

Hilton und Too Good To Go weiten europaweite Partnerschaft aus, um Lebensmittelverschwendung am Frühstücksbuffet zu bekämpfen

130 Hotels in 14 Ländern retten täglich überschüssige Frühstücksspeisen – Hilton wird zum größten Hotelanbieter auf der Too Good To Go-Plattform.



Frankfurt am Main, 2. Oktober 2025 / [Hilton](#) hat die Verlängerung seiner europäischen Partnerschaft mit Too Good To Go, dem weltweit größten Marktplatz für überschüssige Lebensmittel, bekannt gegeben. Dank dieser Kooperation können Gäste und Einheimische in ganz Europa köstliche, hochwertige Speisen, die sonst im Abfall landen würden, zu einem reduzierten Preis erwerben. Hilton ist nun der Hotelanbieter mit der größten Länderabdeckung auf der Plattform. Mehr als 130 seiner Hotels sind bereits in 14 europäischen Ländern an die Too Good To Go-App angebunden.

Jeden Tag packen Hilton-Teams überschüssiges Essen von den beliebten Frühstücksbuffets in sogenannte „Überraschungstüten“, die vergünstigt über die Too Good To Go-App angeboten werden. Zu den aktuell teilnehmenden Ländern zählen Deutschland, Österreich, Belgien, Tschechien, Frankreich, Irland, Italien, Polen, Portugal, Spanien, Schweden, die Schweiz, die Niederlande und das Vereinigte Königreich. Die Initiative ist ein zentraler Bestandteil von Hiltons umfassender „Travel with Purpose“-Strategie, die verantwortungsbewusstes Reisen fördert und den ökologischen Fußabdruck, unter anderem durch die Reduktion von Lebensmittelabfällen, verringern soll.

„Bei Hilton sind wir überzeugt, dass großartige Gastfreundschaft mit großer Verantwortung einhergeht“, so Emma Banks, Vice President F&B Strategy & Development, EMEA, Hilton. „Unsere fortlaufende Zusammenarbeit mit Too Good To Go ist ein starkes Beispiel dafür, wie wir unseren positiven Einfluss

PRESSEMITTEILUNG

in Europa ausweiten; zum Beispiel, indem wir es unseren Hotels und Gästen ermöglichen, aktiv gegen Lebensmittelverschwendung vorzugehen, und zwar Mahlzeit für Mahlzeit. Das spiegelt unser Engagement wider, Nachhaltigkeit in allen Bereichen des Hilton-Erlebnisses zielgerichtet und wirkungsvoll zu verankern.“

Laut UN Climate Change ist Lebensmittelverschwendung für bis zu 10 % der weltweiten Treibhausgasemissionen verantwortlich. Sie zu reduzieren, zählt somit zu den effektivsten Maßnahmen im Kampf gegen steigende Emissionen. Die Partnerschaft von Hilton mit Too Good To Go unterstützt die übergeordnete „Travel with Purpose“-Strategie des Unternehmens, indem sie Lebensmittelverschwendung reduziert und verantwortungsbewussten Konsum innerhalb des globalen Portfolios fördert. Seit 2018 haben Hilton-Gäste und Einheimische über die Too Good To Go-App mehr als 170.000 Mahlzeiten vor der Entsorgung gerettet. Das entspricht rund 460.000 kg vermiedener CO₂e-Emissionen – vergleichbar mit den Emissionen, die ein Passagier auf 346 Flügen zwischen London und New York erzeugt.

In Deutschland konnten teilnehmende Hilton-Hotels gemeinsam mit Einheimischen und Reisenden seit Beginn der Partnerschaft mit Too Good To Go im Jahr 2021 mehr als 54.500 Mahlzeiten retten. Das entspricht rund 147.000 kg eingespartem CO₂e – etwa so viel, wie ein durchschnittliches europäisches Auto auf 1,4 Millionen Kilometern ausstößt (über 34 Erdumrundungen). Indem überschüssige Frühstücksmahlzeiten und weitere Speisen zu einem günstigen Preis in Überraschungstüten angeboten werden, reduziert Hilton Lebensmittelabfälle direkt an der Quelle und stärkt den positiven Einfluss auf die Gemeinschaft.

Zu den teilnehmenden Hilton-Hotels in Deutschland gehören: DoubleTree by Hilton Hannover Schweizerhof, Hampton by Hilton Berlin City Centre Alexanderplatz, Hampton by Hilton Frankfurt Airport, Hampton by Hilton Frankfurt City Centre East, Hampton by Hilton Freiburg, Hampton by Hilton Hamburg, Hampton by Hilton Munich North, Hampton by Hilton Potsdam Babelsberg, Hilton Berlin, Hilton Köln, Hilton Dresden, Hilton Düsseldorf, Hilton Frankfurt Airport, Hilton Frankfurt City Centre, Hilton Frankfurt Gravenbruch, Hilton Garden Inn Stuttgart NeckarPark, Hilton Heidelberg, Hilton Mainz, Hilton Munich Airport, Hilton Munich City und Waldorf Astoria Berlin.

„Die Hotellerie spielt eine besondere Rolle im Kampf gegen Lebensmittelverschwendung, und Hilton ist hier ein Vorreiter“, erklärt Simon Leesley, COO bei Too Good To Go. „Gemeinsam zeigen Hilton und Too Good To Go, wie einfach es sein kann, einen Unterschied zu machen. Kleine, unkomplizierte Maßnahmen, wie das Retten einer Mahlzeit auf Reisen, können eine große Wirkung entfalten.“

So funktioniert's:

1. Die kostenlose **Too Good To Go-App** im App Store oder bei Google Play herunterladen.
2. In der App nach „Hilton“ suchen.
3. Ein teilnehmendes Hilton-Hotel in der Nähe auswählen.
4. Eine Überraschungstüte reservieren und zur angegebenen Zeit abholen.

Passendes **Bildmaterial** steht Ihnen unter folgendem Link zum Download zur Verfügung: [OneDrive](#). Bitte beachten Sie das Copyright © 2025 Hilton. Bitte senden Sie uns einen Beleg nach der Veröffentlichung.

--- Ende ---

Pressekontakt für Hilton in Deutschland, Österreich und der Schweiz:

BZ.COMM GmbH

Steffen Hager | Clio Sterkel | Anna Heuer
Hanauer Landstrasse 136 | 60314 Frankfurt am Main
Mail: hilton@bz-comm.de | Tel: +49 69 2 56 28 88 26

PRESSEMITTEILUNG

Über Hilton

Hilton (NYSE: HLT) ist ein weltweit führendes Hotellerie-Unternehmen mit einem [Portfolio](#) von 24 Weltklasse-Marken mit mehr als 8.800 Häusern und fast 1,3 Millionen Zimmern in 139 Ländern und Gebieten weltweit. Hilton hat sich der Erfüllung seiner Gründungsvision verschrieben, die Erde mit der Wärme der Gastfreundschaft zu erfüllen. In seiner mehr als 100-jährigen Geschichte hat das Unternehmen über drei Milliarden Gäste begrüßt, den ersten Platz auf der World's Best Workplaces Liste von Great Place to Work und Fortune erhalten und wurde in den Dow Jones Sustainability Indizes als weltweit führend anerkannt. Hilton bietet mehrere branchenführende technologische Verbesserungen, um das Gästeerlebnis zu optimieren, darunter Digital Key Share, automatische kostenlose Zimmer-Upgrades und die Möglichkeit, Verbindungszimmer zu buchen. Über das preisgekrönte Treueprogramm Hilton Honors können die mehr als 226 Millionen Mitglieder, die direkt bei Hilton buchen, Punkte für Hotelaufenthalte und Erlebnisse sammeln, die man mit Geld nicht kaufen kann. Mit der kostenlosen [Hilton Honors App](#) können Gäste ihren Aufenthalt buchen, ihr Zimmer auswählen, einchecken, ihre Tür mit einem digitalen Schlüssel öffnen und auschecken – alles mit ihrem Smartphone. Besuchen Sie stories.hilton.com für weitere Informationen und folgen Sie Hilton auf [Facebook](#), [X](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).

About Travel with Purpose

Getragen von Hiltons Gründungsvision, die Welt mit der Wärme der Gastfreundschaft zu erfüllen, sind wir davon überzeugt, dass Reisen Gutes bewirken kann. Dieser Gedanke wird durch „Travel with Purpose“ lebendig – Hiltons Strategie, um positiven Einfluss zu nehmen und nachhaltigen Mehrwert für die Menschen, Hotels und Gemeinschaften zu schaffen, in denen wir alle leben, arbeiten und zu Gast sind.

Travel with Purpose ist nicht nur gut für die Gesellschaft, sondern auch für das Geschäft: Die Initiative eröffnet unseren Mitarbeitenden neue Chancen, ermöglicht nachhaltigere Aufenthalte in unseren Hotels, mit denen sich unsere Gäste wohlfühlen können, und stärkt durch verantwortungsvolles Handeln die Widerstandskraft unserer Gemeinschaft. Seit 2022 hat Hilton mehr als 2,5 Millionen Lern- und Karrieremöglichkeiten geschaffen, die CO₂-Emissionen und den Wasserverbrauch im gesamten globalen Portfolio gesenkt und durch strategische Investitionen, ehrenamtliches Engagement und Partnerschaften über 7,1 Millionen Menschen positiv beeinflusst.

Wir erfassen, analysieren und veröffentlichen die Fortschritte und Auswirkungen unserer Hotels weltweit über LightStay, unsere branchenführende Plattform für Nachhaltigkeitsdatenmanagement.

Mehr zu Travel with Purpose erfahren Sie unter: travelwithpurpose.hilton.com

Über Too Good To Go Deutschland

Too Good To Go geht mit unterschiedlichen Lösungen gegen Lebensmittelverschwendung vor und betreibt den weltweit größten Marktplatz für überschüssige Lebensmittel. Das Social Impact Unternehmen mit B-Corp-Zertifikat verfolgt die klare Mission, Menschen zu befähigen, gemeinsam gegen Lebensmittelverschwendung vorzugehen. Mit über 16 Millionen registrierten Nutzer*innen und rund 26.000 Partnerbetrieben konnten in Deutschland bereits mehr als 63 Millionen Überraschungstüten von Bäckereien, Supermärkten und Gastronomiebetrieben über die Too Good To Go-App gerettet werden. Das dänische Unternehmen mit Hauptsitz in Kopenhagen ist in 19 Ländern in Europa, Nordamerika und Australien aktiv, zählt weltweit über 120 Millionen registrierte Nutzer*innen und arbeitet mit 180.000 Partnerbetrieben zusammen. Seit dem Start im Jahr 2016 hat Too Good To Go weltweit über 500 Millionen Mahlzeiten gerettet. Laut Project Drawdown (2020) ist die Reduzierung von Lebensmittelverlusten eine der wirksamsten Maßnahmen, um Treibhausgasemissionen zu senken. Die Too Good To Go-App ist zum Download im App Store oder bei Google Play erhältlich. Weitere Informationen auf www.toogoodtogo.de.