PRESSEMITTEILUNG

Waldorf Astoria Kuala Lumpur feiert Debüt als neue Interpretation von zeitlosen Luxus in Malaysia

- *Waldorf Astoria feiert sein Debüt in Malaysia im Goldenen Dreieck von Kuala Lumpur und verbindet die zeitlose Eleganz der Marke mit herzlicher malaysischer Gastfreundschaft*
- *Das reine Suiten-Hotel bietet 268 großzügige Suiten, die die Privatsphäre und Ungezwungenheit eines eigenen Zuhauses mit charakteristischen Erlebnissen und einer von Malaysias kulturellem Erbe geprägten Kunstsammlung vereinen*
- *Gastronomiekonzepte der international gefeierten Köche Garima Arora und Jean-Georges Vongerichten ergänzen die Gesellschafts- und Veranstaltungsräume*



Frankfurt am Main 2. November 2026 **| Hilton (NYSE: HLT) präsentiert das Waldorf Astoria Kuala Lumpur: ein urbanes Refugium im Residenzstil mit 268 großzügig ausgestatteten Suiten zwischen 80 und 745 Quadratmetern. Hier treffen die Weitläufigkeit, Privatsphäre und der Komfort einer luxuriösen Residenz auf den legendären Service von Waldorf Astoria.**

Im renommierten Goldenen Dreieck von Kuala Lumpur gelegen, verbindet das Waldorf Astoria Kuala Lumpur das Erbe der Marke – zeitlose Eleganz und außergewöhnliche Erlebnisse – mit herzlicher malaysischer Gastfreundschaft. Zugleich etabliert es sich als exklusiver Treffpunkt für Kulinarik, Zusammenkünfte, festliche Anlässe und besondere Meilensteine.

„Waldorf Astoria steht seit jeher für die Spitze des Luxus und setzt weltweit Maßstäbe für außergewöhnliche Gastfreundschaft“, sagt **Alan Watts, President, Asia Pacific, Hilton**. *„Von der Park Avenue in New York bis zum Bund in Shanghai ist die Marke ein Synonym für legendäre Adressen, an denen man sieht und gesehen wird. Das Waldorf Astoria Kuala Lumpur führt dieses Erbe im Herzen*

des Goldenen Dreiecks fort – mit einem reinen Suitenkonzept, das einer der dynamischsten Städte Asiens einen unverwechselbaren Residenzcharakter verleiht."

„Die kulturelle Vielfalt und Energie Kuala Lumpurs machen die Stadt zu einem überzeugenden Schauplatz für das Malaysia-Debüt von Waldorf Astoria", sagt **Dino Michael, Senior Vice President und Category Head, Hilton Luxury Brands**. *„Das Hotel bringt ein außergewöhnliches Gefühl von Raum, Kunstfertigkeit und Anlass in die Hauptstadt – mit einem persönlichen Service, der aus einem bemerkenswerten Ort einen unvergesslichen Aufenthalt macht. Es spiegelt den Anspruch hinter der globalen Expansion von Waldorf Astoria wider: Hotels, die das gesellschaftliche Leben ihrer Städte bereichern und zu Orten werden, mit denen Gäste eine bleibende Verbindung eingehen."*

Ein lebendiges Erbe, neu interpretiert für das moderne Kuala Lumpur

Jedes Waldorf Astoria besitzt eine ikonische Uhr, die das Erbe der Marke würdigt und Gästen als natürlicher Treffpunkt dient – daher die traditionsreiche Einladung „Meet Me at the Clock". In Kuala Lumpur ist die skulpturale Uhr von der Geometrie historischer islamischer Astrolabien aus der Sammlung des Islamic Arts Museum Malaysia inspiriert. Gefertigt aus Bronze und beleuchtetem Glas mit dezenten Art-déco-Einflüssen, zeichnet sie mit Licht den Lauf der Stunden nach und verleiht einer der bekanntesten Traditionen von Waldorf Astoria einen unverkennbar lokalen Ausdruck. Die Uhr steht am Eingang der Peacock Alley, dem charakteristischen Gesellschaftsraum von Waldorf Astoria – einem Ort, an dem man sieht und gesehen wird. In Kuala Lumpur verbindet die Peacock Alley hohe Räume und steinverkleidete Säulen mit Textilien, die vom traditionellen Songket-Brokat inspiriert sind. So entsteht ein eleganter Treffpunkt, der sich von einer entspannten Lounge am Tag zu einer stilvollen Abenddestination wandelt.

Dieser Dialog zwischen Tradition und Moderne setzt sich in der Kunstsammlung des Hotels fort, die in Zusammenarbeit mit dem Islamic Arts Museum Malaysia kuratiert wurde. Von einem monumentalen Gemälde von Kadscharen-Prinzen aus dem 19. Jahrhundert in der Grand Lobby bis zu Werken renommierter malaysischer Künstlerinnen und Künstler im gesamten Haus verbindet die Sammlung das globale Erbe des Hotels mit dem künstlerischen Charakter und der kulturellen Kreativität Kuala Lumpurs.

Stilvolles Wohnen in Suiten

Jede der 268 Suiten des Waldorf Astoria Kuala Lumpur vereint zeitgenössische Raffinesse mit malaysischer Handwerkskunst. Das visionäre Designstudio Deboss Collective setzt auf Naturstein, warme Hölzer, gewebte Textilien und handgefertigte Oberflächen und schafft so eine ruhige, haptische Atmosphäre. Maßgefertigte Schreinerarbeiten und Details sind von traditioneller malaiischer Intarsienkunst inspiriert – eine subtile Hommage an das gestalterische Erbe des Landes. Von großzügigen Suiten mit einem Schlafzimmer und 80 Quadratmetern bis zur 745 Quadratmeter großen Waldorf Astoria Suite bieten die Unterkünfte durchdacht gestaltete Wohn- und Ruhebereiche sowie raumhohe Fenster mit Blick auf die Skyline Kuala Lumpurs. Ausgelegt für längere Aufenthalte und Reisen über mehrere Generationen, bietet das großzügige Suitenkonzept einen Rückzugsort mitten in der Stadt – mit Raum für gemeinsame Zeit, ohne auf Privatsphäre und den Komfort eines Zuhauses zu verzichten.

Ein kuratiertes Ziel für Kulinarik, Wellness und Feiern

Kulinarische Vielfalt: Das Waldorf Astoria Kuala Lumpur präsentiert eine Reihe unverwechselbarer Gastronomiekonzepte, geprägt von internationalen kulinarischen Talenten. Kooperationen mit den gefeierten Köchen Garima Arora und Jean-Georges Vongerichten bilden das Herzstück eines vielseitigen Angebots – von Gastronomie rund um die Uhr über Destination-Restaurants bis hin zu intimen Gesellschaftsräumen. Der Tag beginnt mit einem umfangreichen Frühstücksangebot im **The Istana**. Im **Yaari** erwartet Gäste raffinierte indische Küche in der unverwechselbaren Handschrift von Garima Arora, während Jean-Georges Vongerichten im **JG KL**, in den **abc kitchens KL** und in **The Bar by JG** seine charakteristischen Market-to-Table-Konzepte präsentiert. Ergänzt werden diese durch elegante Lounges und Gesellschaftsräume für Afternoon Tea, Cocktails und entspannte Abende – jeder mit eigenem Charakter, eigener Karte und eigenem Sinn für den besonderen Anlass.

Wellness zur Regeneration: Mit 2.275 Quadratmetern auf zwei Etagen ist das **Waldorf Astoria Spa** als eine der umfangreichsten Luxus-Wellnessdestinationen Malaysias konzipiert. Geleitet von den

Prinzipien „The Science of Recovery“ und „The Art of Longevity“ kombiniert der ganzheitliche Ansatz personalisierte Behandlungen von La Prairie mit einem sich stetig weiterentwickelnden Masters-in-Residence-Programm, das sowohl die unmittelbare Erholung als auch die langfristige Vitalität fördert. In privaten Beratungen, Workshops und immersiven Erlebnissen mit international anerkannten Expertinnen und Experten aus Osteopathie, Fitness, Ernährung, Yoga, Pilates, Traditioneller Chinesischer Medizin und Gesichtsreflexzonenmassage erhalten Gäste und Mitglieder das ganze Jahr über exklusiven Zugang zu Fachwissen.

Diese Philosophie setzt sich in jeder Suite fort: Eine Yogamatte und eine Digital Detox Card laden zu achtsamer Bewegung und Momenten der Abgeschiedenheit in völliger Privatsphäre ein. Ein Wellness-Set in der Suite umfasst Widerstandsbänder, Massagebälle und eine Mini-Faszienrolle, Gewichte stehen ebenfalls zur Verfügung. Das exklusiv von La Prairie für Hotelgäste entwickelte Waldorf Astoria Kuala Lumpur Ritual kombiniert angeleitete Atemarbeit, intuitive Massage und gewärmte Edelsteine, um Verspannungen zu lösen, das Gleichgewicht wiederherzustellen und tiefe Entspannung zu fördern. Die Wellness Private Bar bietet zudem Gesichts- und Augenmasken, eine TheraFace-LED-Maske ist auf Anfrage erhältlich.

Große Feiern: Von der Privatsphäre einer großzügigen Suite bis zur Grandezza eines Ballsaals – im Waldorf Astoria Kuala Lumpur lässt sich jeder Anlass unter einer exklusiven Adresse ausrichten. Vielseitige Veranstaltungsflächen mit insgesamt 3.745 Quadratmetern bieten Raum für Anlässe jeder Größe, von privaten Feiern im kleinen Kreis bis zu großen Hochzeiten, Galas und Firmenveranstaltungen.

Der 1.545 Quadratmeter große **Waldorf Astoria Grand Ballroom** fasst bis zu 2.500 Gäste bei Empfängen, während der Executive Hub einen stilvollen Rahmen für Meetings und Firmenveranstaltungen bietet. Ob private Zeremonie, Executive Meeting oder besonderes Jubiläum – jedes Erlebnis wird von engagierten Spezialistinnen und Spezialisten individuell gestaltet, die sich um jedes Detail kümmern.

Das Waldorf Astoria Kuala Lumpur bringt eine zeitgenössische Interpretation von Luxus nach Malaysia. Es vereint die beständigen Traditionen der Marke mit unverkennbar malaysischer Gastfreundschaft und einem feinen Gespür für den Ort – und lädt anspruchsvolle Gäste ein, zu genießen, neue Energie zu tanken und auf außergewöhnliche Weise zu leben.

Das Hotel liegt im Viertel Bukit Bintang im Goldenen Dreieck, nur wenige Augenblicke entfernt von den bekanntesten Kultur-, Gastronomie- und Shoppingzielen der Stadt, darunter die Petronas Twin Towers, Bukit Bintang und Pavilion Kuala Lumpur.

Das Waldorf Astoria Kuala Lumpur ist Teil von Hilton Honors, dem preisgekrönten Treueprogramm für die 28 Weltklasse-Marken von Hilton. Hilton Honors Mitglieder, die direkt über die bevorzugten Hilton-Kanäle buchen, erhalten sofortigen Zugang zu Vorteilen – darunter ein flexibler Zahlungsregler, mit dem sie für ihre Buchung nahezu jede Kombination aus Punkten und Geld wählen können, ein exklusiver Mitgliederrabatt und kostenloses Standard-WLAN. Exklusiv über die branchenführende Hilton Honors App können Mitglieder zudem kontaktlos einchecken, ihr Zimmer auswählen und es per Digital Key öffnen.

Buchungen sind direkt unter waldorfastoriakualalumpur.com oder über die Hilton Honors App möglich. Aktuelle Neuigkeiten gibt es auf den Kanälen des Waldorf Astoria Kuala Lumpur bei Facebook, Instagram und LinkedIn.

FAQ: Waldorf Astoria Kuala Lumpur eröffnet – zeitloser Luxus, neu interpretiert für Malaysia

Was ist das Waldorf Astoria Kuala Lumpur?
Mit dem Waldorf Astoria Kuala Lumpur feiert Waldorf Astoria sein lang erwartetes Debüt in Malaysia und setzt im Herzen der Hauptstadt neue Maßstäbe für Luxushotellerie. Im renommierten Goldenen Dreieck gelegen, interpretiert das Hotel eine ikonische Adresse neu als stilvolles urbanes Refugium mit reinem Suitenkonzept. Es verbindet die zeitlose Eleganz und den vorausschauenden Service von

PRESSEMITTEILUNG

Waldorf Astoria mit einer unverkennbar malaysischen Philosophie der Gastfreundschaft und bietet außergewöhnliche Erlebnisse in den Bereichen Kulinarik, Wellness und Gesellschaft.

Wie kann ein Aufenthalt im Waldorf Astoria Kuala Lumpur gebucht werden?
Gäste können direkt unter waldorfastoriakualalumpur.com buchen.

Wo befindet sich das Waldorf Astoria Kuala Lumpur?
Das Waldorf Astoria Kuala Lumpur befindet sich unter der Adresse 73, Jalan Raja Chulan, Bukit Bintang, 50200 Kuala Lumpur, Malaysia. Das Hotel liegt im Herzen des renommierten Goldenen Dreiecks, nur wenige Augenblicke entfernt von den bekanntesten Wahrzeichen der Stadt, darunter die Petronas Twin Towers, Bukit Bintang und Pavilion Kuala Lumpur.

Was erwartet Gäste im Waldorf Astoria Kuala Lumpur?
Das Waldorf Astoria Kuala Lumpur verfügt über 268 großzügige Suiten von 80 Quadratmetern (Suite mit einem Schlafzimmer) bis zur 745 Quadratmeter großen Waldorf Astoria Suite sowie über eine Reihe unverwechselbarer Gastronomiekonzepte, darunter Kooperationen mit den international gefeierten Köchen Garima Arora und Jean-Georges Vongerichten. Außerdem erwarten Gäste das Waldorf Astoria Spa, ein eigenes Wellnesszentrum, und elegante Veranstaltungsräume für Feiern, Hochzeiten und gesellschaftliche Anlässe – vereint durch ein Designkonzept, das zeitgenössische Raffinesse mit malaysischem Erbe und dem zeitlosen Luxusverständnis von Waldorf Astoria verbindet.

--Ende--

Hinweise für Redaktionen:

Passendes **Bildmaterial** steht Ihnen unter folgendem Link zum Download zur Verfügung: OneDrive. Bitte beachten Sie das Copyright © 2026 Hilton. Bitte senden Sie uns einen Beleg nach der Veröffentlichung.

Pressekontakt für Hilton in Deutschland, Österreich und der Schweiz:

BZ.COMM GmbH
Steffen Hager | Anna Heuer
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main
Mail: hilton@bz-comm.de | Tel: +49 69 2 56 28 88 0

Über Hilton
Hilton (NYSE: HLT) ist ein weltweit führendes Hotelunternehmen mit einem Portfolio von 28 Weltklasse-Marken und umfasst über 9.600 Hotels und mehr als 1,4 Millionen Zimmern in 144 Ländern und Territorien. Hilton hat es sich zur Aufgabe gemacht, seine Gründungsvision zu verwirklichen, die Welt mit dem Licht und der Wärme der Gastfreundschaft zu erfüllen, und hat in seiner über 100-jährigen Geschichte bereits mehr als 4 Milliarden Gäste willkommen geheißen. Hilton wurde von Great Place to Work und Fortune zum weltweit besten Arbeitgeber gekürt und hat sich zum Ziel gesetzt, die beste Unternehmenskultur für seine 500.000 Mitarbeiter weltweit zu schaffen. Hilton hat branchenführende technologische Neuerungen eingeführt, um das Gästeerlebnis zu verbessern, darunter „Digital Key Share“, automatische kostenlose Zimmer-Upgrades und die Möglichkeit, bestätigte Zimmer mit Verbindungstür zu buchen. Über das preisgekrönte Treueprogramm „Hilton Honors“ können die mehr als 270 Millionen Hilton Honors-Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, Punkte für Hotelaufenthalte und Erlebnisse sammeln, die man mit Geld nicht kaufen kann. Mit der kostenlosen Hilton Honors App können Gäste ihren Aufenthalt buchen, ihr Zimmer auswählen, einchecken, ihre Tür mit einem digitalen Schlüssel öffnen und auschecken - alles mit ihrem Smartphone. Besuchen Sie stories.hilton.com für weitere Informationen und folgen Sie Hilton auf Facebook, X, LinkedIn, Instagram und YouTube.

Über Waldorf Astoria Hotels & Resorts
Waldorf Astoria Hotels & Resorts ist ein preisgekröntes Portfolio von 40 ikonischen Häusern, die mit aufrichtig elegantem Service, einzigartigen Erlebnissen und kulinarischer Meisterschaft an herausragenden Destinationen weltweit jeweils einen unverwechselbaren Sinn für ihren Ort verkörpern. Die mit Spannung erwartete Wiedereröffnung des Waldorf Astoria New York markierte einen entscheidenden Moment für die Marke – die Rückkehr einer Legende und der Beginn einer neuen Ära

des Luxus. Inspiriert von ihrer zeitlosen Umgebung bieten Waldorf Astoria Hotels mühelose Erlebnisse und schaffen mit beeindruckender Architektur, der berühmten Peacock Alley, erlesenen Kunstsammlungen, Michelin-Sterne-Gastronomie und gehobener Zimmerausstattung ein echtes Gefühl für den Ort. Neben den Hotels von Weltklasse verfügt Waldorf Astoria über ein globales Residenzportfolio, das den Komfort eines privaten Zuhauses mit unübertroffenen Annehmlichkeiten und persönlichem Service verbindet. Waldorf Astoria ist Teil von Hilton, einem weltweit führenden Hotelunternehmen. Buchungen sind unter waldorfastoria.com oder über die branchenführende Hilton Honors App möglich. Hilton Honors Mitglieder, die direkt über die bevorzugten Hilton-Kanäle buchen, erhalten sofortigen Zugang zu exklusiven Vorteilen. Weitere Informationen zu Waldorf Astoria Hotels & Resorts finden Sie unter stories.hilton.com/waldorfastoria. Folgen Sie der Marke auf X und Instagram.