Wavemaker Hospitality präsentiert APHI Resorts: Eine neue Hotel-Kollektion debütiert auf Rhodos und Kreta in 2027



Frankfurt am Main, 03.112026 **| Wavemaker Hospitality gibt die Einführung von APHI Resorts bekannt – einer neuen Resort-Kollektion, die 2027 in Griechenland eröffnet. Drei Hotels werden unter der Marke debütieren: APHI AURA und APHI MIRA auf Rhodos sowie APHI KALLI auf Kreta – jedes geprägt vom Charakter der sie umgebenden Landschaft. Gemeinsam eröffnen sie ein neues Kapitel im wachsenden Portfolio der Gruppe.**

Der Name APHI leitet sich vom griechischen Wort άφη ab, was so viel bedeutet wie „Berührung" oder „Gefühl". Er spiegelt den Kerngedanken der Marke wider: Wahre Gastfreundschaft wird gespürt, bevor sie gesehen wird. Jedes Resort ist darauf ausgelegt, Gäste zur Entschleunigung einzuladen – mit lokaler Küche und kulturellen Erlebnissen, die einen authentischen Zugang zu Griechenland ermöglichen.

APHI KALLI, ein Adults-only-Resort in Chania auf Kreta, schöpft seinen Charakter aus dem nahegelegenen historischen venezianischen Hafen, einst ein Handelszentrum, an dem sich Kulturen begegneten und über Jahrhunderte Ideen ausgetauscht wurden. Die 235 Zimmer befinden sich in Hafennähe, und ein botanischer Garten mit wilden Kräutern und duftenden Wegen spiegelt die Artenvielfalt Kretas sowie das über Generationen weitergegebene Pflanzenwissen wider. Handwerksmärkte erwecken den kreativen Geist der Insel zum Leben – mit Ständen voller handgefertigter Schätze, Ledertaschen, Kosmetika sowie kretischer Kräuter und Produkte, durch die Gäste flanieren können.

APHI AURA liegt direkt am Strand im Dorf Kolymbia auf Rhodos. Die 204 Zimmer folgen dem Lauf der Sonne – vom Frühstück im Morgenlicht bis zum ersten Drink bei Sonnenuntergang. Lichtdurchflutete offene Bereiche, Pools und lokale Festmähler prägen den Tag. Gäste können

entspannt in den Morgen starten und den Tag mit Sonnengruß, Yoga und Meditationsritualen am Strand ausklingen lassen.

APHI MIRA liegt an der Küste von Ixia, zwischen dem Ägäischen Meer und der mittelalterlichen Altstadt von Rhodos. Das ursprüngliche Hotel auf dem Gelände wurde 1958 erbaut und war ein beliebter Treffpunkt für Königshäuser, Kulturikonen und den internationalen Jetset. APHI MIRA hält dieses Erbe mit 198 renovierten Zimmern und Suiten lebendig, die auf Gärten blicken, die sich bis zum Meer erstrecken. Wöchentliche Open-Air-Filmvorführungen bringen auf Rhodos gedrehte Filme zurück in die Abendluft der Insel – für entspannte Kinoabende mit lokalem Bezug.

In allen drei Resorts sind die Aufenthalte von Wärme, Präsenz und echter Verbundenheit geprägt – mit Kultur stets in greifbarer Nähe. Gäste können an „Panigyri"-Festen, Künstler- und Kochworkshops sowie geführten Verkostungen lokaler Produkte teilnehmen. Das Design orientiert sich an der jeweiligen Destination – von Böden, die von rhodischen Kieselsteinmosaiken inspiriert sind, bis hin zu byzantinisch inspirierten Bögen, ergänzt durch lokal gefertigte Keramik und Marmor.

Wellness ist fester Bestandteil jedes Aufenthalts. Das charakteristische ELISPA Wellness Retreat arbeitet mit lokalen Kräutern, Meeresspurmineralen und zeitlosen Ritualen. Yoga-, Pilates- und Meditationseinheiten finden drinnen oder unter freiem Himmel statt.

Buchungen für APHI Resorts sind über die Website und globale Distributionssysteme verfügbar. Weitere Informationen zu den individuellen Resorts werden in den kommenden Wochen bekanntgegeben.

--Ende--

Passendes Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung steht Ihnen hier zum Download zur Verfügung. Bitte beachten Sie das Copyright © Wavemaker Hospitality.

Pressekontakt:

Steffen Hager
BZ.COMM GmbH
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main
WavemakerHospitality@bz-comm.de | +49 69 256 2888 0
www.bz-comm.de

Über Wavemaker Hospitality
Wavemaker Hospitality ist eine dynamische Kollektion von Hotelmarken im gesamten Mittelmeerraum, aufgebaut auf den Grundsätzen Exzellenz, Wachstum und Innovation. Mit über 45 Jahren Erfahrung in der Hospitality-Branche verantwortet die Gruppe heute mehr als 40 Häuser, begrüßt in jeder Saison über 500.000 Gäste und verfügt über ein vielfältiges Portfolio – darunter die renommierten Atlantica Hotels & Resorts, Mare Resorts, Aphrodite Hills, AMOH, a Luxury Collection Resort, Rhodes sowie die bald startenden APHI Resorts.

Weitere Informationen finden Sie unter: https://www.wavemakerhospitality.com/