

## **Presse-Information**

### **Freiwillige Helfer von Korean Air sanieren beschädigte Häuser in Sri Lanka**

Seoul, 18. Oktober 2019 – Mitarbeiter von Korean Air haben vom 5. bis zum 11. Oktober in den Vororten von Colombo, der Hauptstadt Sri Lankas, die lokale Bevölkerung bei der Reparatur ihrer beschädigten Häuser unterstützt. Das Gebiet wurde 2017 durch Überschwemmungen schwer getroffen und ist generell hochwassergefährdet.

Darüber hinaus veranstalteten sie verschiedene Aktionen für einheimische Kinder: ein „Aviation Camp“, Tanzwettbewerbe und Ballonspiele. Die Ausgaben für die Arbeit wurden aus dem Firmenfond von Korean Air und aus Spenden von Mitgliedern der Freiwilligengruppen bezahlt.

Freiwillige Helfer von Korean Air waren dieses Jahr zudem in hilfsbedürftigen Gemeinden von Nepal, Indonesien und Kambodscha aktiv. Zudem hat Korean Air am 21. September in Kota Kinabalu, der Hauptstadt des malaysischen Bundesstaates Sabah, eine Müll-Sammelaktion anlässlich des World Cleanup Day 2019 organisiert, um das Bewusstsein für den Umweltschutz zu schärfen.

Aktuell sind insgesamt 25 Gruppen von Freiwilligen von Korean Air aktiv im Einsatz: Sie helfen bei Projekten und Gemeinschaftsprogrammen in Waisenhäusern, Rehasentren für Menschen mit Behinderung sowie in Altersheimen, um benachteiligte Gruppen zu unterstützen.

#### **Über Korean Air**

Korean Air wurde 1969 gegründet und gehört heute weltweit zu den Top-20-Fluggesellschaften. 2018 hat die Airline mehr als 26 Millionen Passagiere transportiert. Mit einer Flotte von 169 Flugzeugen, darunter zehn vom Typ Airbus A380, betreibt Korean Air pro Tag über 460 Passagierflüge zu 125 Städten in 44 Ländern auf sechs Kontinenten.

Dank moderner Flugzeuge und mehr als 20.000 Mitarbeitern bietet Korean Air ihren Passagieren Sicherheit, Bequemlichkeit und Komfort. Das Kerngeschäft von Korean Air umfasst Passage, Fracht, Luftfahrttechnik, Catering und Bordverkauf. Das Hauptdrehkreuz der Fluggesellschaft befindet sich am 2018 eröffneten Terminal 2 des Incheon International Airports (ICN).

Korean Air ist Gründungsmitglied der Luftfahrtallianz SkyTeam, die mit insgesamt 19 Mitgliedern 630 Millionen Passagieren pro Jahr ein weltweites Netz von mehr als 14.500 täglichen Flügen zu 1.150 Destinationen in 175 Ländern offeriert. Die Fluggesellschaft hat im Mai 2018 eine transpazifische Joint-Venture-Partnerschaft mit Delta Air Lines geschlossen.

2019 feiert Korean Air das 50-jährige Unternehmensjubiläum. Mit ihrer Unternehmensvision setzt sich die koreanische Fluggesellschaft zum Ziel, ein

anerkannter Marktführer in der Luftfahrtbranche zu werden. Der Slogan lautet „Excellence in Flight“.

Informationen zu weiteren Programmen, Strecken, Flugplänen und Partnern finden Sie auf [koreanair.com](http://koreanair.com), [facebook.com/KoreanAir](https://facebook.com/KoreanAir), [Google.com/+KoreanAir\\_KE](https://google.com/+KoreanAir_KE) und Twitter [@KoreanAir\\_KE](https://twitter.com/KoreanAir_KE).

Sollten Sie keine Pressemitteilungen oder Einladungen mehr von uns erhalten wollen, können Sie uns unter [datenschutz@bz-comm.de](mailto:datenschutz@bz-comm.de) kontaktieren und sich abmelden. Weitere Informationen zu unseren Datenschutzrichtlinien finden Sie auf unserer Website.