die Dächer der Stadt und hin zum Königlichen Palast öffnen.

Jeden Morgen können Gäste den Tag im üppigen smaragdgrünen Speisesaal mit einem Madrileño-Frühstück beginnen – mit Churros, inspiriert von der historischen Churro-Kultur der Hauptstadt, Pan con Tomate mit iberischem Schinken, spanischer Tortilla, lokal geröstetem Kaffee und frisch gepresstem Orangensaft.

Ein lokaler Stadtführer für die Hauptstadt

Um Gästen die lokale Seele der Stadt näherzubringen, hat Casa Verbena in Zusammenarbeit mit einem lokalen Künstler einen saisonalen, illustrierten Insider-Guide zur Hauptstadt entwickelt. „Our Madrid“ teilt Empfehlungen für Cafés, Geschäfte, Bars und Vierteladressen, die von Einheimischen geschätzt werden.

Álvaro Mazaheri, Managing Director von Arte Hoteles, sagte: „Casa Verbena Madrid bietet eine frische Perspektive auf die Hauptstadt – ob Gäste sie zum ersten Mal entdecken oder wiederkehren, um sie auf neue Weise zu erleben. Von einem Frühstück, das von lokalen Lieblingsgerichten inspiriert ist, bis hin zu Empfehlungen, die man Freunden weitergeben würde – jeder Aufenthalt soll mehr von dem Madrid enthüllen, das jenseits seiner bekanntesten Sehenswürdigkeiten liegt.“

„Das Casa Verbena Madrid verkörpert die Essenz der Outset Collection und bietet einen Aufenthalt, der tief mit der Destination verbunden ist“, sagte **Elizabeth Scruggs, Brand Leader, Outset Collection by Hilton**. „Als unser erstes Hotel in Europa setzt es den Ton dafür, wie wir uns das Wachstum der Kollektion weltweit vorstellen: durch unabhängige Hotels mit überzeugenden Geschichten, starken lokalen Identitäten und einem echten Gefühl der Entdeckung. Mit mehr als 100 Hotels in der Entwicklung weltweit bauen wir eine Kollektion individueller Hotels auf, die Reisende einladen, eine Destination durch eine persönlichere Linse zu erleben – stets mit den Vorteilen von Hilton.“

Als Teil der Outset Collection haben Gäste des Casa Verbena Madrid auch Zugang zu Hilton Honors, dem preisgekrönten Treueprogramm von Hilton. Mitglieder können über die direkten Hilton-Kanäle buchen, Hilton Honors-Punkte sammeln und einlösen sowie alle vertrauten Hilton Honors-Vorteile genießen.

Weitere Informationen und Reservierungen sind unter [Hilton.com](https://hilton.com) verfügbar. Mehr zur Outset Collection by Hilton finden Sie unter stories.hilton.com.

--Ende--

Hinweise für Redaktionen:

Passendes **Bildmaterial** steht Ihnen unter folgendem Link zum Download zur Verfügung: [OneDrive](#). Bitte beachten Sie das Copyright © 2026 Hilton. Bitte senden Sie uns einen Beleg nach der Veröffentlichung.

Pressekontakt für Hilton in Deutschland, Österreich und der Schweiz:**BZ.COMM GmbH**

Steffen Hager | Anna Heuer
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main
Mail: hilton@bz-comm.de | Tel: +49 69 2 56 28 88 0

Über Outset Collection by Hilton

Outset Collection by Hilton ist ein Portfolio charakterstarker, unabhängiger Hotels für Reisende, die Aufenthalte mit Geschichte, Charakter und Individualität suchen. Von verborgenen Juwelen und neu belebten Wahrzeichen bis hin zu mutigen städtischen Boutique-Hotels – jedes Outset Collection-Haus spiegelt den Geist seiner Destination wider und bietet gleichzeitig Hiltons unverwechselbare Gastfreundschaft. Ob als Ausgangspunkt für Abenteuer oder als Zentrum kultureller Entdeckung – Outset Collection Hotels laden dazu ein, etwas Neues zu beginnen. Buchungen sind über [Hilton.com](https://hilton.com) oder die branchenführende [Hilton Honors App](#) möglich. [Hilton Honors](#) Mitglieder, die direkt über die bevorzugten Hilton-Kanäle buchen, haben sofortigen Zugang zu exklusiven Vorteilen. Weitere Informationen zur Outset Collection by Hilton finden Sie unter stories.hilton.com.

Über Hilton

Hilton (NYSE: HLT) ist ein weltweit führendes Hotelunternehmen mit einem [Portfolio](#) von 28 Weltklasse-Marken, über 9.400 Hotels und mehr als 1,4 Millionen Zimmern in 144 Ländern und Territorien. Hilton hat sich der Erfüllung seiner Gründungsvision verschrieben, die Erde mit Licht und Wärme der Gastfreundschaft zu erfüllen. Hilton wurde von Great Place to Work und Fortune zum weltweit besten Arbeitgeber gekürt. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, die beste Unternehmenskultur für seine 500.000 Mitarbeiter weltweit zu schaffen. Hilton hat branchenführende technologische Verbesserungen eingeführt, um das Gästeerlebnis zu verbessern, darunter Digital Key Share, automatische kostenlose Zimmerupgrades und die Möglichkeit, bestätigte Zimmer mit Verbindungstür zu buchen. Mit dem preisgekrönten Treueprogramm [Hilton Honors](#) können mehr als 260 Millionen Hilton Honors Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, Punkte für Hotelaufenthalte und Erlebnisse sammeln, die man mit Geld nicht kaufen kann. Mit der kostenlosen [Hilton Honors App](#) können Gäste ihren Aufenthalt buchen, ihr Zimmer auswählen, einchecken, ihre Tür mit einem digitalen Schlüssel öffnen und auschecken - alles mit ihrem Smartphone. Besuchen Sie stories.hilton.com für weitere Informationen und folgen Sie Hilton auf [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).