

PRESSEMITTEILUNG

**FRANKFURT FASHION WEEK 2022:**  
**SOFITEL FRANKFURT OPERA ALS FASHION HUB VON MAINHATTAN**  
FRANKFURT FASHION LOUNGE BRINGT JUNGE DESIGNER AN DEN OPERNPLATZ

**Frankfurt, 21. Dezember 2021 – Im Rahmen der zweiten Frankfurt Fashion Week wird das Sofitel Frankfurt Opera erneut zum „Fashion Hotel“: Als Partner der Frankfurt Fashion Lounge bietet das Sofitel Frankfurt Opera die Bühne für aufstrebende Designer. Diese stellen ihre Entwürfe für die kommende Saison vom 18. bis zum 20. Januar im renommierten Fünf-Sterne-Haus im Herzen von Mainhattan aus.**

Die Präsentation neuester Trends und Designs in den Hallen von renommierten Hotels hat durchaus Tradition. So begann Coco Chanel nicht nur ihre Karriere in der Lobby eines Hotels, sondern ihr weltberühmtes Modelabel präsentiert auch regelmäßig die von Fashionistas jährlich heiß erwarteten Métiers-d'Art-Shows in Hotels rund um den Globus. Im Sofitel Frankfurt Opera finden im Rahmen der Frankfurt Fashion Lounge vom 18. bis zum 20. Januar acht Runway-Shows statt. Hier präsentieren sich Designer, die bereits auf der ersten Frankfurt Fashion Week debütierten wie *MauMar* und *Llobycats*. 2022 sind jedoch auch neue Gesichter vertreten wie der Designer Vladimir Arutti. Neben den Modenschauen und Panel-Diskussionen am 20. Januar ist die Nachwuchsförderung eines der Hauptanliegen der Frankfurt Fashion Lounge. Junge Modeschöpfer können im Rahmen der Modemesse ein Mentoring-Programm für Designer aus Hessen gewinnen.

**„Made in Germany“ – ein ästhetisches Fest für die Sinne**

Designs aus Deutschland und insbesondere aus Hessen stehen im Fokus des Programms der Frankfurt Fashion Lounge 2022. Das Programm im Sofitel Frankfurt Opera beginnt am 18. Januar mit der Eröffnungsausstellung des New Yorker Fotografen und Regisseurs Tim Petersen. Dieser erlangte internationale Bekanntheit durch seine internationalen Editorials für Modemagazine wie *Vogue*, *Vanity Fair* oder *ELLE* und die Kooperation mit *Germany's Next Top Model*. Im Fünf-Sterne-Haus am Opernplatz präsentiert er fotografische Meisterwerke seiner Lieblingsmotive aus der Modewelt. Mit seiner Opening-Show läutet Vladimir Arutti den Beginn der Runway-Shows ein, worauf die Präsentationen des Labels *Good Flavour* und der Teilnehmer des Frankfurt Style Awards folgen. Nachmittags finden die Shows von *Llobycats* und *Herzen's Angelegenheiten* statt.

Ebenfalls am Opernplatz, vis-à-vis des Sofitel Frankfurt Opera, präsentiert der Berliner Designer Dawid Tomaszewski im Restaurant Opera seine bevorzugten Designs aus seinem künstlerischen Gesamtwerk. Seine Liebessentwürfe vereint in einer „Best of Couture“-Show am Abend. Tomaszewski, der am London College of Fashion und der Universität der Künste in Berlin studierte, arbeite bereits vor der Gründung seines eigenen Labels 2009 für namhafte Modehäuser wie *Sonya Rykiel* und *Comme des Garçons*. Außerdem nimmt der Frankfurter Modeschöpfer Albrecht Ollendiek sein Publikum unter dem Thema *Voyages* mit auf eine ästhetische Reise durch die aktuelle Kollektion für OLLENDIEK Couture. Die Modenschau beginnt um 18:00 im Restaurant Opera.

Fünf weitere Modenschauen folgen am 19. Januar. Neuzugang der Frankfurt Fashion Lounge ist der Accessoire-Designer Bahadir Bayam mit seinem Männer-Label *BGENTS*. Nach der erfolgreichen ersten Frankfurt Fashion Week im Juli 2021 kehren Nedime Marques Ferreira mit *NeChia* und Maurice Martínez mit *MauMar* nun in die Frankfurt Fashion Lounge im Sofitel Frankfurt Opera zurück, um ihre neuen Designs vorzustellen. Auch *Eyecandy* aus Frankfurt gehört wieder zu den Ausstellern am Opernplatz und veranstaltet am zweiten Event-Tag einen Fashion-Flashmob unter dem Titel „Protect yo´ HeART“.



Nach dem See-Now-Buy-Now-Prinzip können modebegeisterte Besucher Stücke aus den Kollektionen frisch vom Laufsteg erwerben und die Menschen hinter ihren Marken kennenlernen. Der Showroom im *Le Marais* des Sofitel Frankfurt Opera ist am 18. und 19. Januar 2022 täglich bis 20 Uhr geöffnet.

### **Panels zu Nachhaltigkeit und Digitalisierung in der Modeindustrie**

Der dritte Tag der Frankfurt Fashion Lounge im Sofitel Frankfurt Opera ist geprägt von den Themen Nachhaltigkeit und Digitalisierung in der Modebranche. In zwei Panel-Diskussionen tauschen sich Entscheider und Gestalter der Modeindustrie dazu aus. Am Donnerstag, den 20. Januar 2022, moderiert Sanu Sara Durmaz, Co-Inhaberin der Social-Media-Marketing-Agentur *Shero Agency* und Frankfurter Influencerin, um 14.00 Uhr ein einstündiges Panel zur Fragestellung „Fashion, Sustainability & Innovation – wie nachhaltig kann Mode sein?“. In diesem von *Jack Wolfskin* präsentierten Panel erörtern die Teilnehmer der Lösungen für eine nachhaltige Entwicklung. Das Panel zum Thema „Digital Shift – Future Fashion“ um 17 Uhr diskutiert den wachsenden Einfluss der Digitalisierung auf die Zukunft der Modeindustrie.

### **Mentoring-Programm *Fashion Designer Hessen* zu gewinnen**

Die Modeindustrie ist von einem stetigen Wandel gezeichnet und lebt von kreativen, unkonventionellen Köpfen, die bereit sind, die Branche zu revolutionieren. Ein Zusammenschluss regionaler Partner hat es sich zum Ziel gemacht den Nachwuchs der deutschen Modeszene zu unterstützen. Dazu haben die Frankfurt Fashion Lounge, August Pfüller Fashion Concept, die Maßschneider-Innung Rhein-Main und die Wirtschaftsförderung Frankfurt den *Fashion Designer Hessen*-Wettbewerb ins Leben gerufen. Am 20. Januar präsentieren Nachwuchsdesigner ihre Ideen und Visionen der modeinteressierten Öffentlichkeit. Den Sieger erwarten ein dreimonatiges Mentoring- und Coachingprogramm sowie eine maßgeschneiderte Beratung für den Geschäftsaufbau durch die Wirtschaftsförderung Frankfurt. Zudem werden die Entwürfe des Gewinners für drei Monate im August Pfüller Concept Store auf der luxuriösen Flaniermeile der Goethestraße präsentiert.

Eine **Bildauswahl** zum Sofitel Frankfurt Opera in druckfähiger Auflösung steht unter [https://bit.ly/SFO\\_BilderAllg](https://bit.ly/SFO_BilderAllg) zur Verfügung (Copyright bitte stets wie im Dateinamen hinterlegt angeben).

\* \* \* \* \*

### **Über Sofitel Frankfurt Opera**

*Das Fünf-Sterne-Superior-Hotel im Herzen der Mainmetropole verfügt über 150 Zimmer, darunter 15 Junior-Suiten, 13 Prestige-Suiten, zwei Opera-Suiten und eine Presidential Suite mit weitläufiger Dachterrasse. Die Fassade ist eine zeitgemäß übersetzte Hommage an die Alte Oper, die umliegenden Gründerzeitbauten und die französischen Hôtels particuliers des 17. und 18. Jahrhunderts. Das Interieur trägt die Handschrift des renommierten Pariser Designbüros MHNA Studio Hertrich & Adnet. Namensgeberin für Restaurant und Bar war Johann Wolfgang von Goethes erste Liebe, Lili Schönemann. Das Restaurant Schönemann mit Eingang am Opernplatz bereichert die lokale Gastronomie um eine französisch-Frankfurter Facette. Das entspannte Ambiente von Lili's Bar genießen Gäste tagsüber als Lounge, abends als Bar. Platz für Premium-Veranstaltungen, Konferenzen und Tagungen mit bis zu 270 Personen ist in vier Boardrooms und einem 320 Quadratmeter großen Ballsaal. [www.sofitel-frankfurt.com](http://www.sofitel-frankfurt.com)*

#### **Pressekontakt Sofitel Frankfurt Opera c/o BZ.COMM GmbH**

Antje Janes-Linnerth / Anna Jablonowski  
Hanauer Landstr. 136  
60314 Frankfurt am Main  
Tel.: +49 (0) 69 / 256 2888 – 26 / – 12  
Mail: [sofitel frankfurt opera@bz-comm.de](mailto:sofitel frankfurt opera@bz-comm.de)

#### **Sofitel Frankfurt Opera Stefanie Schuster**

Director of Sales & Marketing  
Opernplatz 16  
60313 Frankfurt am Main  
Tel: +49 (0)69 25 66 95 860  
E-Mail: [stefanie.schuster@sofitel.com](mailto:stefanie.schuster@sofitel.com)

