PRESSEMITTEILUNG

EL AL Israel Airlines präsentiert die Finanzergebnisse für das Q3 2026

- EL AL kündigt eine Dividendenausschüttung von rund 116 Millionen US-Dollar an
- Der Umsatz des Unternehmens im dritten Quartal stieg um rund 18 % auf einen Rekordwert von rund 1,27 Milliarden US-Dollar
- Das EBITDAR des dritten Quartals belief sich auf rund 367 Millionen US-Dollar, ein Anstieg von rund 3 % gegenüber dem Vorjahresquartal, trotz höherer Treibstoffpreise und negativer Wechselkurseffekte
- Die Vorausbuchungen erreichten zum Ende des dritten Quartals einen Rekordwert von rund 1,1 Milliarden US-Dollar
- Der Nettogewinn des Quartals belief sich auf rund 175 Millionen US-Dollar

Frankfurt am Main, 05.11.2026. EL AL meldet ein starkes Quartal mit Rekordumsatz, der Ankündigung einer Dividendenausschüttung und der Aufnahme des Unternehmens in den TA-35-Index. Das Unternehmen verzeichnete einen Anstieg des EBITDAR trotz deutlich gestiegener Treibstoffpreise, verschärftem Wettbewerb und ungünstiger Wechselkursentwicklungen, während es weiterhin Wachstum und eine starke operative Leistung liefert. Zudem verzeichnete das Unternehmen einen Anstieg der verfügbaren Sitzkilometer (ASK), der das obere Ende der Prognosen erreichte, bei gleichzeitig hohen Auslastungsgraden (LF) sowie einer starken Position bei Vorausbuchungen, die sich bis in den kommenden Zeitraum erstreckt. Das Unternehmen berichtet von starken Ergebnissen und einer Zahl an Neuanmeldungen für die FLY CARD, die die Erwartungen übertrifft.

Die wichtigsten Ergebnisse des 3. Quartals 2026

- Das Unternehmen wird eine Dividende von rund 116 Millionen US-Dollar ausschütten – die zweite Dividendenausschüttung in diesem Jahr. Dies spiegelt die solide Bilanz und finanzielle Stabilität des Unternehmens wider, die es ihm ermöglicht haben, auch in einem herausfordernden Umfeld profitables Wachstum aufrechtzuerhalten. Dem ging die Aufnahme des Unternehmens in den TA-35-Index voraus.
- Der Umsatz des Unternehmens belief sich im Quartal auf rund 1,27 Milliarden US-Dollar – ein Rekordwert für das Unternehmen – verglichen mit rund 1,07 Milliarden US-Dollar im Vorjahresquartal, ein Anstieg von rund 18 %.
- Die verfügbaren Sitzkilometer (ASK) stiegen im Quartal um rund 9 % gegenüber dem Vorjahresquartal, infolge der Erweiterung der Flotte der Fluggesellschaft.
- Der Auslastungsgrad (LF) lag im Quartal bei rund 95 %, ähnlich wie im Vorjahresquartal.
- Die Vorausbuchungen zum Ende des dritten Quartals – basierend auf erhaltenen Vorauszahlungen aus Ticket- und Gutscheinverkäufen – erreichten einen Rekordwert von rund 1,1 Milliarden US-Dollar, ein Anstieg von rund 16 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum.
- Das EBITDAR des Quartals belief sich auf rund 367 Millionen US-Dollar, verglichen mit rund 357 Millionen US-Dollar im Vorjahresquartal, ein Anstieg von rund 3 %, trotz höherer Treibstoffpreise und negativer Wechselkurseffekte, die die Kosten schätzungsweise um rund 135 Millionen US-Dollar erhöht haben.
- Der Umsatz pro verfügbarem Sitzkilometer (RASK) stieg um rund 7 % gegenüber dem Vorjahresquartal.
- Die Netto-Finanzierungskosten des Quartals beliefen sich auf rund 10,5 Millionen US-Dollar, verglichen mit einem Netto-Finanzierungsertrag von rund 4,3 Millionen US-Dollar im Vorjahresquartal.
- Der Nettogewinn des Quartals belief sich auf rund 175 Millionen US-Dollar, verglichen mit rund 203 Millionen US-Dollar im Vorjahresquartal. Der Rückgang resultierte hauptsächlich aus einem einmaligen Aufwand infolge der Neubewertung einer Phantom-Option, der einen Unterschied von rund 24 Millionen US-Dollar zwischen den beiden Quartalen ausmachte.

- Der operative Cashflow des Unternehmens belief sich im laufenden Quartal auf rund 161 Millionen US-Dollar, verglichen mit rund 127 Millionen US-Dollar im Vorjahresquartal, ein Anstieg von rund 27 %.
- Das Eigenkapital des Unternehmens belief sich zum 30. September 2026 auf rund 1,3 Milliarden US-Dollar, verglichen mit rund 1 Milliarde US-Dollar zum 31. Dezember 2025.
- Die Bruttofinanzverschuldung belief sich zum 30. September 2026 auf rund 1,12 Milliarden US-Dollar. Die verfügbaren liquiden Mittel beliefen sich auf rund 2 Milliarden US-Dollar, was einer Netto-Liquiditätsposition von 910 Millionen US-Dollar entspricht.
- Die Zahl der Mitglieder im Vielfliegerprogramm belief sich zum 30. September 2026 auf rund 3,78 Millionen – ein Anstieg von rund 306.000 Mitgliedern gegenüber dem Vorjahreszeitraum. Die Zahl der im Umlauf befindlichen FLY-CARD-Kreditkarten belief sich auf rund 561.000, von denen rund 373.000 von der Isracard-Gruppe ausgegeben wurden, Stand Veröffentlichungsdatum des Berichts. Der Anteil der Käufe, die 2026 als Käufe von Club-Mitgliedern identifiziert wurden, lag bei rund 55 %.

Levy Helevy, CEO von EL AL, sagte: „*Die Erfolge, die wir heute präsentieren, wären ohne die Professionalität und das Engagement der Mitarbeiter von EL AL nicht möglich gewesen. Ihre Arbeit – am Boden wie in der Luft – ist die Grundlage unserer Fähigkeit, unseren Betrieb auszubauen und unseren Kunden einen qualitativ hochwertigen Service zu bieten. EL AL stärkt seine Position weiter und schließt das dritte Quartal mit einer operativen Leistung am oberen Ende der von uns vorgelegten Prognosen ab – und übertrifft diese sogar –, mit einem Allzeitrekord beim Umsatz und einem Anstieg des EBITDAR, trotz eines deutlichen Anstiegs der Inputkosten durch Treibstoffpreise und Wechselkursschwankungen sowie einer weiteren Verschärfung des Wettbewerbs. Diese Ergebnisse spiegeln den Beitrag der von uns entwickelten Wachstumstreiber sowie die bedeutenden Schritte wider, die wir zur Stärkung des Unternehmens unternommen haben. Die Erhöhung der verfügbaren Sitzkilometer (ASK) bei gleichzeitig hohen Auslastungsgraden hat es uns ermöglicht, eine der stärksten Perioden in der Geschichte des Unternehmens abzuschließen, was sich auch in der Aufnahme von EL AL in den Leitindex TA-35 widerspiegelt und seine Stärke und Stellung weiter unterstreicht. Wir sehen weiterhin eine starke Nachfrage nach den Flügen der Fluggesellschaft, mit einer soliden Position bei Vorausbuchungen von rund 1 Milliarde US-Dollar, bei gleichzeitig anhaltend steigenden Treibstoffpreisen in einem weiterhin von Unsicherheit geprägten Umfeld. Darüber hinaus kündigen wir eine Dividendenausschüttung von rund 116 Millionen US-Dollar an und werden weiterhin daran arbeiten, den Wert für unsere Investoren zu maximieren, während wir uns gleichzeitig verpflichtet fühlen, unseren Kunden das bestmögliche Serviceerlebnis zu bieten*."

EL AL CFO Gil Feldman, CPA: „*Die Ergebnisse des dritten Quartals spiegeln die geschäftliche und finanzielle Stärke von EL AL sowie die kontinuierliche Umsetzung unserer Strategie wider, die auf profitablem Wachstum, der Generierung eines positiven Cashflows und der stetigen Stärkung unserer finanziellen Widerstandsfähigkeit beruht – und das in einem anspruchsvollen und wettbewerbsintensiven Geschäftsumfeld, das von steigenden Treibstoffpreisen und Wechselkursvolatilität geprägt ist. Trotz der Auswirkungen einmaliger buchhalterischer Effekte auf den Nettogewinn blieb der operative Geschäftsbetrieb profitabel, was die Stärke unseres Geschäftsbetriebs und unsere Fähigkeit zeigt, die Herausforderungen des aktuellen Umfelds zu bewältigen. Unsere finanzielle Widerstandsfähigkeit, unsere solide Bilanz und unser hohes Liquiditätsniveau ermöglichen es uns, weiterhin Wert für unsere Aktionäre zu schaffen – unter anderem durch eine Dividendenausschüttung zum zweiten Mal in diesem Jahr –, während wir gleichzeitig weiter in unsere Wachstumstreiber und die Geschäftsentwicklung des Unternehmens investieren. EL AL ist fest entschlossen, ihren strategischen Plan umzusetzen und dabei finanzielle Disziplin zu wahren sowie ihre langfristigen Wachstumstreiber weiter zu stärken*."

--Ende--

Bildmaterial steht Ihnen hier zur Verfügung. Copyright © EL AL sofern nicht anders im Dateinamen angegeben.

Über EL AL Israel Airlines

EL AL Israel Airlines Ltd. („das Unternehmen" oder „EL AL") und seine Tochtergesellschaften („die Gruppe") sind hauptsächlich in den Bereichen Passagier- und Frachtbeförderung sowie Linien- und Charterflüge (über Sundor International Airlines Ltd.) tätig. Darüber hinaus ist die Gruppe in Nebenbereichen wie dem Duty-Free-Verkauf, der Bordverpflegung, der Flugsicherheit und der Flugzeugwartung aktiv. Darüber hinaus betreibt die Gruppe ein Treueprogramm und arbeitet mit Finanzinstituten an einem Marken-Kreditkartenprojekt (über EL AL Frequent Flyer Ltd.) zusammen. Über Cockpit Innovation Ltd. konzentriert sie sich auf Unternehmertum und Innovation. Weitere Informationen unter: www.elal.com/de

Pressekontakt EL AL

BZ.COMM GmbH
Steffen Hager | Sven Meyer
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main
T: +49 69 256 28 88 0 | E: ELAL@bz-comm.de
www.bz-comm.de