

PRESSEMITTEILUNG

FÜNFTES JUBILÄUM:

FRANKFURT FASHION LOUNGE IM SOFITEL FRANKFURT OPERA

**RUNWAY SHOWS, MENTORING VON JUNGEN TALENTEN UND PANEL-TALKS ZU
NACHHALTIGER MODE**

Frankfurt, 6. Juni 2023 – Die Frankfurt Fashion Lounge steht nun zum fünften Mal in den Startlöchern und verspricht ein vielseitiges Erlebnis für Modebegeisterte im Sofitel Frankfurt Opera. Vom 30. Juni bis zum 1. Juli wird das Fünf-Sterne-Superior Hotel am Opernplatz erneut zum Hotspot für Modeliebhaber. Diese bekommen ein abwechslungsreiches Programm an Fashion-Events, die Mode und Nachhaltigkeit miteinander vereinen, geboten. Zum fünften Jubiläum konnte die Frankfurt Fashion Lounge die ehemalige *Germany's Next Topmodel* Gewinnerin und gebürtige Hessin Kim Hnizdo als Botschafterin für Nachwuchsförderung und erneut als Moderatorin gewinnen. Das Wertheim Village steht der FFL zudem als ein neuer Partner zur Seite, der die erste Show des Modewochenendes am 30. Juni im Restaurant Schönemann präsentiert.

Die Frankfurt Fashion Lounge (FFL) beginnt mit einem spektakulären Pre-Opening Event am 30. Juni um 19 Uhr im Restaurant Schönemann. Die Gäste erwartet eine Catwalk-Show, gefolgt von einem Flying Buffet und erfrischenden Getränken. Präsentiert wird die erste Show des Modewochenendes vom neuen Partner der FFL, dem Designer-Outlet Wertheim Village. Anschließend findet am 1. Juli die offizielle Eröffnung der fünften Frankfurt Fashion Lounge statt. Kim Hnizdo, neue Botschafterin für Nachwuchsförderung der FFL, moderiert die Grand-Opening-Show. Von 11 Uhr morgens bis 22 Uhr abends haben Fashion-Liebhaber die Möglichkeit, bei fünf bis sechs Runway-Shows dabei zu sein. Dabei präsentieren zahlreiche Nachwuchsdesigner wie Deepika Khatri ihre neuesten Kollektionen. Zusätzlich verwandelt das Sofitel Frankfurt Opera seinen Ballsaal Le Marais in eine Designer Boutique, in der Modeinteressierte einzigartige Stücke aus den Runway-Shows erwerben können. Darüber hinaus schafft die Frankfurt Fashion Lounge mit diesem Showroom eine Präsentations- und Kommunikationsfläche für Marken und ermöglicht einen intensiven Austausch zwischen Designern und Interessenten.

Ein weiteres Highlight der Frankfurt Fashion Lounge sind die Talk-Panels zu nachhaltiger Mode, bei denen führende Vertreter der Modeindustrie zusammenkommen, um über die Zukunft der nachhaltigen Mode zu diskutieren. Bei einem Get-Together für Modeinteressierte, Influencer und Journalisten bietet die FFL Mitgliedern von Frankfurts Modeindustrie Vernetzungs- und Austauschmöglichkeiten.

Der Frankfurt Fashion Lounge liegt seit ihrer Gründung die Nachwuchsförderung besonders am Herzen. Auch in diesem Jahr findet das Mentoring-Programm für Hessen Designer statt. Im Rahmen dieses Programms ruft die FFL gemeinsam mit der Frankfurt School of Fashion, der Wirtschaftsförderung Frankfurt und der Maßschneiderinnung 13 junge Talente dazu auf, von dem verstorbenen Star-Designer Paco Rabanne inspirierte Werke aus recycelten Materialien zu kreieren, welche renommierte Designer anschließend bewerten. Der Gewinner des Wettbewerbs erhält ein Preisgeld von Tausend Euro und die Möglichkeit, seine Kollektion auf der Fashion Lounge zu präsentieren. Zudem kann er gemeinsam mit dem zweiten und dritten Platz an einem dreimonatigen Mentoring-Programm teilnehmen, bei dem erfahrene Designer die Nachwuchstalente



unterstützen und fördern. 21 Schüler der Schule für Mode und Bekleidung aus Frankfurt präsentieren im Anschluss an den Wettbewerb unter dem Thema *Clourboration* eine weitere Modenschau.

Ein Showplan steht [hier](#) zur Verfügung. Eine **Bildauswahl** zum Sofitel Frankfurt Opera in druckfähiger Auflösung steht unter https://bit.ly/SFO_BilderAllg zur Verfügung (Copyright bitte stets wie im Dateinamen hinterlegt angeben).

* * * * *

Über Sofitel Frankfurt Opera

Das Fünf-Sterne-Superior-Hotel im Herzen der Mainmetropole verfügt über 150 Zimmer, darunter 15 Junior-Suiten, 13 Prestige-Suiten, zwei Opera-Suiten und eine Presidential Suite mit weitläufiger Dachterrasse. Die Fassade ist eine zeitgemäß übersetzte Hommage an die Alte Oper, die umliegenden Gründerzeitbauten und die französischen Hôtels particuliers des 17. und 18. Jahrhunderts. Das Interieur trägt die Handschrift des renommierten Pariser Designbüros MHNA Studio Hertrich & Adnet. Namensgeberin für Restaurant und Bar war Johann Wolfgang von Goethes erste Liebe, Lili Schönemann. Das Restaurant Schönemann mit Eingang am Opernplatz bereichert die lokale Gastronomie um eine französisch-Frankfurter Facette. Das entspannte Ambiente von Lili's Bar genießen Gäste tagsüber als Lounge, abends als Bar. Platz für Premium-Veranstaltungen, Konferenzen und Tagungen mit bis zu 270 Personen ist in vier Boardrooms und einem 320 Quadratmeter großen Ballsaal. www.sofitel-frankfurt.com

Pressekontakt Sofitel Frankfurt Opera

c/o BZ.COMM GmbH

Anna Jablonowski / Christiane Jochum
Hanauer Landstr. 136
60314 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0) 69 / 256 2888 – 12 / – 26
Mail: sofitelfrankfurtopera@bz-comm.de

Sofitel Frankfurt Opera

Stephanie Wright
Director of Sales & Marketing
Opernplatz 16
60313 Frankfurt am Main
Tel: +49 (0)69 25 66 95 860
E-Mail: stephanie.wright@sofitel.com

