

PRESSEMITTEILUNG

Erstes Vergleichsportal für Galapagos Kreuzfahrten

Berlin, 6. Februar 2018 – Galapatours ist das einzige Portal weltweit, das über Live-Verfügbarkeiten und Preise für alle Kreuzfahrtschiffe auf Galapagos verfügt. Hiervon profitieren ab sofort auch Kunden auf dem deutschen Markt. Als neue Marke unter der Dachmarke Ventura Travel kombiniert www.galapatours.com das Wissen von Experten im Zielgebiet mit der Sicherheit und Verlässlichkeit eines deutschen Reiseanbieters.

Galapatours wurde im Januar 2017 für den US-amerikanischen Markt ins Leben gerufen und bietet erstmals Touristen die Möglichkeit alle Schiffe, Routen, Preise und Verfügbarkeiten miteinander zu vergleichen - ähnlich bekannten Hotel-Buchungsseiten. Nun expandiert Galapatours unter der Dachmarke Ventura Travel in den deutschen Markt. So erhalten auch deutschsprachige Reisende die Möglichkeit, das Archipel vor Ecuadors Küste auf die schönste Weise kennenzulernen: per Kreuzfahrt. Als Vergleichsportal hat Galapatours Zugriff auf über über 40 Anbieter, Live-Verfügbarkeiten und Preise. Zudem bietet das Portal eine Best-Preis-Garantie: Sollte der Kunde auf einer anderen Seite einen besseren Preis für eine Galapagos Kreuzfahrt finden, versichert Galapatours, diesen zu unterbieten.

Das Team von Galapatours setzt sich aus Spezialisten für die Region zusammen, die selbst auf den Inseln gelebt und gearbeitet haben, zahlreiche Bootsbesitzer persönlich kennen und ihren Kunden immer für Tipps rund um Region und Kreuzfahrtanbieter zur Verfügung stehen. Besonderes Augenmerk legen sie zudem auf die Auswahl der Schiffe: Diese nehmen maximal 100 Gäste auf, bieten einen privaten Reiserahmen und können dank ihrer kompakten Größe auch die entlegenen und unbewohnten Inseln des Archipels ansteuern.

Über Ventura TRAVEL:

Ventura TRAVEL vereint als Dachmarke diverse eigene touristische Monomarken, die teilweise seit über 15 Jahren erfolgreich am Markt etabliert sind. Zu Ihnen gehören viventura, spezialisiert auf Südamerika und puraventura, spezialisiert auf Mittelamerika. Weitere Zielgebiete werden sukzessive aufgebaut. Ventura TRAVEL wurde ins Leben gerufen, damit sich unsere Spezialreiseveranstalter mit höchsten Ansprüchen an Qualität und Preis-Leistungsverhältnis auf ihre Nische spezialisieren und konzentrieren können.



Für weitere Presseinformationen:

Fotos zu dieser Meldung gibt es [hier](#) - bitte unbedingt die Nennung des **Copyrights wie im Dateinamen** beachten @galapatours!

Pressebüro viventura:

Yvonne Maier & Julia Schaaf
BZ.COMM
Gutleutstraße 16a
60329 Frankfurt am Main
Fon: 069-2562888-32
Mail: viventura@bz-comm.de