Dolce Vita am Comer See: BZ.COMM übernimmt PR-Arbeit für das Hilton Lake Como



Frankfurt am Main, 08.10.2026 | Neuer Kunde am Comer See: BZ.COMM verantwortet ab sofort die strategische Kommunikationsarbeit des Hilton Lake Como in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die Agentur betreut künftig die Presse- und Medienarbeit des Premium-Hotels und positioniert das Haus an einem der begehrtesten Reiseziele Italiens im deutschsprachigen Raum.

Das Hilton Lake Como, untergebracht in einer ehemaligen Seidenfabrik, verbindet das industrielle Erbe des Hauses mit zeitgenössischem italienischem Design. Nur wenige Schritte von der Seepromenade und der historischen Villa Olmo entfernt, bietet das hochkarätige Hotel 170 Zimmer und Suiten, drei Restaurants sowie einen eforea Spa mit Wellnessbereich. Ein besonderes Highlight ist der ganzjährig beheizte Rooftop-Infinity-Pool mit Panoramablick auf den Comer See und die Stadt. Hohe Decken, große Fenster und warme Materialien lassen den Charakter der einstigen Manufaktur in jedem Raum spürbar bleiben. Damit verbindet das Haus das kreative Erbe der Region mit dem Komfort eines modernen Premium-Hotels.

Im Herzen einer der stilvollsten Regionen Italiens gelegen und nur kurze Wege von Como, Lugano und Mailand entfernt, verbindet das Hilton Lake Como ein durchdachtes Angebot aus Kulinarik, Wellness und Events mit der Lebensart des Comer Sees. Damit bietet das Haus Gästen einen vielseitigen Ausgangspunkt, um eine der begehrtesten Regionen Italiens in ihrer ganzen Bandbreite zu erleben

BZ.COMM verantwortet die integrierte Presse- und Medienarbeit für das Hilton Lake Como im deutschsprachigen Raum. Dazu zählen klassische Pressearbeit, die Konzeption und Umsetzung von Presseaufenthalten sowie Influencer- und Content-Creator-Kooperationen. Ziel ist es, die Sichtbarkeit des Hauses in Reise-, Lifestyle- und Fachmedien nachhaltig zu stärken und das Hilton Lake Como weiter im DACH-Raum zu etablieren.

--Ende--

Passendes Bildmaterial finden Sie hier zum Download. Bitte beachten Sie das Copyright im © Hilton Lake Como.

Pressekontakt:
Steffen Hager
BZ.COMM GmbH
Hanauer Landstraße 136 | 60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0)69 256 2888 0 | hager@bz-comm.de

Über Hilton Lake Como

Das Hilton Lake Como, einst eine Seidenfabrik, ist heute ein zeitgenössisches Premium-Hotel, das historisches Erbe und modernes Design mit gehobenem Service und durchdachter Ausstattung verbindet. Durch seine ideale Lage nur wenige Schritte vom Seeufer entfernt und in Gehweite zur Villa Olmo sowie zum Stadtzentrum ist es ein perfekter Ausgangspunkt, um den Comer See und seine ikonischen Dörfer zu erkunden. Das Hotel vereint italienischen Charme, zeitgemäßen Stil und persönliche Gastfreundschaft zu einem harmonischen Gleichgewicht aus Tradition und Innovation. Mit seinem unverwechselbaren Design, der malerischen Umgebung und sorgfältig kuratierten Erlebnissen bietet das Hilton Lake Como seinen Gästen einen einzigartigen und unvergesslichen Aufenthalt an einem der begehrtesten Reiseziele Italiens. Weitere Informationen unter www.hiltonlakecomo.com.

Über BZ.COMM

Die Frankfurter Agentur BZ.COMM berät seit August 2000 zahlreiche Unternehmen aus allen Bereichen der Touristik sowohl in der B2B- als auch in der B2C-Kommunikation. Zum Kunden-Portfolio gehören Destinationen, Fluggesellschaften, Reiseveranstalter, Hotels, Reisebürokooperationen und touristische Dienstleister ebenso wie Kunden aus dem Lifestylebereich. BZ.COMM verfügt über ein Partneragenturnetz in 27 europäischen Ländern und ist assoziiertes Mitglied im Deutschen Reiseverband (DRV).

Näheres zu BZ.COMM unter www.bz-comm.de oder unter Telefon +49 / 69 / 2 56 28 88–0.